

## **ГЛАВА 17. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»**

### **17.1. Текущее состояние и прогноз реализации молодежной политики**

На 1 января 2014 г. в Республике Беларусь количество молодежи в возрасте от 14 до 31 года составило почти 2,2 млн. человек (23 % от общего количества населения), в том числе от 25 до 30 лет – 939,9 тыс. человек. В городах и поселках городского типа проживает 83 % молодых людей, в сельской местности – 17% молодежи.

За последние годы удалось достичь ряда положительных результатов в реализации государственной молодежной политики.

С учетом запросов отраслей экономики осуществляется подготовка кадров рабочих (служащих), специалистов в учреждениях профессионально-технического, среднего специального и высшего образования.

Функционирует система выявления, отбора, учета и социальной поддержки одаренной и талантливой молодежи.

Особое внимание уделяется поддержке заинтересованности студенческой молодежи в научной деятельности.

Достигнуты положительные результаты в организации трудовой занятости молодежи. В 2014 году в составе 3173 студенческих отрядов было трудоустроено 64,1 тыс. чел. (в 2010 году – в 769 студенческих отрядов трудоустроено 19,7 тыс. чел.).

Для закрепления молодых специалистов на рабочих местах выработана система их стимулирования (денежная помощь, единовременное пособие, повышение тарифных ставок и должностных окладов, ежемесячные доплаты, выделение арендного жилья).

Приняты меры по созданию условий для укрепления института семьи, стимулирования молодежи к созданию семьи с детьми, улучшению жилищных условий молодых семей.

Налажена система гражданско-патриотического воспитания молодежи. Молодежь вовлекается в социально-общественную деятельность через органы самоуправления, общественные объединения молодежной направленности, волонтерское движение.

Результатом проводимой профилактической работы по предупреждению негативных проявлений в молодежной среде стала положительная тенденция по снижению доли курящих (с 2001 года уменьшилось в 2 раза), употребляющих алкоголь (в 2 раза).

Вместе с тем остается ряд нерешенных вопросов. Требуется дальнейшего совершенствования работа по повышению имиджа рабочих профессий, необходимо расширение подготовки научных работников высшей квалификации, необходимых для развития высокотехнологичных производств.

Актуальной проблемой остается вопрос продвижения талантливой и одаренной молодежи, механизмов вовлечения молодежи в инновационную деятельность.

Недостаточно высокими темпами растет число молодых людей, реализующих собственные предпринимательские проекты.

Отмечается психологическая неготовность молодых граждан к семейной жизни.

Возникают риски, связанные с социализацией молодых людей в глобальной информационной сети Интернет, сужение круга интересов, уход от реальности в виртуальный мир, вызывающие необходимость принятия мер по обеспечению информационной безопасности молодого поколения в информационных сетях.

Сохраняется проблема употребления молодежью спиртных напитков, наркотических, психотропных средств (в 2014 году в 2 раза по сравнению с 2013 годом увеличилось число наркопреступлений с участием несовершеннолетних (с 67 до 128)).

Исходя из изложенного социальное становление и развитие молодежи, более полная реализация ее возможностей в интересах всего общества актуализируют потребность в новых подходах в работе.

### **17.2. Задачи подпрограммы:**

*формирование у молодежи активной гражданской позиции и патриотизма, вовлечение ее в активную общественную деятельность;*

*принятие дополнительных мер по формированию у молодежи позитивного отношения к традиционным семейным ценностям и ответственному родительству, ценностного отношения к здоровью, профилактике негативных явлений в молодежной среде;*

*повышение эффективности работы по профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы (основной работы) время, поддержке предпринимательской инициативы; развитию волонтерского и студотрядовского движения;*

*оказание поддержки социально-значимым и общественным инициативам молодежи, органам ученического и студенческого самоуправления, активизация деятельности детских и молодежных общественных объединений.*

### **17.3. Заказчики подпрограммы:**

по задаче 1: Министерство образования Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, молодежные общественные объединения.

по задаче 2: Министерство образования Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, молодежные общественные объединения.

по задаче 3: Министерство образования Республики Беларусь, Министерство природы и охраны окружающей среды Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, молодежные общественные объединения.

