

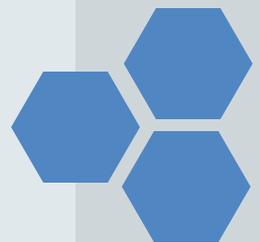
О результатах социологических исследований в сфере молодежной политики в 2014-2015

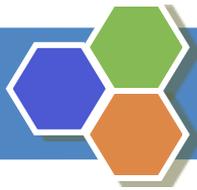


Докладчик: Грушко Инна
Алексеевна

Молодежь – субъект общественных отношений и объект социологических исследований

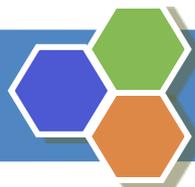
Минск, 2016





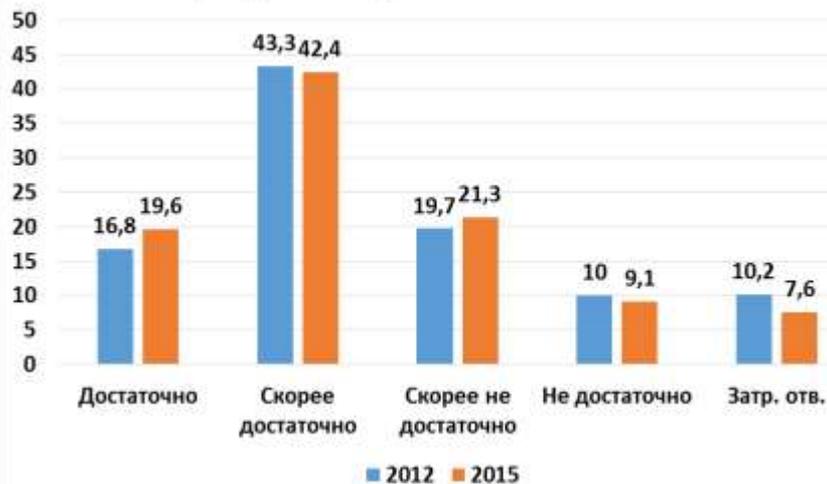
Как Вы считаете, осуществляется ли в Республике Беларусь целенаправленная государственная молодежная политика?



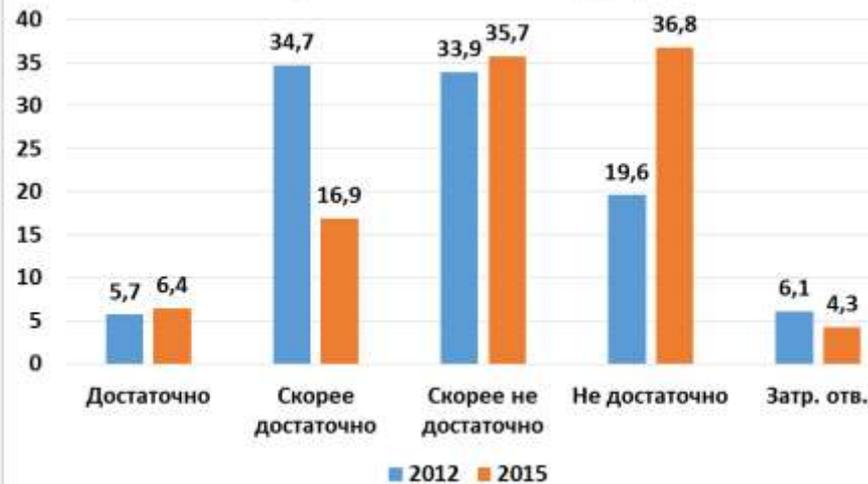


Оценка респондентами внимания государства по основным направлениям государственной молодежной политики в 2012 и в 2015 гг. (в %)

