

Наличие полной, своевременной и достоверной информации о процессах, происходящих в различных отраслях и сферах жизнедеятельности белорусского государства, в жизни каждого гражданина, является необходимым условием организации эффективного управления его развитием и совершенствованием. Без этого любое государство, любой народ, любая нация будут оставаться кораблём, который не знает, куда плыть, для которого никогда не будет попутного ветра, не будет гостеприимной и надёжной гавани.

Для эффективного изучения социально-политической ситуации в стране проводятся систематически повторяющиеся социологические исследования по специально разработанной методике с применением специализированного инструментария, т.н. социологический мониторинг.

Задачи мониторинга – постоянное получение достоверной и релевантной информации о положении дел в молодежной среде, предназначенной для научных исследований, принятия эффективных управленческих решений, прогнозирования социально-политической ситуации, повышения качества работы и т.д.

Особое внимание в мониторинговых исследованиях уделяется молодежи. **(ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА Молодежь – субъект общественных отношений и объект социологических исследований)** Для формирования эффективной молодежной политики необходимо знание реальной картины интересов и жизненных планов, ценностных ориентаций и поведения нынешнего молодого поколения белорусов.

*Государственная молодежная политика представляет собой систему социальных, экономических, политических, организационных, правовых, иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах общества.*

*Третья часть молодежи с уверенностью подтверждает, что в Беларуси проводится целенаправленная государственная молодежная политика. Почти половина опрошенных (44,6 %) затруднилась ответить, что косвенно может свидетельствовать о некоторой разрозненности действий между ведомствами, осуществляющими воздействие на молодежь.*

*Каждый пятый считает, что целенаправленная деятельность не ведется.*

*Сравнивая данные 1997, как начала деятельности государства в области молодежной политики, и 2010 – 2015 года можно отметить, что доля респондентов, которые знают о молодежной политике, значительно увеличилась. А в последние годы существенных изменений в ответах респондентов не наблюдается, что отражено в таблице .*

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** «Как Вы считаете, осуществляется ли в Республике Беларусь целенаправленная государственная молодежная политика?» (в %)

Варианты ответов	1997	2010	2012	2015
Да	14,6	35,3	33,2	34,3
Нет	25,4	25,8	15,9	21,1
Затрудняюсь ответить	60,0	37,1	49,9	44,6

*В Законе Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-3 «Об основах государственной молодежной политики» четко определены основные направления государственной молодежной политики. Предлагаю ознакомиться с оценкой респондентов внимания государства по основным направлениям государственной молодежной политики в 2012 и в 2015 гг.*

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Оценка респондентами внимания государства по основным направлениям государственной молодежной политики в 2012 и в 2015 гг. (в %)

Направления молодежной политики	Год	Достаточно	Скорее достаточно	Скорее не достаточно	Не достаточно	Затр. отв.
Гражданско-патриотическому воспитанию	2012	16,8	43,3	19,7	10,0	10,2
	2015	19,6	42,4	21,3	9,1	7,6
Решению проблем занятости и трудоустройства	2012	5,7	34,7	33,9	19,6	6,1
	2015	6,4	16,9	35,7	36,8	4,3
Духовно-нравственному воспитанию	2012	12,3	38,8	27,8	11,9	9,2
	2015	8,9	39,9	28,9	15,5	6,8
Формирование установок на здоровый образ жизни	2012	27,7	46,2	13,4	5,7	6,9
	2015	23,3	44,8	18,2	10,7	3,1
Поддержке талантливой и одарённой молодёжи	2012	22,3	44,7	17,1	8,4	7,4
	2015	19,8	41,5	23,1	11,2	4,5
Поддержке молодежных инициатив	2012	7,8	34,0	29,5	9,3	19,4
	2015	9,9	33,1	35,7	15,3	6,0
Поддержке молодых семей	2012	15,7	36,7	25,8	14,3	7,5
	2015	15,3	33,3	29,1	14,7	7,6

*Очевидно, что увеличилось количество опрошенных, удовлетворенных действиями государства в отношении гражданско-патриотического воспитания молодежи и поддержки*

*молодежных социально-значимых инициатив. Значительно снизилась доля тех молодых белорусов, кто считал достаточным внимание к решению проблем занятости и трудоустройства.*

Всегда особый интерес представляют ответы анкетированных на вопрос социологической анкеты: «Какие проблемы вызывают у Вас наибольшее беспокойство?»