по задаче 4: Министерство образования Республики Беларусь, Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, Федерация профсоюзов Беларуси, молодежные общественные объединения.

### **17.4. Целевые показатели подпрограммы:**

*удельный вес численности молодых людей, принимающих участие в мероприятиях гражданско-патриотической направленности;*

*охват молодых людей профилактическими акциями и мероприятиями;*

*численность молодых людей, принимающих участие в работе студенческих отрядов;*

*численность молодых людей, вовлеченных в добровольческое (волонтерское) движение;*

*численность молодых людей, вовлеченных в деятельность по развитию молодежного самоуправления (парламенты, студенческие и молодежные советы, советы молодых ученых и т.п.).*

**17.5. Общий комплекс мероприятий** по каждой задаче подпрограммы с указанием заказчиков, объемов и источников финансирования по годам реализации представлен в приложении 3.

Решение задач подпрограммы «Молодежная политика» будет осуществляться за счет:

совершенствования и развития успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию молодежи с учетом возрастных особенностей граждан и необходимости активного межведомственного взаимодействия;

совершенствования системы выявления талантливой и одаренной молодежи, раскрытия ее потенциала, вовлечения в инновационную деятельность;

формирования у молодежи ценностного отношения к семейным ценностям, здоровью, профилактики асоциального поведения молодых людей, их участия в деятельности незарегистрированных объединений деструктивной направленности, молодежной преступности и правонарушений;

создания условий для развития волонтерского движения, являющегося эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания;

внедрения современных форм профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы (основной работы) время, развития студотрядовского движения, трудоустройства молодых граждан, поддержки их предпринимательской инициативы;

создания условий для реализации социально-значимых и общественных инициатив молодежи, развития органов ученического и студенческого самоуправления, активизация деятельности детских и молодежных общественных объединений.

#### **Реализация намеченных мер к 2020 году позволит:**

увеличить потребление качественных услуг в области государственной молодежной политики, стабилизирующих общественные отношения;

повысить гражданскую позицию, общественно-политическую, инновационную и социально-значимую активность молодых граждан посредством их участия в деятельности детских и молодежных общественных объединений, в управлении общественной жизнью;

внедрить инновационные формы и методы решения актуальных проблем молодежи с участием самой молодежи, создать условия для саморазвития и самореализации молодежи в интересах страны

повысить продуктивность занятости молодежи, реализующей инновационные проекты.

Также возможен экономический эффект в виде повышения эффективности использования бюджетных ресурсов государственной молодежной политики за счет устранения дублирования и обеспечения координации деятельности различных министерств и ведомств.

**17.6. Детальный график** выполнения контрольных событий подпрограммы представлен в приложении 4.

**17.7. Информация о возможных рисках при выполнении подпрограммы, в том числе невыполнения целевых показателей, механизмы по управлению рисками и меры по их минимизации.**

При выполнении подпрограммы допускается риск недостижения ожидаемых результатов (целевых показателей) по причине:

невыполнения планов работы по проведению мероприятий для молодежи. Для минимизации данного риска планируется составление планов реализации подпрограммы; координация взаимодействия ее исполнителей и участников; закрепление персональной ответственности за исполнение мероприятий и достижение значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы.

риски, связанные с изменением законодательства Оперативное реагирование и внесение изменений в программу позволит снизить воздействие негативных факторов на выполнение целевых показателей программы;

отставания от сроков реализации мероприятий и, как следствие, неосвоение выделенных финансовых средств.

При благоприятных условиях финансирования и своевременности выполнения в полном объеме запланированных мероприятий будет обеспечено достижение всех целевых показателей подпрограммы, что будет способствовать повышению качества реализации основных направлений молодежной политики.

Для снижения возможных рисков при выполнении подпрограммы планируется проведение ежеквартального мониторинга и анализ оперативных данных о ходе реализации подпрограммы и ее корректировка в случае необходимости.

Ход реализации подпрограммы контролируется по целевым показателям ежегодно (приложение 1).

Анализ выполнения подпрограммы осуществляется Министерством образования Республики Беларусь на основе аналитической информации о выполнении мероприятий подпрограммы, информации, полученной при проведении различных конференций, семинаров, других мероприятий, а также в ходе изучения руководителями и специалистами системы образования состояния дел на местах.