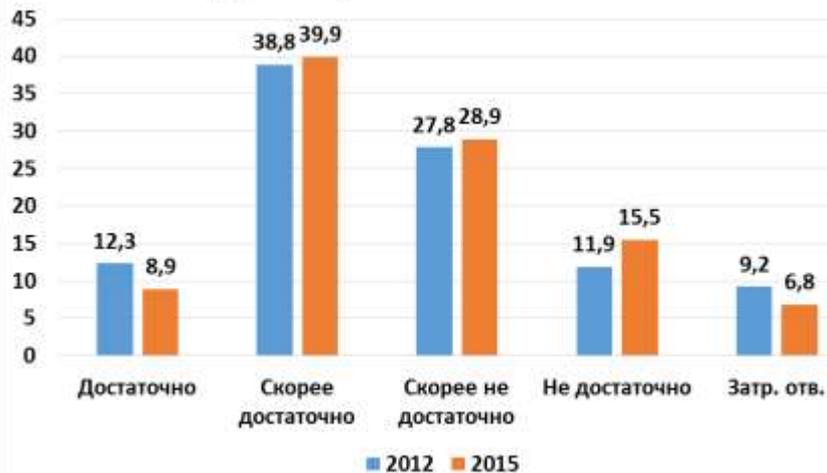
Гражданско-патриотическое воспитание



Решение проблем занятости и трудоустройства

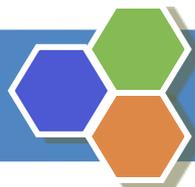


Духовно-нравственное воспитание



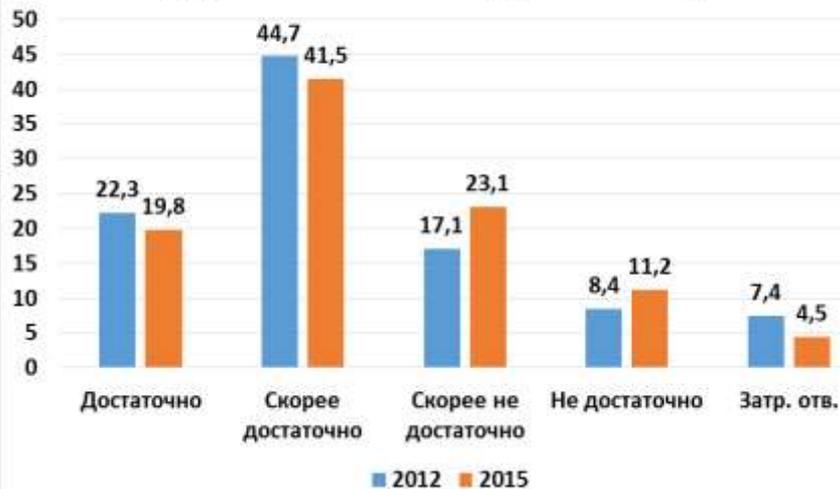
Формирование установок на здоровый образ жизни



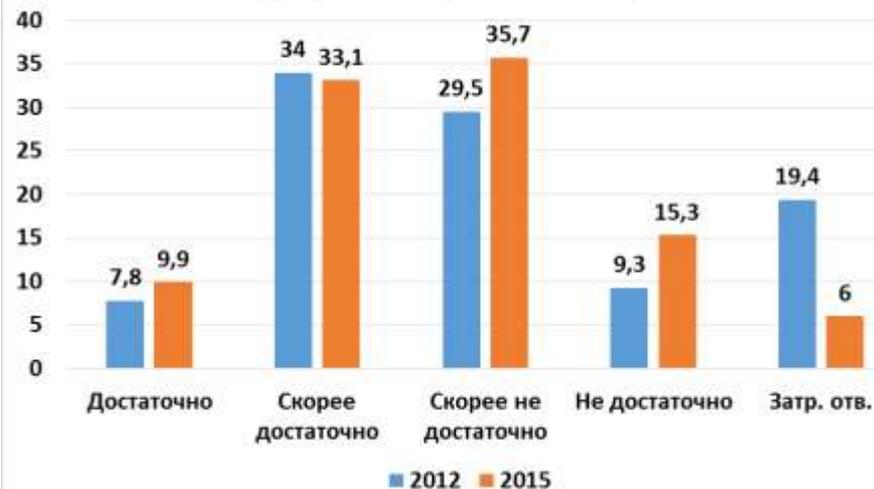


Оценка респондентами внимания государства по основным направлениям государственной молодежной политики в 2012 и в 2015 гг. (в %)

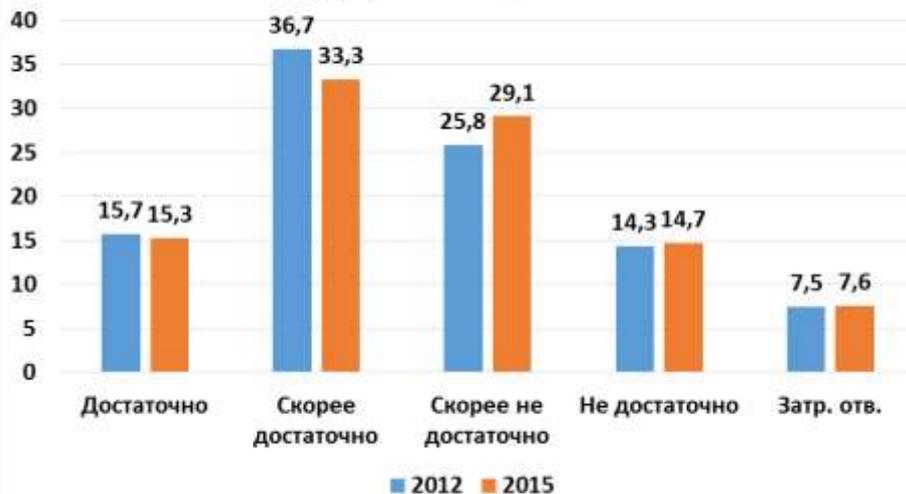
Поддержка талантливой и одарённой молодёжи



Поддержка молодежных инициатив



Поддержка молодых семей

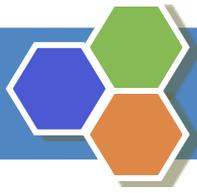




Какие проблемы вызывают у Вас наибольшее беспокойство?

