

Молодежная столица Европы (European Youth Capital, далее МСЕ) – это статус, который присуждается европейскому городу по результатам открытого конкурса сроком на один год, в течение которого город получает шанс продемонстрировать свою приверженность современной молодежной культуре, лучшие практики по развитию социальной, экономической, политической активности молодежи. Европейская столица реализует новые идеи, инновационные проекты с участием молодежи и становится ролевой моделью для дальнейшего развития других европейских городов [1].

В течение двенадцати месяцев город воплощает в жизнь обширную молодежную программу с привлечением лучших специалистов международного уровня, становится центром по созданию и реализации новых идей во всех сферах городской жизни.

Одной из главных целей конкурса «Молодежная столица Европы» является усиление взаимодействия местных сообществ с европейскими институтами через развитие молодежной инициативы, как в локальных проектах, так и в мероприятиях европейского уровня.

Борьба европейских городов за право стать столицей для европейской молодежи способствует появлению новых идей и инновационных проектов, связанных с активным участием молодых людей в жизни общества. Город-кандидат стремится стать образцом для подражания и дальнейшего развития других европейских муниципалитетов.

Статус Молодежной столицы Европы дает возможность местным молодежным сообществам ощутить свою причастность к принятию решений в масштабе страны и Европы, приобрести новые знания, навыки и международный опыт. Город-кандидат развивает международное сотрудничество и привлекает партнеров/инвесторов для развития своей инфраструктуры.

Свежие идеи молодежи, возникшие в процесс подготовки заявки, помогают руководству города взглянуть на местные проблемы под другим углом и получить современные подходы к решению проблем муниципалитета, региона, страны, Европы.

Первой Молодежной столицей Европы в 2009 году стал голландский Роттердам, в 2010 году столицей был выбран итальянский Турин, в 2011-м – бельгийский Антверпен, в 2012-м – португальская Брага. Столица 2013 года – словенский Марибор, в 2014 году статус МСЕ перейдет к греческим Салоникам.

Вот наиболее значимые, на наш взгляд, преимущества, которые получает город, ставший Молодежной столицей Европы:

1. **Общеввропейский масштаб:** статус столицы позволяет показать свои достижения в сфере молодежной политики всем странам Европы. Общественное признание сопровождается широким освещением молодежных мероприятий в европейских СМИ, что позитивно отражается на репутации и имидже города и развитии различных сфер, например туризма.
2. **Региональное воздействие:** идеи, проекты, программы, появившиеся в ходе заявочной кампании, подготовительного периода и непосредственно года, в течение которого город будет иметь статус молодежной столицы, будут стимулировать молодежную жизнь муниципалитета и соседних регионов.
3. **Инвестиционный климат:** процесс поиска партнеров, доноров, дополнительных источников финансирования для реализации различных проектов, не только в молодежной сфере, становится значительно легче.

Как это происходит?

Организатором конкурса выступает Европейский молодежный форум (European Youth Forum) – это независимая демократическая платформа, управляемая молодежью, представляющая 99 национальных и интернациональных советов молодежи всей Европы[2]. Форум занимается развитием способностей молодежи, укреплением ее активной жизненной позиции, улучшением условий жизни, защищает интересы молодых европейцев, взаимодействуя с Советом Европы, Европейской комиссией, Организацией Объединенных Наций. Российскую Федерацию в Европейском молодежном форуме представляет Национальный Совет молодежных и детских объединений России. Для городов, желающих побороться за статус молодежной столицы Европы, обозначены следующие условия:

1. Город-кандидат должен представлять одно из государств – членов Совета Европы.

2. Заявка должна быть инициирована и подана от имени высшего руководства города и поддержана представительной властью города.
3. Заявитель обязан продемонстрировать высокую мотивацию, желание активно заниматься молодежной политикой и реализовывать молодежные проекты.
4. Выдвигаемая на конкурс программа должна включать в себя хотя бы по одному мероприятию в каждой из следующих сфер:
 - активное участие молодежи в жизни общества;
 - развитие молодежной культуры;
 - возможности неформального обучения / или диалог поколений;
 - новые или инновационные подходы к трудоустройству молодежи;
 - мультикультурализм или интеграция;
 - международное сотрудничество молодежи.
5. При разработке программы года европейской столицы следует указать предполагаемый вклад города-кандидата в развитие европейских ценностей, уделив особое внимание выгодам для страны и региона заявителя в случае получения им права стать Молодежной столицей Европы.
6. Необходимо продемонстрировать активное вовлечение молодежи в планирование и проведение мероприятий, поощрять инициирование собственных проектов в рамках конкурса.

