



# МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ



# СУБКУЛЬТУРА

(подкультура, лат. sub — под, + культура)  
в социологии и культурологии — часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носителей этой культуры

# СУБКУЛЬТУРА

автономное целостное образование  
внутри господствующей культуры,  
включающее трансформированную  
систему ценностей, а также комплекс  
специфических черт и поведенческих  
образцов, которые определяют стиль  
жизни и мышление ее носителей

# ИМИДЖ

маркер, отделяющий «своих», то есть членов субкультуры, от посторонних людей. Это могут быть одежда, прически, татуировки, или особый сленг. Помимо внешних проявлений существуют и другие элементы субкультуры — общие увлечения, мировоззрение, манера поведения, образ жизни

# ПАНКИ

Распространенными **воззрениями панков** являются стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на самого себя» и принцип «прямого действия» (direct action).

Панки отличаются пёстрым эпатажным имиджем.

**Причёска** панка — ирокез (mohawk).

**Куртка-косуха** — была перенята, как рок-н-рольный атрибут из 50-х гг.

В одежде преобладает **стиль «DEAD»** т.е «мёртвый стиль».

**Аксессуары** — напульсники и ошейники из кожи с шипами, заклёпками и цепями, сумки-торбы.



# ГОТЫ

Характерны следующие черты: **мрачный имидж**, может проявляться **интерес к мистицизму и эзотерике**, декадансу, любовь к хоррор-литературе и фильмам, любовь к готической музыке (готик-рок, дэт-рок, дарквейв и т. п.). Субкультура готов разделяется на ветви: «**готы – сатанисты**», «**готы-вампиры**», «**киберготы**», «**панко-готы**» (внешняя атрибутика является сходной с панковской), «**фетиш – готы**», «**трайбл-готы**» (поклонники культа друидов).

**Грим** остаётся одним из главных признаков принадлежности к субкультуре: плотный слой белой пудры на лице, чёрная подводка глаз и губ.

Многочисленный **пирсинг** на лице: язык, губы, брови.



Основным **символом** готической субкультуры традиционно является **крест анкх** (крест с петлей на верхнем конце), египетский символ вечной жизни. Также часто используются и другие египетские символы — такие как «**Глаз Ра**».

# СКИНХЕДЫ

## **Традиционные скинхеды**

Следуют образу первых скинхедов — преданность субкультуре, память о корнях (семья, рабочий класс), антирасизм и аполитичность. Тесно связаны с музыкой ска, регги.

**Хардкор скинхеды** — ответвление скинхедов, которое в основном ассоциируется с хардкор сценой. Они сохранили идеи своих предшественников и не имели никаких расовых предрассудков.

**S.H.A.R.P. (англ. Skinheads Against Racial Prejudices)** — «Скинхеды против расовых предрассудков».

**R.A.S.H. (англ. Red & Anarchist Skinheads)** — «красные» и анархо-скинхеды, унаследовавшие от «родного» рабочего класса идеи социализма, коммунизма, анархизма. Прополитичное движение.

**англ. skinheads, от skin — кожа и head — голова**

**НС-скинхеды** (англ. Nazi skinheads или англ. National Socialist skinheads) — придерживаются национал-социалистической идеологии, радикальные националисты и расисты, выступают за идею расового сепаратизма и превосходства белой расы (White Power). Деятельность НС-скинхедов часто носит экстремистский характер, нередко террористический.

**Приветствием** является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами.

**Идея** скинхедов — «Только сильные могут жить».

# РАСТАМАНЫ

**Растафарианство** — эклектическое религиозное верование, сложившееся на Ямайке в начале 20 века на основе смеси христианства, местных карибских верований, верований негров-потомков рабов из западной Африки и учения ряда религиозно-социальных проповедников (в первую очередь, Маркуса Гарви). Его последователи называются растаманами, или растафари.

Общемировое распространение растафарианство получило благодаря популяризации **музыки регги**.