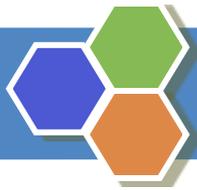
Уровень оплаты труда	55,1%
Цены на продукты и товары первой необходимости	53,5%
Жилищные проблемы	45,6%
Инфляция, обесценивание денег	42,6%
Рост пьянства и алкоголизма населения	37,7%
Состояние Вашего здоровья	33,3%
Тарифы на коммунальные услуги	28,8%
Распространение наркомании	28,7%
Ваша личная безопасность	27,0%
Качество и доступность медицинского обслуживания и лекарств	25,6%
Экологическая ситуация	25,5%
Расслоение общества на бедных и богатых	22,4%
Своевременность выплаты зарплаты, пенсий	19,3%
Характер взаимоотношений, складывающийся в Вашей семье	17,4%
Уровень пенсионного обеспечения	8,3%
Угроза потери работы	8,1%





Поведение молодежи в случае ухудшения экономической обстановки в стране (в %)

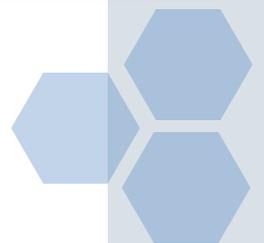
Действия	Всего	Пол		Возраст		
		Мужской	Женский	18-19	20-24	25-30
Буду самостоятельно искать любой путь улучшения своей жизни	64,2	62,6	65,9	55,0	67,2	64,0
Поступлю как большинство людей	11,5	12,9	9,8	20,0	7,0	13,5
Буду терпеливо ждать лучших времен	8,6	8,2	9,1	10,0	7,8	9,0
Примкну к организации, добивающейся смены власти путем выборов	1,8	2,7	0,8	-	2,3	1,8
Примкну к организации, добивающейся смены власти вооруженным путем	1,1	1,4	0,8	-	0,8	1,8
Стану участником экономических забастовок	0,7	-	1,5	-	-	1,8
Стану участником политических стачек	0,4	0,7	-	-	-	0,9
Не знаю	13,6	12,9	14,4	17,5	14,8	10,8

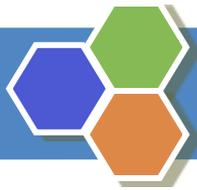


В Беларуси самая большая надежда у подавляющего числа граждан в сложном положении

❖ Белорусские юноши и девушки отметили, что семья:

- | | |
|---|-------|
| ■ помогает во всех ситуациях | 53,1% |
| ■ помогает в большинстве ситуаций | 28,5% |
| ■ помогает только в некоторых ситуациях | 9,6% |
| ■ не помогает вообще | 0,9% |



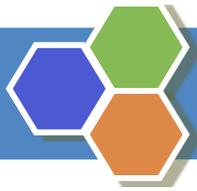


В Беларуси самая большая надежда у подавляющего числа граждан в сложном положении

❖ Белорусские юноши и девушки отметили, что деньги помогают:

■ во всех ситуациях	21,7%
■ помогают в большинстве ситуаций	39,4%
■ помогают только в некоторых ситуациях	22,3%
■ не помогают вообще	2,2%





В Беларуси самая большая надежда у подавляющего числа граждан в сложном положении

❖ Белорусские юноши и девушки отметили, что вера в Бога:

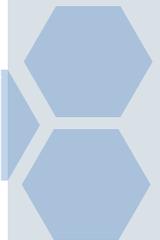
■ помогает во всех ситуациях	18,6%
■ помогает в большинстве ситуаций	17,7%
■ помогает только в некоторых ситуациях	21,1%
■ не помогает вообще	11,1%