Как показывают исследования, белорусскую молодежь волновали, прежде всего, следующие проблемы:

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Какие проблемы вызывают у Вас наибольшее беспокойство?»

Уровень оплаты труда	55,1%
Цены на продукты и товары первой необходимости	53,5%
Жилищные проблемы	45,6%
Инфляция, обесценивание денег	42,6%
Рост пьянства и алкоголизма населения	37,7%
Состояние Вашего здоровья	33,3%
Тарифы на коммунальные услуги	28,8%
Распространение наркомании	28,7%
Ваша личная безопасность	27,0%
Качество и доступность медицинского обслуживания и лекарств	25,6%
Экологическая ситуация	25,5%
Расслоение общества на бедных и богатых	22,4%
Своевременность выплаты зарплаты, пенсий	19,3%
Характер взаимоотношений, складывающийся в Вашей семье	17,4%
Уровень пенсионного обеспечения	8,3%
Угроза потери работы	8,1%

В данном контексте важно обозначить какие действия готова предпринять современная молодежь, чтобы улучшить свое экономическое положение. Данные представлены на слайде.

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Поведение молодежи в случае ухудшения экономической обстановки в стране (в %)

Действия	Всего	Пол		Возраст		
		Мужской	Женский	18-19	20-24	25-30
Буду самостоятельно искать любой путь улучшения своей жизни	64,2	62,6	<b>65,9</b>	55,0	<b>67,2</b>	64,0
Поступлю как большинство людей	11,5	<b>12,9</b>	9,8	<b>20,0</b>	7,0	<b>13,5</b>
Буду терпеливо ждать лучших времен	8,6	8,2	9,1	10,0	7,8	9,0
Примкну к организации, добывающей смены власти путем выборов	1,8	2,7	0,8	-	2,3	1,8
Примкну к организации, добывающей смены власти вооруженным путем	1,1	1,4	0,8	-	0,8	1,8

Стану участником экономических забастовок	0,7	-	1,5	-	-	1,8
Стану участником политических стачек	0,4	0,7		-	-	0,9
Не знаю	13,6	12,9	14,4	17,5	14,8	10,8

*Не смогли четко представить свои возможные будущие действия 13,6 % молодежи. Чем младше респондент, тем сложнее ему представить выход из такой ситуации.*

*Таким образом, экономический кризис в стране подтолкнет 64,2 % молодежи к самостоятельному поиску путей улучшения своей жизни. Чаще это девушки и представители средней возрастной группы (20-24 года). Каждый девятый молодой белорус занимает конформистскую позицию, готов следовать за большинством. Это скорее свойственно белорусам 18-19 лет, у которых не всегда сформированы личные убеждения и установки. К терпеливому ожиданию более благоприятных времен готово 8,6 % молодых белорусов.*

*Поддержать активные действия, выразить протест своим поведением при ухудшении ситуации в экономике готовы немногие молодые белорусы. В первую очередь, они готовы примкнуть к организации, добивающейся смены власти путем выборов (1,8 %) или вооруженным путем (1,1 %). Такая позиция близка молодым людям от 20 до 30 лет, как учащимся, так и работающим. А стать участником экономических забастовок и политических стачек могут 0,7 % и 0,4 % молодых людей соответственно. Причем на такой шаг характерен для работающей молодежи 25-30 лет. Вероятно, в первом случае «поддержка какой-либо организации» связана с более высоким уровнем организованности мероприятия, с большей вероятностью быть услышанным, с помощью, содействием, ожидаемым от единомышленников. В то время как роль «участника забастовки, митинга» предполагает, прежде всего, определенный уровень личной ответственности и самоорганизации; некоторую неуверенность в «правильности и закономерности» своих поступков, требований.*

Вместе с тем, в Беларуси самая большая налужда у подавляющего числа граждан в сложном положении - на семью.