Конкурс на получение статуса МСЕ проводится в несколько этапов. Сначала объявляется заявочная кампания. Обычно это происходит в ноябре. Затем в период до мая она проходит. В течение мая-июня формируется так называемый short-list финалистов конкурса. Затем проходит финальный тур (июнь – октябрь), в октябре жюри конкурса принимает решение, а в ноябре объявляются победители.

Почему не получилось?

В 2011 году городу Иваново впервые за многие годы удалось громко заявить о себе на международной арене, претендуя на право стать Молодежной столицей Европы (МСЕ) 2014 года. Оставив позади серьезных конкурентов, в числе которых российская Пермь и испанская Барселона, город в финальном голосовании уступил греческим Салоникам, для которых это была уже третья попытка завоевать титул. Проведя работу над ошибками, греческие Салоники представили, по мнению Президента Европейского Молодежного Форума Питера Матяшека «самую сильную программу, полную творческих идей и разработанную, несомненно, молодыми людьми»[3]. Тем не менее по словам того же Матяшека Салоникам «необходимо основательно подготовиться и сделать упор на поддержку молодежи и молодежных организаций»[4], чего по всей вероятности еще сделано не было. Подобная формулировка наводит на мысли о том, что присвоение статуса МСЕ на 2014 год оказалось слегка политизированным. Такие объективные факторы как финансовый кризис в Греции и нарастающее социальное противоречие в этой стране, низкая поддержка молодежных инициатив – все это должно было привести к иному исходу конкурса. Однако с перевесом всего в один голос Салоники одержали победу, оставив позади Иваново. Вероятность того, что на финал конкурса повлиял и европейский статус Греции в 2014 году, достаточно велика. Дело в том, в 2014 году политический центр Европы плавно переместится на побережье Адриатического моря, с 1 января по 30 июня председательствовать в Евросоюзе будет Греция, а с 1 июля по 31 декабря Италия. А, возможно, молодежное сообщество ЕС пока не готово к смене европейского вектора конкурса на евразийский. Именно поэтому заявочная команда из Иванова ставит перед собой цель сформировать у молодежи европейских стран новое позитивное представление о Российской Федерации, как об открытом, свободном государстве с современными городами, образованными, культурными людьми, приверженными европейским демократическим и социальным и ценностям, обладающими высоким

Идеология проекта

Борьба за право стать Молодежной столицей Европы 2014 года – своего рода «олимпийская» кампания для Иванова. Значительные успехи в развитии молодежной политики города Иванова необходимо закрепить на национальном и международном уровне, чтобы сформировать новый имидж города и региона, как прогрессивного инновационного молодежного центра России.

Идея участия Иванова в борьбе за титул «Молодежная столица Европы 2014» возникла непосредственно в молодежной среде, молодые люди Ивановской области сами готовили заявку и проводили кампанию при всей необходимой, прежде всего документационной, поддержке со стороны региональных и

муниципальных властей. Активная позиция ивановской молодежи, желание участвовать в жизни города и вносить вклад в развитие региона, свежий позитивный взгляд на наше богатое историческое и культурное наследие, а также творческий подход при подготовке программы Молодежной столицы Европы 2014 года помогли получить заявке города Иванова высокую оценку жюри Европейского молодежного форума.

Заявочная кампания «Иваново – МСЕ 2014» проходила под девизом «RU 4 U» (Россия для тебя) и, отвечая на современные вызовы для европейской молодежи, делала акцент на роль молодежи в развитии современных городов: Youth 4 Reinventing the City (Молодежь преобразует город).

Победа в конкурсе МСЕ предполагает, что мобилизационной идеей для всех жителей Иванова и области на ближайшие годы станет преобразование города из исторически сложившегося индустриального «текстильного цеха» страны в молодежную столицу России и Европы, современный многофункциональный центр инновационной деятельности, город возможностей для молодых людей в национальном и мировом масштабе.