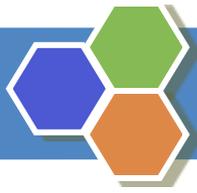




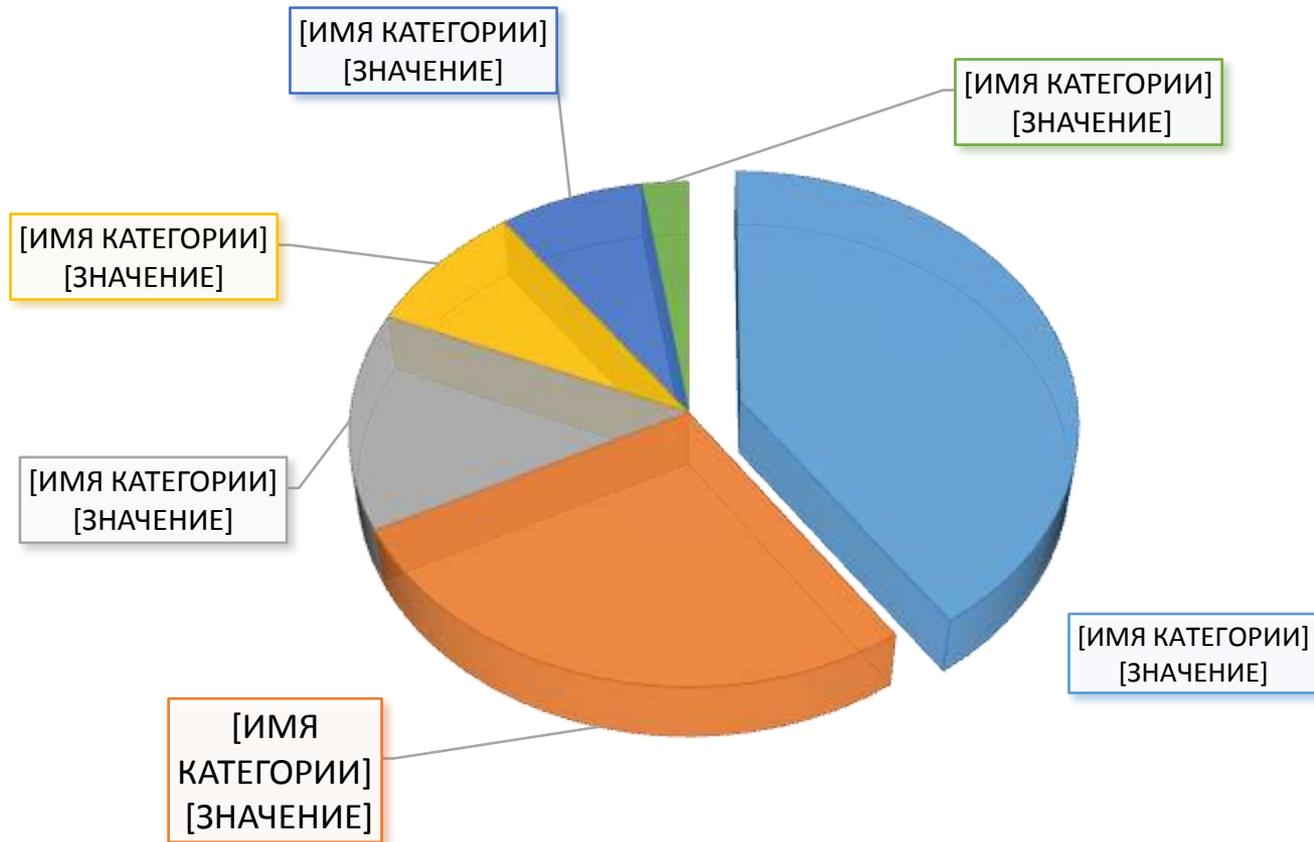
Что для Вас наиболее важно в работе?

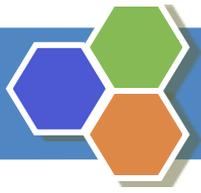
	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Всего
Быть относительно самостоятельным в работе	6,50%	29,00%	27,50%	20,00%
Зарабатывать хорошие деньги	14,20%	59,50%	65,20%	44,30%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	3,50%	9,60%	11,50%	7,90%
Иметь хорошие условия и режим труда	13,40%	44,10%	43,00%	32,20%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	5,80%	25,40%	25,30%	18,00%
Работать без перегрузок	4,80%	18,10%	21,70%	14,30%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	3,60%	9,60%	11,60%	8,00%
Работать над интересными и новыми проектами	2,90%	8,10%	15,60%	8,60%
Работать с квалифицированными коллегами	3,20%	17,90%	17,20%	12,10%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	8,10%	27,80%	21,30%	18,30%





Белорусская молодежь получает информацию из следующих источников:

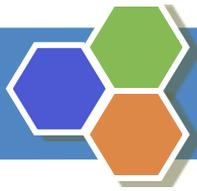




Как часто Вы пользуетесь Интернетом?

	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Всего
Практически каждый день	91,20%	83,30%	74,80%	83,50%
Не реже 1-2 дней в неделю	3,50%	11,00%	11,20%	8,20%
Не реже 1-2 раза в месяц	—	0,90%	2,50%	1,10%
Реже 1 раза в месяц	1,10%	0,90%	3,30%	1,80%
Не пользуюсь вообще	0,90%	1,20%	5,10%	2,40%