Молодые люди поделились, что:

### **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА:**

Белорусские юноши и девушки отметили, что **семья:**

помогает во всех ситуациях	53,1%
помогает в большинстве ситуаций	28,5%
помогает только в некоторых ситуациях	9,6%
не помогает вообще	0,9%

Достаточно часто утверждается, что для современной молодежи главное в жизни - деньги. Опрос показал следующее:

### **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА:**

Белорусские юноши и девушки отметили, что **деньги помогают во всех ситуациях (таких 21,7%),**  
помогают в большинстве ситуаций 39,4%  
помогают только в некоторых ситуациях 22,3%  
не помогают вообще 2,2%

Как утверждают мониторинговые социологические исследования, огромное значение для решения многочисленных проблем имеет церковь. В различных социальных слоях и группах белорусского общества растет глубинная потребность в духовных ценностях, в их постоянном постижении и осмыслении. Ответ на это стремление помогает дать Церковь. Она ведет большую, целенаправленную работу по воспитанию морально-нравственных ценностей людей, помогает обрести внутреннюю целостность личности, крепость семьи и общественных отношений. Белорусское государство и церковь, не подменяя друг друга, многое делают для духовного совершенствования белорусского общества и народа. Соединение усилий церкви и общественности помогают сохранять и приумножать великое наследие наших предков.

Нынешняя молодежь в целом намного менее религиозна, что старшее поколение. Тем не менее, вера в Бога в той или иной степени влияет на юношей и девушек.

### **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА:**

Белорусские юноши и девушки отметили, что **вера в Бога**

помогает во всех ситуациях	18,6%
помогает в большинстве ситуаций	17,7%
помогает только в некоторых ситуациях	21,1%
не помогает вообще	11,1%

Особое значение в жизни каждого молодого человека имеет работа.

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Представляют интерес ответы на вопрос: «Что для Вас наиболее важно в работе?»:

	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Итого
Быть относительно самостоятельным в работе	6,5%	29,0%	27,5%	20,0%
Зарабатывать хорошие деньги	14,2%	59,5%	65,2%	44,3%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	3,5%	9,6%	11,5%	7,9%
Иметь хорошие условия и режим труда	13,4%	44,1%	43,0%	32,2%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	5,8%	25,4%	25,3%	18,0%
Работать без перегрузок	4,8%	18,1%	21,7%	14,3%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	3,6%	9,6%	11,6%	8,0%
Работать над интересными и новыми проектами	2,9%	8,1%	15,6%	8,6%
Работать с квалифицированными коллегами	3,2%	17,9%	17,2%	12,1%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	8,1%	27,8%	21,3%	18,3%

### ***Политическая деятельность и молодежь***

На политическую деятельность как инструмент решения многочисленных проблем не многие молодые граждане Республики Беларусь возлагают особые надежды. Интересуются политическими событиями, которые происходят в Беларуси, 30,1% юношей и девушек, скорее интересуются - 30,8%, скорее не интересуются - 22,5%, не интересуются - 13,0% молодых людей в возрасте до 30 лет. Но, как показали результаты мониторингового исследования, только чуть больше семи процентов респондентов считает, что участие в политической жизни сможет помочь справиться с жизненными проблемами. Среди молодежи таких людей 9,1 процента.

История развития белорусского общества свидетельствует, что вне зависимости от своего содержания средства массовой информации являются мощным социальным регулятором. Как показали социологические исследования

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА**, белорусская молодежь получает информацию из следующих источников:

Интернет 89,9%

Телевидение 60,4%

- От родственников, друзей, коллег и т.п. 31,0%
- Периодические печатные издания 19,2%
- Радио 16,7%
- Официальное информирование по месту работы или учебы 5,4%

Рост популярности сети Интернет среди населения является закономерным фактом, связанным с развитием технологий (Wi-Fi, GPRS-модем и др.) и самой интернет-среды (тематическое разнообразие сайтов, интернет-торговля и т. д.). Значительную роль в популяризации Глобальной сети также играют те специфические качества, которые выгодно отличают Всемирную паутину от других информационных каналов, а именно: мультимедийность, интерактивность, свойство гипертекста (т. е. текста, связанного ссылками с другими текстами) и др. Немаловажна и возможность онлайн-общения, формирующего постоянный живой контакт, непосредственный диалог между пользователями. Всё вышперечисленное позволяет ресурсам Интернета превратиться в реальную медиаплатформу, наряду с традиционными СМИ - газетами, телевидением, радиовещанием

Сегодня подавляющее большинства белорусской молодежи активно работает в Интернете – независимо от возраста практически каждый день.

