

## ***СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ***

***Молодежь - социально-демографическая группа*** 13-29 лет. По данным за 2011 г., молодых людей в США насчитывалось 47,1 млн человек, или 15,2% от общей численности населения страны.

***Законодательство, регулирующее молодежную политику:*** основой является ювенальное законодательство, определяющее взаимоотношения государства и молодежи в возрасте 14-19 лет. Впоследствии вступает в силу федеральное законодательство и набор законодательных актов, принятых каждым штатом. Законодательство штатов является независимым и не обязано соответствовать федеральному законодательству страны, что создает вариации при определении понятия «молодежь» (от 13 до 29 лет).

***Структура органов по делам молодежи.*** Каждый штат принимает собственную программу развития молодежи, согласно действующему законодательству штата, и определяет приоритетные задачи исходя из политики штата, локальных потребностей и возможностей финансирования.

В США существует ряд стратегий (у штатов, политических партий, общественных и государственных организаций, бизнеса и т. д.), чтобы в явном виде отразить потребности, права и обязанности молодых людей 20-25 лет (плюс-минус два года). Они включают политику в области образования, ювенальную, социальную: медицинские услуги и медицинское страхование, благополучие ребенка и социальные службы, а также правовую политику. Стратегии объединяют различные компоненты государственной политики и адресны, чтобы повлиять на жизнь целевых групп молодежи. Они также определяют возраст, в котором молодые люди имеют право принимать участие во «взрослой» деятельности (работа, голосование, вождение транспортных средств, употребление алкоголя, самостоятельное проживание и т. д.). Это множество иногда конкурирующих между собой стратегий и программ, в рамках которых осуществляется независимая деятельность, и они редко принимают во внимание взаимосвязь между развитием штатов и страны в целом, а также поведением молодежи. Большинство этих стратегий рассматривают молодых людей как объекты для защиты или как субъекты проблем, которые нужно решить.

Молодежной политикой в США занимаются такие организации, как ***Государственный департамент молодежной политики и USAID.*** Молодежная политика также отражена в программах гендерного равенства

и «Женской политики по расширению прав и возможностей», Департамента по защите от мятежей и экстремизма, чрезвычайном плане Президента США по медицинской защите (PEPFAR), Образовательной стратегии USAID, Стратегии по изменению климата и Стратегии развития (2012-2016 гг.), организации «Дети в беде», работающей по правительственному плану деятельности в чрезвычайных ситуациях.

Прямое участие в молодежных программах и программах развития детей и студентов принимают Министерство здравоохранения и социальной защиты, Министерство образования и Министерство труда. Они определяют направления молодежной политики, связанные с их деятельностью, оказывают поддержку программам, связанным с детьми и молодежью. Министерства также составляют регулярные (ежегодные) отчеты о состоянии молодежи в разрезе своей деятельности. Приоритетными направлениями молодежной политики государственных и общественных структур США являются: здоровье молодежи в возрасте до 18 лет, борьба с наркотиками и детской преступностью, а также программы трудоустройства детей и молодежи.

Сложная система государственного управления предоставляет штатам свободу выбора в поддержке какой-либо инициативы и финансирования на муниципальном уровне. Поскольку в разных штатах формируется собственная стратегия по работе с молодежью, которая определяет тип и направление деятельности государственных и частных организаций для данной территории, программы, реализуемые штатом, учитывают экономическую и социальную ситуацию и способствуют развитию молодежи в соответствии с определенными потребностями самих штатов.

Молодежные организации в США являются коммерческими и некоммерческими образованиями, не входящими в состав какой-либо правительственной структуры и самостоятельно определяющими сферу своей деятельности в молодежной среде. Часть из них была основана при поддержке государства (*Национальный комитет молодежи и детства, Форум развития молодежи*) и выполняет в основном аналитические и исследовательские задачи.

Большинство молодежных организаций имеет ярко выраженную идеологию: скаутские организации, политические и религиозные движения. Необходимо отметить большое число международных молодежных организаций гуманитарной и религиозной направленности, базирующихся в США. Их деятельность направлена на развитие не только

молодежи в данной стране, но на осуществление взаимодействия с молодежными организациями других государств.

Крупнейшими организациями, *разрабатывающими программы развития и совершенствования молодежи*, являются государственные агентства по развитию молодежи **«Молодежные инициативы» (Youth Initiative)** и **Институт молодежной политики (Youth Policy Institute)**, которые активно работают по оценке существующего положения молодежи и перспективам ее дальнейшего развития. Все больше штатов и местных сообществ США признают необходимость более согласованных подходов к поддержке развития молодежи. Национальная ассоциация губернаторов и Национальная лига городов предприняли серьезные усилия по информированию и оказанию поддержки своим членам при проведении молодежной политики. Такие организации, как **Финансовый проект и Центр развития молодежи и политических исследований** разработали методики и программы фандрайзинга для помощи штатам и муниципалитетам в поиске необходимых средств и вариантов финансирования для организации внешкольных занятий (дополнительного образования) детей и молодежи.