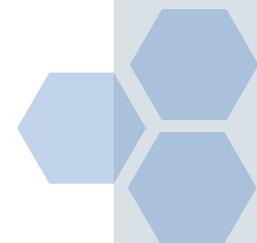
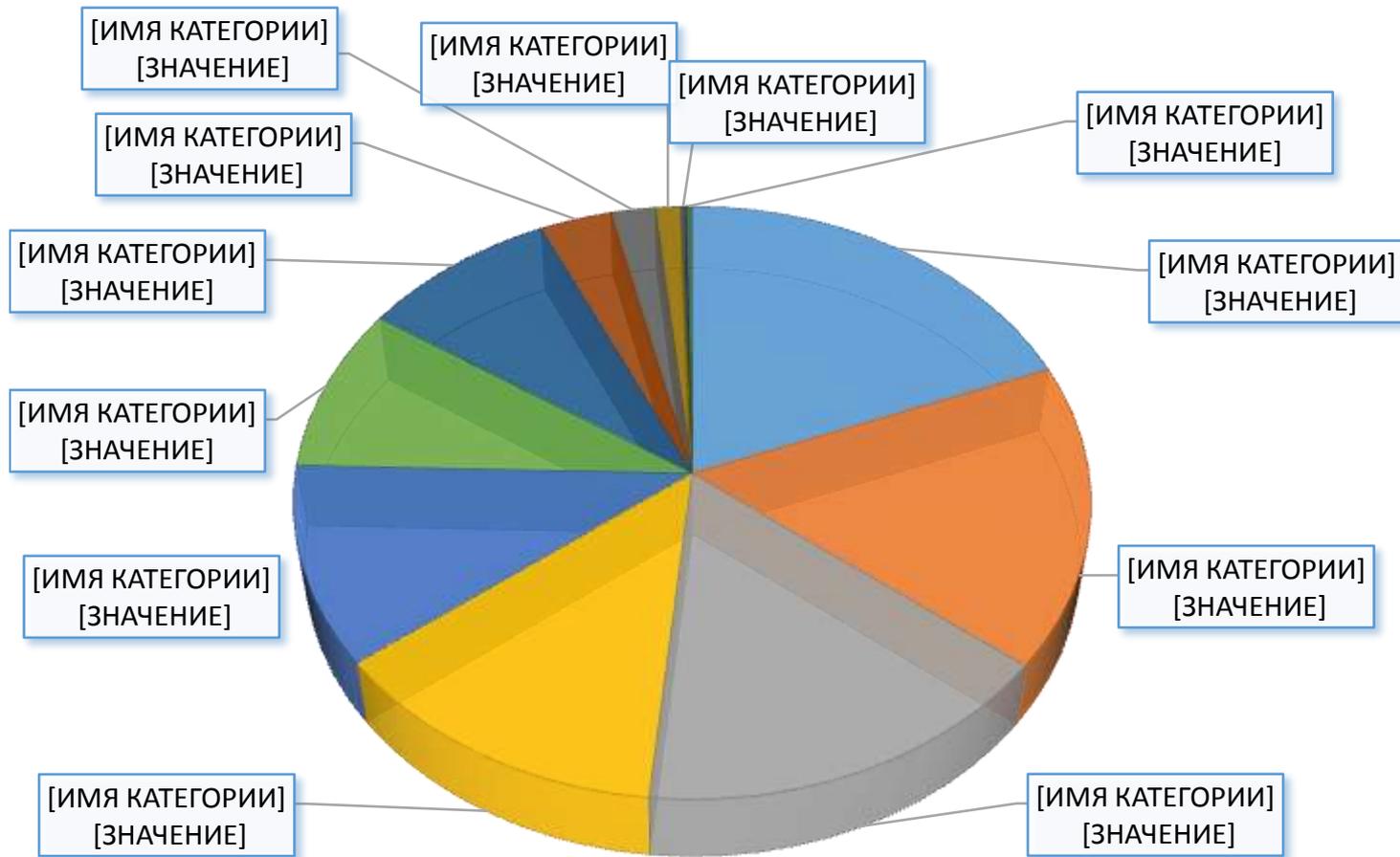
В какой степени Вы доверяете следующим источникам информации Интернета?

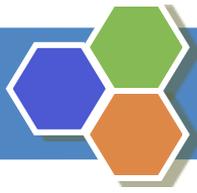
	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Всего
Доверяю	38,40%	26,90%	24,60%	30,50%
Скорее доверяю	35,00%	49,60%	42,60%	41,80%
Скорее не доверяю	10,40%	12,30%	12,00%	11,50%
Не доверяю	6,70%	5,50%	7,30%	6,60%





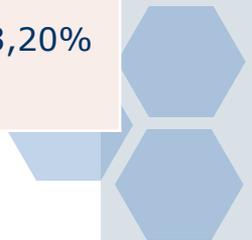
Известность социальных сетей в молодежной среде (в %)

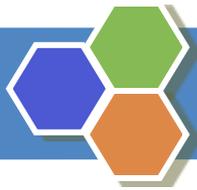




С какой целью Вы обычно читаете газеты, слушаете радио, смотрите телевизионные передачи, пользуетесь Интернетом?

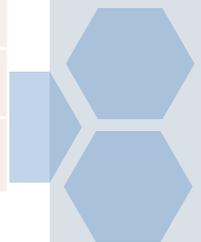
	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Всего
Чтобы быть в курсе событий, ощущать сопричастность к данным событиям	60,70%	65,50%	58,70%	61,40%
Для удовлетворения профессиональных интересов	69,00%	70,50%	65,60%	68,30%
Для удовлетворения непрофессиональных интересов (хобби, занятия и т.д.)	75,90%	82,30%	71,40%	76,30%
Для отдыха и развлечений	88,90%	85,20%	74,70%	83,20%

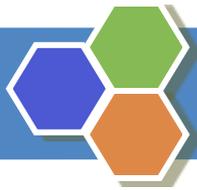




Что для Вас в жизни является наиболее важным?

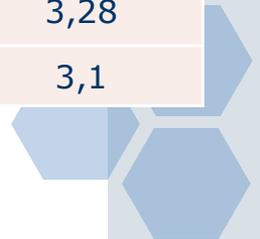
	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Родители	4,8	4,75
Здоровье	4,76	4,81
Супруг(а), любимый человек	4,64	4,52
Материально-обеспеченная жизнь	4,64	4,44
Дети	4,46	4,75
Душевный покой и комфорт	4,45	4,53
Физическая красота, привлекательность	4,4	3,74
Друзья	4,33	3,99
Интересная работа	4,3	3,95
Профессионализм в своем деле	4,26	4,08
Досуг и хобби	4,08	3,75
Репутация в глазах значимых для Вас людей	3,91	3,72
Карьера	3,78	3,11
Общественная польза моего труда	3,73	3,7
Высокое положение в обществе	3,56	2,98
Власть, возможность влиять на других людей	3,19	2,81

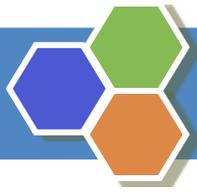




Что (кто) помогает Вам справляться с жизненными проблемами?