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** На вопрос «Как часто Вы пользуетесь Интернетом?» были получены следующие ответы:

	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Итого
Практически каждый день	91,2%	83,3%	74,8%	83,5%
Не реже 1-2 дней в неделю	3,5%	11,0%	11,2%	8,2%
Не реже 1-2 раза в месяц	—	0,9%	2,5%	1,1%
Реже 1 раза в месяц	1,1%	0,9%	3,3%	1,8%
Не пользуюсь вообще	0,9%	1,2%	5,1%	2,4%

В какой степени Вы доверяете следующим источникам информации Интернета?

	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Итого
Доверяю	38,4%	26,9%	24,6%	30,5%
Скорее доверяю	35,0%	49,6%	42,6%	41,8%
Скорее не доверяю	10,4%	12,3%	12,0%	11,5%
Не доверяю	6,7%	5,5%	7,3%	6,6%

Для анализа уровня популярности социальных сетей респондентам предлагалось назвать известные ему социальные

сети. Наименования наиболее востребованных представлены в таблице.

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Известность социальных сетей в молодежной среде (в %)

Социальные сети	(в %)
Вконтакте	95,7
Одноклассники	83,2
Facebook	80,6
Twitter	65,6
Мой Мир@mail.ru	54,5
Instagram	45,2
Google+	44,1
MySpace	16,1
LiveJournal	10,0
Мой круг	5,7
Не знаю ни одной социальной сети	1,1
Интернетом не пользуюсь	1,4

Подавляющее большинство молодежи знает о социальной сети «Вконтакте» (95,7 %). Второе место разделили между собой социальные сети «Одноклассники» и «facebook» (83,2 % и 80,6 %, соответственно). Замыкает тройку лидеров Twitter - 65,6 %. Достаточно популярной в молодежной среде является сеть «Мой Мир@mail.ru» (54,5 %). Только 1 % опрошенных не смог назвать ни одной социальной сети.

С какой целью Вы обычно читаете газеты, слушаете радио, смотрите телевизионные передачи, пользуетесь Интернетом? Поинтересовались интервьюеры у молодых граждан:

	16-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	Итого
Чтобы быть в курсе событий, ощущать сопричастность к данным событиям	60,7%	65,5%	58,7%	61,4%
Для удовлетворения профессиональных интересов	69,0%	70,5%	65,6%	68,3%
Для удовлетворения непрофессиональных интересов (хобби, занятия и т.д.)	75,9%	82,3%	71,4%	76,3%
Для отдыха и развлечений	88,9%	85,2%	74,7%	83,2%

*Ценностные приоритеты белорусской молодежи*

Современную молодежь достаточно часто упрекают в излишней меркантильности, прагматизме, аморальности. Действительно, как показывают опросы общественного мнения, некоторые основания для таких упреков существуют: в жизненных ценностях определенной части современной молодежи имеются потребительские настроения. Однако не стоит забывать, что молодое поколение крайне неоднородно, оно не плохое, оно другое, чем старшее поколение, и наряду с негативными ориентациями в



сознании многих молодых присутствуют и вполне традиционные ценности.

По результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в конце 2014 года по национальной республиканской выборке, приоритетными смысложизненными ценностями белорусской молодежи являются (в порядке убывания): родители; здоровье; супруг (а), любимый человек. Ответы на вопрос «**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Что для Вас в жизни является наиболее важным?» имели следующий вид:

Молодежь до 30 лет Население в целом

Родители	4,80	4,75
Здоровье	4,76	4,81
Супруг(а), любимый человек	4,64	4,52
Материально-обеспеченная жизнь	4,64	4,44
Дети	4,46	4,75
Душевный покой и комфорт	4,45	4,53
Физическая красота, привлекательность	4,40	3,74
Друзья	4,33	3,99
Интересная работа	4,30	3,95
Профессионализм в своем деле	4,26	4,08
Досуг и хобби	4,08	3,75
Репутация в глазах значимых для Вас людей	3,91	3,72
Карьера	3,78	3,11
Общественная польза моего труда	3,73	3,70
Высокое положение в обществе	3,56	2,98
Власть, возможность влиять на других людей	3,19	2,81

В данной таблице представлен средний балл от 1 до 5, где 1 - ценность ничего не значит; 5 - это самое главное в жизни.