Растаманы выступают за легализацию марихуаны, что находит отражение в песнях, атрибутике, политических декларациях (например, участие в ежегодном «Конопляном марше»). Негативно относятся к приёму опиатов, амфетаминов, психоделиков и алкоголя, называя их «чернушными» наркотиками.





# ЭМО

## Характерные жесты:

- наклонить голову, чтобы свисала чёлка, и приставить к виску два пальца на манер пистолета
- сложить руки вместе в виде сердца
- скривить ноги ступнями внутрь и чуть присогнуть колени
- фотографировать своё отражение в зеркале



англ. emo: от **emotional** — **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ** —

молодежная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля.

Её представителей называют **ЭМО-КИДЫ** (emo + англ. kid — молодой человек; ребенок) или, в зависимости от пола: **ЭМО-БОЙ** (англ. boy — мальчик, парень), **ЭМО-ГЁРЛ** (англ. girl — девочка, девушка).

Эмо-люди **живут эмоциями**. Для эмо выражение своих чувств — не проявление слабости, а обычное состояние.

Типичные ”эмо люди” склонны к причинению себе боли или ран.

# ЭМО

## АНТИЭМО

Его представителями являются, как ни странно, сами эмо, точнее наиболее ответственная и серьезная ее часть, называющие себя “тру”. Они ненавидят “позеров”, то есть тех, кто причисляет себя к эмо, следуя моде.

В результате этого конфликта “тру” ловят “позеров”, бьют их и, как правило, отрезают им челки – главное достоинство любого эмо-кида.



Эмо носят **узкие джинсы**, иногда с дырками или заплатками, проклепанный ремень с цепочкой. Иногда они носят вельветовые штаны. Обязательны **обтягивающие футболки**, на которых нарисованы **смешные картинки** и написаны названия музыкальных групп либо изображены переkreщенные пистолеты и разбитые сердца. На ногах **кеды с яркими или чёрными шнурками**, зашнурованными особым способом.

Эмо носят **одежду в розово-чёрных тонах** с двуцветными узорами и стилизованными значками

«Фрик» в переводе с жаргонного английского – «сумасшедший», «бешеный», а вот новое значение добавляет определенный оттенок этому слову – **«безумно модный, доходящий до тонкого китча»**. Фрики – это экзальтированные, экстравертные персонажи, люди, которые **любят ярко и привлекающе одеваться и вести себя**.

Это люди, которые намеренно стараются выглядеть как можно более сумасшедшими, совершенно не считаясь с общепринятыми канонами внешнего вида.

Фрик сегодняшний **пропагандирует культ личности**. Он интересуется эзотерикой, психологией, религией, философией и историей. Он **живет музыкой, литературой и кинематографом**.