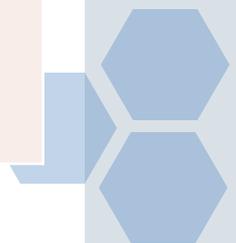
	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Семья, родственники, близкие друзья	4,62	4,61
Здоровье	4,29	4,19
Личностные качества (терпимость, духовность)	4,07	4,02
Деньги	4,04	4,07
Деловые качества	3,91	3,85
Знания, жизненный опыт, информированность	3,88	4,04
Привлекательная внешность	3,78	3,33
Образованность и проф. компетентность	3,55	3,54
Наличие связей среди профессионалов различных областей	3,49	3,43
Наличие собственности (жилье, машина и т. п.)	3,47	3,83
Личный авторитет, известность, репутация	3,4	3,49
Ваше положение в обществе	3,28	3,28
Наличие связей с людьми с высоким положением в обществе	3,25	3,1

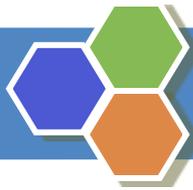




Семейные ценности являются наиболее значимыми для белорусской молодежи

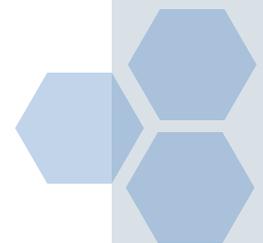
	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Для меня единственно приемлемой формой семьи является зарегистрированный брак	3,93	4,36
Для меня свободное (незарегистрированное) сожительство с партнером (партнершей) - вполне допустимая форма семьи	3,34	3,02
Для меня допустимо всю жизнь прожить одному, не имея серьезных отношений	2,12	2,16
Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи вступит в зарегистрированный однополый брак	1,95	1,77
Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи будет жить в однополем незарегистрированном браке	1,98	1,78
Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи будет жить в свободном браке нескольких мужчин и женщин	1,81	1,73

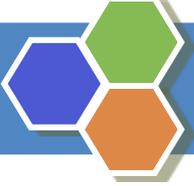




Быть белорусом - это для молодежи, прежде всего

- 1 Жить в Беларуси
- 2 Уважать и ценить белорусскую культуру
- 3 Знать и беречь национальные традиции
- 4 Любить Беларусь и белорусов
- 5 По происхождению быть белорусом
- 6 Считать себя белорусом





Критерии, объединяющих белорусов как нацию

1

Территория проживания

2

Традиции (праздники, обряды и др.)

3

Государство

4

Национальная культура

5

Происхождение (национальность)

6

Менталитет, черты характера

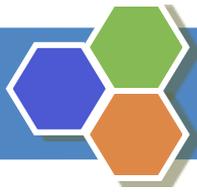
7

Национальные интересы

8

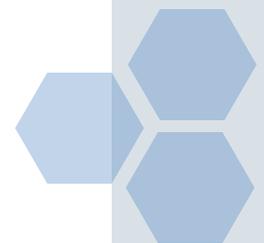
Язык, религия, вероисповедание

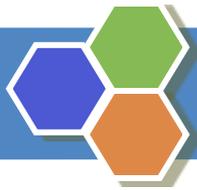




Насколько часто Вы испытываете следующие чувства, когда речь идет о современной Беларуси?

	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Надежда	3,76	3,97
Гордость	3,51	3,75
Достоинство	3,51	3,72
Ответственность	3,32	3,46
Уверенность	3,31	3,61
Сопричастность	2,84	3,14
Превосходство	2,78	2,88
Боль	2,22	2,15
Неполноценность	2,18	1,93
Безнадежность	2,05	1,95
Стыд	1,96	1,86
Равнодушие	1,88	1,76





При выборе досуга, молодые люди опираются, прежде всего, на следующие критерии

1

Возможность улучшить свое здоровье, поддержать хорошую физическую форму

2

Возможность развлечься

3

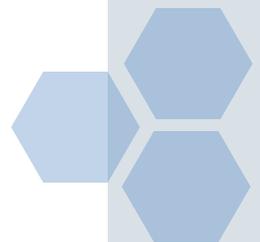
Возможность получить новые знания, расширить кругозор

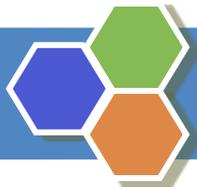
4

Возможность ничего не делать, отдохнуть

5

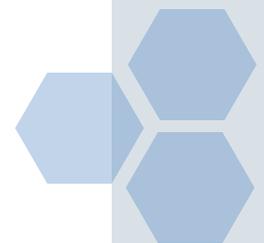
Возможность приобщиться к искусству, получить эстетическое наслаждение