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Что (кто) помогает Вам справляться с жизненными проблемами?

	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Семья, родственники, близкие друзья	4,62	4,61
Здоровье	4,29	4,19
Личностные качества (терпимость, духовность)	4,07	4,02
Деньги	4,04	4,07
Деловые качества	3,91	3,85
Знания, жизненный опыт, информированность	3,88	4,04
Привлекательная внешность	3,78	3,33
Образованность и проф. компетентность	3,55	3,54

Наличие связей среди профессионалов различных областей	3,49	3,43
Наличие собственности (жилье, машина и т. п.)	3,47	3,83
Личный авторитет, известность, репутация	3,40	3,49
Ваше положение в обществе	3,28	3,28
Наличие связей с людьми с высоким положением в обществе	3,25	3,10

Среди инструментальных ценностей молодёжью выделяются семья, близкие родственники; здоровье и личностные качества. В данной таблице представлен средний балл от 1 до 5, где 1 - ценность ничего не значит; 5 - это самое главное в жизни.

Анализ полученных в ходе исследования данных позволил сделать вывод: все ценности, на которые опирается молодежь в проблемных ситуациях, разделяются на две группы. Первая группа ценностей, менее эффективная и используемая молодежью, включает в себя не только социальный капитал (наличие связей, авторитет, положение в обществе), но и такие материальные ценности как собственность, деньги. Вторая группа ценностей, к которой наиболее часто обращается молодежь за поддержкой, представлена личными качествами и социальными связями малого круга (деловые качества, здоровье, жизненный опыт, семья и др.).

Так как семейные ценности являются наиболее значимыми для белорусской молодежи, представляет интерес ее отношение к различным формам семейной жизни. Данные проведенного социологического исследования свидетельствуют о том, что наиболее приемлемой формой брака для белорусской молодежи, как и для населения в целом, является зарегистрированный брак.

Предлагаю вниманию оценку степени согласия респондентов со следующими высказываниями (средний балл)

### ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА

	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Для меня единственно приемлемой формой семьи является зарегистрированный брак	3,93	4,36
Для меня свободное (незарегистрированное) сожительство с партнером (партнершей) - вполне допустимая форма семьи.	3,34	3,02
Для меня допустимо всю жизнь прожить одному, не имея серьезных отношений	2,12	2,16
Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи вступит в зарегистрированный		

однополый брак	1,95	1,77
Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи будет жить в однополон незарегистрированном браке.	1,98	1,78
Я не буду против, если кто-то из членов моей семьи будет жить в свободном браке нескольких мужчин и женщин	1,81	1,73

В данной таблице представлен средний балл от 1 до 5, где 1 - ценность ничего не значит; 5 - это самое главное в жизни.

Однако следует отметить, что молодые люди менее категоричны в своих оценках зарегистрированного брака как единственно приемлемой формы семьи. При этом оценки допустимости создания так называемого гражданского брака среди молодежи выше, чем в более старших возрастных группах. Иными словами, вместе с ростом положительного отношения к сожительству как допустимой форме семейных отношений у молодежи наблюдается уменьшение значимости зарегистрированного брака как единственно приемлемой формой семейных отношений.

Данные оценки приемлемости свободного (незарегистрированного) сожительства в качестве семейных отношений могут быть объяснены относительно большой долей тех, кто имел такой опыт семейных отношений - 21% от всех опрошенных. При этом зафиксировано: чем моложе группа, тем больше доля, кто имел опыт незарегистрированного сожительства.

Таким образом, современная белорусская семья становится все более терпимой к незарегистрированной форме семейных отношений, но при этом сохраняет негативистское отношение к нетрадиционным семьям. Изменение отношения к незарегистрированным семейным отношениям (сожительству) проявляется не только в субъективных оценках допустимости, но и в фактическом поведении, о чем свидетельствует рост доли тех, кто имеет опыт подобных отношений.