Однако, участвуя в подобных мероприятиях малые города Европы, всегда преследуют весьма прагматическую цель – получение дополнительного финансирования социально-значимых проектов. Безусловно, подобную цель преследует в перспективе и Иваново. Дело здесь не только в бренде, но в финансовой поддержке со стороны федерального центра. По словам губернатора региона Михаила Меня, на период заявочной кампании городу нужна только организационная поддержка, но в перспективе Иваново надеется получить и дополнительное финансирование[5]. Вице-премьер Владислав Сурков в разговоре с губернатором Михаилом Менем отметил, что он поручил «четырем министерствам – Минспорттуризма, Минэкономразвития, Минфину и МИДУ. Однако до подведения итогов конкурса Иваново федеральных денег не получит»[6].

Статус Молодежной столицы Европы позволил бы городу Иваново стать ролевой моделью для российских и европейских городов, готовых использовать энергию молодых для преобразования своих местных сообществ, отвечая на следующие вызовы:

- переосмысление роль молодежи в процессах развития общества в глобальном и локальном масштабе, в том числе при построении «умной» экономики;
- создание действенных механизмов участия молодых людей в создании значимых ценностей для города;
- формирование социальной, институциональной и правовой инфраструктуры для участия молодых в управлении местными сообществами;
- вклад молодежи в реализацию стратегий социально-экономического развития городов и участие в урбанистическом планировании территорий.

Оргкомитетом «Иваново-МСЕ 2014» была подготовлена подробная заявка, которая включала в себя и программу проведения года. Программа «Иваново – МСЕ 2014» формировалась на основе тесного диалога с молодежью и с учетом приоритетных направлений Совета Европы по развитию молодежной политики до 2012 года, стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года и стратегии развития городского округа Иваново до 2020 года.

Предлагаемые мероприятия явились результатом обсуждения молодежной общественности (неправительственными молодежными объединениями и организациями, молодежными совещательными органами, государственными и муниципальными молодежными структурами города и региона) идеи участия Иванова в конкурсе «МСЕ 2014». По каждому из приоритетных направлений молодежной политики Европы в заявке были предложены мероприятия, основанные на лучших практиках ивановской области. Концепции некоторых мероприятий приведены в Приложении №1

Что дальше?

Статус финалиста «Молодежной столицы Европы» – это серьезный уровень европейского доверия, который явился катализатором социальной и экономической активности в регионе, послужил толчком для развития молодежных инициатив и международных отношений. Город доказал, в первую очередь внутри страны, что может успешно выступать на международной арене, самостоятельно искать и развивать возможности международного сотрудничества, предлагать свой успешный опыт, применять лучшие практики других стран в сферах молодежной политики, культуры, образования и науки, спорта и туризма.

Проект МСЕ вынес на повестку дня нескольких последующих лет две взаимосвязанные темы: ребрендинг и международные отношения.

1. Ребрендинг. Формирование нового бренда города и региона

Бренд города или региона «является важнейшим инструментом реализации стратегии развития региона, позволяющим обеспечить вовлеченность основных целевых аудиторий в процесс внедрения целевых программ развития. Сегодня теоретики маркетинга туризма часто рассматривают определенные населенные пункты как товар, который с тем или иным успехом предлагается потребителю»[7, С.55-54]. Иваново, один из немногих российских городов, который может похвастаться внушительным количеством брендов: город невест, текстильная столица, Родина первого Совета. Но сегодня город перестал «продаваться», бренды практически не работают, зачастую тянут назад. По мнению Саймона Анхолта, авторитетного специалиста в области территориального брендинга, «многие территории оказываются в невыгодном положении, потому, что их имидж является устаревшим, незаслуженным, неверно сфокусированным или стереотипно воспринимаемым»[8, С.289]. Иваново в этом плане не исключение. Городу, да и региону необходимо переосмыслить имеющиеся бренды, разработать механизмы их капитализации, понять, каким можно увидеть Иваново будущего.

Полагаем, что успешные города будущего – это не индустриальные центры с тяжелым промышленным производством и плохой экологией, а интеллектуальные центры с умной экономикой и высоким качеством жизни. Проект «Молодежная столица Европы» позволит сфокусировать внимание и России, и Европы на том, что Иваново – это молодежный и студенческий центр, а значит город с богатым интеллектуальным потенциалом, город, где воспроизводится человеческий капитал, город возможностей, где рождаются и развиваются новые смелые идеи и проекты. По концентрации талантливой молодежи город традиционно на ведущих позициях в России, необходимо более активно использовать этот ресурс на благо региона. Новым брендом Иванова может стать «город молодых, успешных людей». Иваново будущего – это город, из которого не стремятся уехать, а город, в который хотят приезжать, жить и работать.