# ФРИКИ



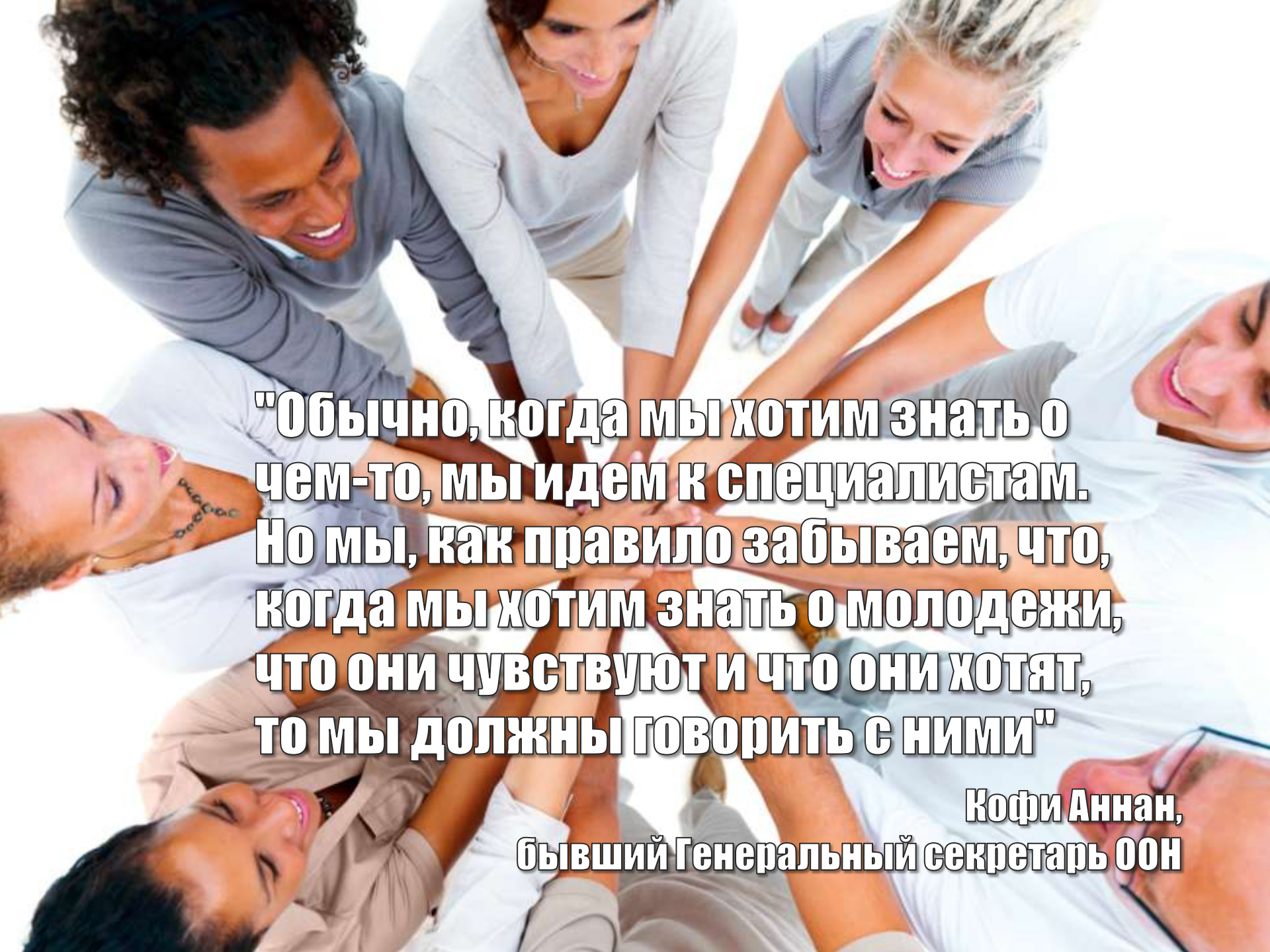


# ХИППИ

англ. hippy или hippie; от разг. hip или her, — **«понимающий, знающий»** (hipster — старое название субкультуры поклонников бибоба) — философия и субкультура, изначально возникшая в 1960-х годах в США.

Они **объединяются в Систему**. Это своего рода клуб, в который принимают не каждого. Система делится на группы (тусовки), где есть два слоя: **"пионеры" и "олдовые" (мамонты)**. "Пионеры" – подростки, "олдовые" - старые члены Системы, серьезно вникающие в проблемы религии, мистики, художественного творчества.

Все хиппи **носят длинные распущенные волосы** (хайр), обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает **тонкая повязка** (хайратник). Обычно присутствуют джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее – **«ксивник» (небольшая кожаная сумочка)**, украшенная бисером или вышивкой. На руках – **«феньки»** (от англ. thing – вещь), т.е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи.



**"Обычно, когда мы хотим знать о чем-то, мы идем к специалистам. Но мы, как правило забываем, что, когда мы хотим знать о молодежи, что они чувствуют и что они хотят, то мы должны говорить с ними"**

**Кофи Аннан,  
бывший Генеральный секретарь ООН**