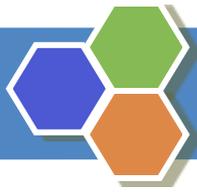




Учреждения культуры и спорта наиболее посещаемые в молодежной среде являются

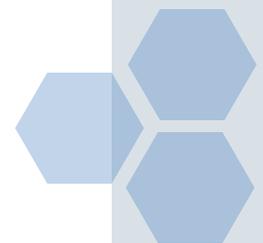
- 1 Парк отдыха, парк с аттракционами
- 2 Кинотеатр
- 3 Спортивный зал, бассейн
- 4 Концертный зал
- 5 Театр, музей
- 6 Библиотека
- 7 Клуб, где проходят занятия по интересам





Как, по Вашему мнению, изменится Ваша жизнь в ближайшем будущем?

	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Изменится к лучшему	59,6	41,9
Останется без изменений	18,3	26,2
Изменится к худшему	3,9	5,9
Затрудняюсь ответить	18,1	26





- ❖ **«Обычно, когда мы хотим знать о чем-то, мы идем к специалистам. Но мы, как правило, забываем, что, когда мы хотим знать о молодежи, что они чувствуют и что они хотят, то мы должны говорить с ними»»**

**Кофи Аннан,
бывший Генеральный
секретарь ООН**

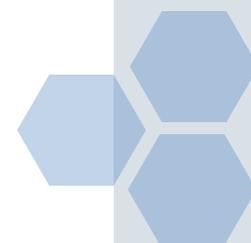




Белорусская молодежь

Меры для привлечения молодежи к здоровому образу жизни и вовлечения молодежи в занятия физической культурой и спортом (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Проведение спортивных мероприятий, увеличение их количества	28,9
Пропаганда ЗОЖ в СМИ, интернете	26,2
Акции, мероприятия на тему ЗОЖ. Беседы с врачами, спортсменами	9,7
Увеличение количества спортивных учреждений. Оснащение спортивным инвентарем	9,5
Запретить рекламу пива и алкогольных напитков, вредной пищи, сигарет	4,8
Экскурсии, оздоровление, турслеты	3,3
Пример старшего поколения. Воспитание с ранних лет.	2,1
Пропаганда здорового питания, открытие эко-маркетов	1,6
Изменения в системе медицинского обслуживания, доступные услуги здравоохранения	1,2
Для вовлечения в занятия физической культурой и спортом	
Создание спортивных клубов, секций, спортивных школ, лагерей	24,6
Доступные цены на посещение спортивных учреждений	18,6
Больше открытых (бесплатных) спортивных площадок, спортзалов	17,8
Поощрение (материальное, хорошие оценки)	6,8
Дополнительные занятия физкультурой и спортом в учебных учреждениях	4,8
Новые формы обязательных занятий в учебных учреждениях	4,5
Пример первых лиц государства, людей на должности, спортсменов	3,3
Спонсорская помощь командам, учреждениям	2,3
Повышение престижа хорошей физической формы	1,2
Информирование о спортивных секциях, учреждениях, о проводимом мероприятии в СМИ, интернете	1,2

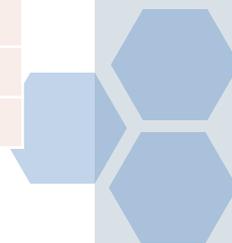


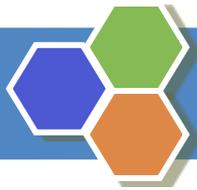


Белорусская молодежь

Меры для профилактики алкоголизма, курения и наркопотребления в молодежной среде (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Просвещение о реальных последствиях употребления табака, алкоголя, наркотиков (тренинги, видеофильмы, беседы)	20,3
Мероприятия, акции, проекты, посвященные здоровому образу жизни	16,9
Сократить, ограничить места продажи алкоголя и табака.	15,7
Увеличение стоимости табака и алкоголя	8,7
Ужесточение наказания за употребление и распространение наркотиков, алкоголя	6,4
Строгое ограничение продажи табака, алкоголя лицам до 21 года	5,2
Экскурсии в наркодиспансеры и ЛТП, встречи с бывшими потребителями	4,5
Штрафы	4,3
Организация досуга, создание мест для отдыха	4,1
Пропаганда ЗОЖ и вовлечение в занятия физкультурой и спортом	3,9
Взрослые люди должны иметь право выбора	2,3
Пример родителей, воспитание в семье. Работа с семьей.	1,9
Запретить скрытую рекламу в СМИ	1,6
Не говорить об этом слишком много, не привлекать внимание	1,4





Белорусская молодежь

Меры для подготовки к семейной жизни (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Введение учебного курса, факультатива. Издание соответствующей литературы	26,7
Беседы с психологом, тренинги	10,5
Семинары, круглые столы	7,6
Агитация, повышение ценности и престижности семьи и семейной жизни	6,0
Улучшение уровня и качества жизни в стране	5,6
Семья, родители	3,3
Ничего не надо делать	3,1
Участие молодежи в различных конкурсах, соц. проектах (посещение интернатов, домов малютки)	1,6