Если говорить в целом об Ивановской области, то брендинг территорий должно стать основой развития туристического потенциала региона. Причем разнообразие его культурного и исторического наследия не требует создания новых брендов, а позволяет капитализировать уже имеющиеся. Здесь важно искать нестандартные и эффективные пути. Так, в программе мероприятий МСЕ был предложен проект «Золотое кольцо 2.0», в рамках которого для ведущих блогеров России и Европы организуется этнографическая экспедиция по Ивановской области. Участники, используя социальные сети, будут открывать для многотысячной аудитории своих подписчиков красоты Ивановского края. Простой и малозатратный проект с видимым результатом и ощутимым эффектом.

Следует отметить, что любой проект по развитию брендов города и региона должен рассматриваться в формате бизнес-модели. Бренд должен быть рентабельным, иначе просто нет смысла его развивать. В этом плане концептуальная особенность бренда Иваново – молодежная столица Европы может быть отнесена по типологии Е.М. Петровой к так называемым «городам на продажу»[9, С.70]. В рамках такого брендового позиционирования происходит не только «продажа» территории потребителям – туристам, инвесторам, собственным жителям, но и создаются условия, при которых «не города гоняются за успешными компаниями, а компании борются за право работать в удобных городах»[10].

2. Активизация международного сотрудничества Ивановской области

Участие города Иванова в конкурсе «Молодежная столица Европы» в очередной раз показывает, что признание за рубежом – это один из наиболее эффективных путей получить признание в России.

Статус финалиста МСЕ – это, несомненно, высокий уровень европейского признания, это та «одежка», по которой Европа «сегодня встречает» Иваново и рассматривает в качестве серьезного партнера. По своей сути, проект «Молодежная столица Европы» должен подтолкнуть регион к перезагрузке международных отношений.

Последние годы международное направление в структуре областного правительства практически отсутствует, функции по международным связям переданы представительству в Москве. Вместе с тем, уже сегодня назрела необходимость инвентаризировать зарубежные контакты, которые есть у предприятий и организаций Иванова и области. Предприниматели, спортсмены, деятели культуры,

ученые, студенты, депутаты, государственные служащие, взаимодействуя с иностранными партнерами, автоматически становятся региона за рубежом. Каждый международный контакт можно использовать на благо Ивановской области, каждый международный проект повышает интерес к региону, как и за пределами и внутри страны.

В рамках подготовки программы МСЕ возникла идея создания в Иванове российского, а может, и международного молодежного форума, как постоянно действующего ресурсного конференц-центра, многофункционального кампуса для молодых людей из России и со всего мира. Молодежный форум мог бы стать открытой площадкой для обсуждения, решения актуальных проблем, обучения, подготовки и реализации совместных проектов.

Системное развитие международного сотрудничества Иванова и Ивановской области может вестись по следующим направлениям:

- участие в проектах под эгидой ООН, Всемирного банка и других глобальных институтов,
- развитие международных туристических продуктов и брендов Ивановской области,
- содействие международной мобильности и обменов в сфере образования и науки,
- организация сетевого взаимодействия с зарубежными регионами для поиска и обмена лучшими практиками в экономической, социальной и других сферах,
- поиск и привлечение иностранных партнеров для реализации инновационных, в том числе инвестиционных, проектов на территории города и области.

В заключение, следует отметить, что Иваново стал, по сути, одним из флагманов молодежной политики в России. Городу важно не упустить и грамотно использовать появившиеся возможности для устойчивого социально-экономического развития города и региона.

На данном этапе руководство Иванова и Ивановской области совместно с молодежью приняло решение бороться за право стать Молодежной столицей Европы 2015 года. Инициативу города и региона поддержали премьер-министр и президент Российской Федерации, а это должно помочь в продолжении победной линии России на международной арене: 2013 – Универсиада в Казани; 2014 – Олимпийские игры в Сочи; 2015 – Молодежная столица Европы в Иванове.