Крупные *частные компании и предприятия* также являются учредителями или спонсорами молодежных организаций, деятельность которых направлена на образование и культурное развитие современной молодежи. Во многих случаях такие организации привлекают различные фонды для осуществления совместных программ или финансирования своей деятельности.

Хотя программы развития молодежи в США часто фокусируются на возрастной когорте от 15 до 24 лет, политики признают, что молодежные программы USAID должны заниматься более широкой группой - от 10 до 29 лет, поскольку переход от детства к взрослой жизни не является одномоментным. Вместе с тем до тех пор, пока молодежная политика строится вокруг развития молодежи, необходимо признать важность комплексных мер для работы с возрастной когортой 0-17 лет (которая определяется как «дети» по международным стандартам и Конвенции). Инвестиции в молодежные программы могут снизить риски демографических и социальных угроз, включая высокий уровень безработицы среди молодежи, учащихся, бросивших школу, ранней (подростковой) беременности, инфицирования ВИЧ, а также плохое питание детей и подростков.

В США из заразившихся ВИЧ 45% - это молодежь в возрасте 15-24 лет. Среди молодежи растет доля курильщиков и злоупотребляющих

алкоголем. Ранние браки и беременность, ограниченность услуг планирования семьи являются основными причинами неспособности девушек и молодых женщин завершить свое образование и реализовать личный потенциал. Для поддержания необходимого социального уровня детей и молодежи требуется существенно увеличить расходы в здравоохранении и на общественную деятельность.

Агентство США по международному развитию (USAID) в 2012 г. приступило к разработке федеральной стратегии развития молодежи с участием Межведомственной рабочей группы по международным программам. Новая стратегия должна основываться на следующих принципах:

- *Меры по развитию молодежи должны быть направлены на все слаты населения.* Несмотря на то что определенные группы молодежи больше подвержены риску и нуждаются в государственной поддержке, программы развития молодежи должны быть доступны для всех.

- *Развитие молодежи должно быть основано на росте личной компетентности.* Программы развития должны быть направлены на рост компетентности и возможностей человека, защиту от негативного влияния и помощь в моральном, эмоциональном, физическом и интеллектуальном развитии личности. Акцент на позитивном развитии повлияет на взаимоотношения и поведение молодежи, что позволит ее представителям стать здоровыми и успешными гражданами, родителями и работниками.

- *Семья имеет большое значение для поддержки здоровья молодежи.* Политика развития молодежи должна основываться и опираться на гуманитарные организации и услуги детских и подростковых поликлиник, чья деятельность направлена на укрепление семьи.

- *Развитие молодежи должно быть всесторонним и непрерывным.* Стратегия развития молодежи предполагает соответствующую работу по реализации физических, эмоциональных, социальных, экономических и духовных потребностей молодежи. Она должна базироваться на тесной интеграции с такими системами, как образование, здравоохранение, психологические службы, трудовое и ювенальное законодательство, которые взаимодействуют с молодежью на разных стадиях ее развития.

- *Стратегия развития молодежи должна основываться на местных потребностях.* Молодежная политика должна включать меры, способствующие укреплению потенциала местных общин, что, в свою очередь, будет обеспечивать развитие подрастающего поколения. Это поможет вовлечь молодежь, семьи, школы и другие общественные организации в общую структуру, которая создает среду для поддержки и

развития молодежи и детства. Кроме того, в этих условиях молодежь лучше адаптируется к уникальным потребностям местного сообщества.

- *Необходимо обеспечить вовлечение молодежи в процесс принятия решений.* Молодежь должна участвовать в принятии решений как на региональном, так и на более высоком уровнях.

Стратегия развития молодежи определяет, что молодежь должна получить *большой* доступ к экономическим и социальным возможностям, чтобы внести свой вклад в экономический рост, жить здоровой жизнью, создать семью и помочь развитию местных сообществ и росту национального благосостояния в целом.

Молодежь должна полноценно участвовать в процессах демократического развития, играть активную роль в строительстве гражданского общества. Молодежь должна иметь голос в местных и национальных организациях, получать поддержку со стороны муниципальных властей.

Молодежные программы в США традиционно реализуются в конкретных секторах, включая здравоохранение, образование, занятость и социальную сферу. Однако все чаще специалисты по молодежной политике рекомендуют расширить границы деятельности, чтобы сделать их межсекторальными и комплексными, что позволит больше внимания уделять качеству развитию молодежи в США.

Общий *объем финансирования* молодежных организаций в США из государственных и частных источников в последние годы составляет примерно 1,1-1,2 млрд долл., что нельзя считать достаточно крупными расходами на эти цели. Вместе с тем их деятельность можно оценить как вполне эффективную, хотя несомненно, что увеличение инвестиций в молодежь дало бы еще больший эффект.