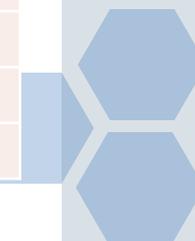




Белорусская молодежь

Меры для повышения образовательного уровня молодежи (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Различные образовательные курсы для молодежи, повышение квалификации, профильные предметы в школах	16,7
Реформы в системе образования	10,7
Повышение качества образования, поиск новых современных методов и методик	9,9
Доступность получения образования, финансовая и территориальная	7,2
Проведение интеллектуальных конкурсов, викторин, диспутов, олимпиад, бизнес-тренингов, деловых игр	6,8
Получение образование за границей, студенческий обмен	3,3
Убрать из программы Вузов ненужные курсы и сократить срок обучения	3,3
Повышение образовательного уровня педагогов	3,7
Беседы, открытые лекции с преподавателями Вузов. Дни открытых дверей в Вузах	2,3
Повышение зарплаты работникам образования	2,1
Оснащение современной техникой. Внедрение современных технологий	1,7
Создание электронных библиотек, образовательные программы по ТВ	1,6
Хорошие отношения между учениками и учителями	0,8
Вступление в Болонский процесс	0,8
Повышение стипендий для студентов	0,4





Белорусская молодежь

Меры по повышению культурного уровня молодежи (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

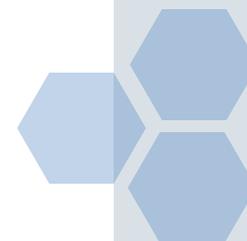
	%
Культурно-массовые мероприятия (конкурсы, дискуссии, концерты)	26,9
Посещение театров, музеев, кино	15,7
Доступные цены на культурные мероприятия. Бесплатное посещение музеев, выставок для учащейся молодежи	11,0
Пропаганда культурного образа жизни (с привлечением СМИ)	7,8
Изучение национальной культуры, белорусского языка, туризм по стране	6,2
Уроки этики, этикета	5,8
Популяризация чтения, литературы, кружков художественной направленности, искусствоведения	5,2
Возможности для самореализации	3,3
Пример родителей, воспитание культуры с детства.	2,3
Повышение качества образования	2,1
Пропаганда ЗОЖ, ограничение продажи спиртных напитков	1,2
Санкции, штрафы за некультурное поведение	1,2
Увеличение количества мест для проведения досуга	1,2
Организация международного культурного туризма, студенческого обмена	1,0
Заблокировать социальные сети	0,2



Белорусская молодежь

Меры для профессионального самоопределения молодежи (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Реальная профориентация в школе (тренинги, беседы, психологические тесты)	27,8
Дни открытых дверей на предприятиях, встречи с работниками предприятий	14,0
Практическая направленность учебных предметов	12,8
Слушать себя, самому знать и определиться	8,0
Информирование о профессиях, реклама профессий	6,6
Развивать таланты молодежи с раннего возраста	5,6
Повышать престиж дипломов ССУЗов, колледжей, ПТУ	1,9
Равноправие профессий (равная зарплата при общей пользе)	1,4
Пример родителей, родственников, преемственность	1,2

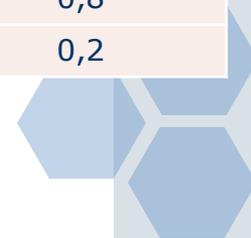




Белорусская молодежь

Меры для успешного трудоустройства молодых специалистов (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Создавать больше рабочих мест	28,1
Обязательное распределение по специальности, 100% трудоустройство	13,8
Достойная оплата и условия труда	11,8
Перестать требовать опыт работы, изменить отношение к молодым специалистам	9,5
Развитие практических навыков студентов при сотрудничестве с предприятиями и фирмами. Стажировка за границей	7,6
Подготовка специалистов, исходя из потребностей рынка труда, требований работодателей	5,8
Уволить пенсионеров, дать дорогу молодым	5,6
Поддержка молодых специалистов доплатами, служебное жилье	5,4
Самообразование, стремление молодежи к повышению своей конкурентоспособности, личное отношение к своей работе	5,0
Отмена обязательного распределения, сделать его по желанию	4,3
Благоприятные условия жизни в стране. Развитие малого и среднего бизнеса	2,1
Повышение качества образования	0,8
Связи, помощь родственников	0,2





Белорусская молодежь

Меры для роста патриотического сознания молодежи (в % от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

	%
Проведение мероприятий патриотической направленности	32,4
Введение учебного предмета, связанного с историей, идеологией, на всех ступенях образования	5,0
Агитация в СМИ, интернете и социальных сетях, учебных заведениях	4,3
Повышение культурного уровня	3,9
Воспитание патриотизма с ранних лет	3,7
Повышение роли белорусского языка и литературы	2,9
Знакомство с национальной культурой и героями Беларуси	2,9
Достижения страны во внешней политике и экономике	2,3
Пример старшего поколения, особенно чиновников и политиков	1,4
Возможности для самореализации, поддержка молодежных инициатив	1,0
Сотрудничество с военными, службы в армии	0,6
Привлекать в молодежные организации	0,6
Благоприятные условия для жизни и заработка	0,6



Спасибо за внимание!