### ***Степень осознания молодыми людьми себя белорусами и отношение к современной Беларуси***

Результаты социологического исследования позволили выделить основания отнесения респондентов к представителям белорусской национальности. **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА Быть белорусом - это для молодежи, прежде всего (в порядке убывания):**

- жить в Беларуси;

- уважать и ценить белорусскую культуру;
- знать и беречь национальные традиции;
- любить Беларусь и белорусов;
- по происхождению быть белорусом;
- считать себя белорусом.

Большинство молодежи Беларуси осознают себя представителем белорусской национальности. Однако зафиксировано, что наибольшую степень осознания продемонстрировали респонденты старших возрастных групп.

Среди **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** критерии, объединяющих белорусов как нацию, по мнению белорусской молодежи, выделяются следующие (в порядке убывания):

- территория проживания;
- традиции (праздники, обряды и др.);
- государство;
- национальная культура;
- происхождение (национальность);
- менталитет, черты характера;
- национальные интересы;
- язык;
- религия, вероисповедание.

Среди качеств современной Беларуси, по оценкам молодых людей, выделяются следующие: «миролюбивая»; «родная»; «духовная»; «открытая».

Данные проведенного исследования свидетельствуют о том, что молодежь Беларуси, как и население в целом, эмоционально позитивно относится к современной Беларуси.

Ответы на вопрос **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** «Насколько часто Вы испытываете следующие чувства, когда речь идет о современной Беларуси?» имели следующий вид:

	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Надежда	3,76	3,97
Гордость	3,51	3,75
Достоинство	3,51	3,72
Ответственность	3,32	3,46
Уверенность	3,31	3,61
Сопричастность	2,84	3,14
Превосходство	2,78	2,88
Боль	2,22	2,15
Неполноценность	2,18	1,93
Безнадежность	2,05	1,95
Стыд	1,96	1,86
Равнодушие	1,88	1,76

В данной таблице представлен средний балл от 1 до 5, где 1 — ценность ничего не значит; 5 - это самое главное в жизни.

Исходя из представленного на слайде, наиболее часто по отношению к Беларуси белорусская молодежь, как и население в целом, испытывает надежду, гордость, достоинство и ответственность. Однако следует отметить, что наиболее позитивное эмоциональное отношение к современной Беларуси демонстрируют лица старше 55 лет в отличие от молодежи, которая проявила большую критичность.

О досуговых предпочтениях белорусской молодежи. Молодежь по сравнению с населением в целом значительно чаще проводит свое свободное время в Интернете. Одновременно следует отметить, что молодые белорусы являются самыми активными посетителями культурно-досуговых учреждений (театров, музеев, концертных залов и др.), а также занимаются самообразованием, посещая различные тренинги, курсы и т.д.

При выборе досуга, молодые люди опираются, прежде всего, на следующие критерии (в порядке убывания):

- возможность улучшить свое здоровье, поддержать хорошую физическую форму;
- возможность развлечься;
- возможность получить новые знания, расширить кругозор;
- возможность ничего не делать, отдохнуть;
- возможность приобщиться к искусству, получить эстетическое наслаждение.

Среди учреждения культуры и спорта наиболее посещаемые в молодежной среде являются (в порядке убывания):

- |                                      |                                            |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Парк отдыха, парк с аттракционами | 5. Театр                                   |
| 2. Кинотеатр                         | 6. Музей                                   |
| 3. Спортивный зал, бассейн           | 7. Библиотека                              |
| 4. Концертный зал                    | 8. Клуб, где проходят занятия по интересам |

Молодежь Беларуси достаточно оптимистично смотрит и в будущее, больше половины молодых респондентов считает, что в ближайшем будущем их жизнь изменится к лучшему.

Ответы на вопрос **ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** «Как, по Вашему мнению, изменится Ваша жизнь в ближайшем будущем?» имели следующий вид (в процентах):

	Молодежь до 30 лет	Население в целом
Изменится к лучшему	59,6	41,9
Останется без изменений	18,3	26,2
Изменится к худшему	3,9	5,9
Затрудняюсь ответить	18,1	26,0

Таким образом, молодое поколение отличается сегодня достаточно позитивной оценкой текущей жизненной ситуации и высоким уровнем социального оптимизма.

Анализ устремлений современной молодежи позволяет утверждать, что для большинства молодежи безусловными остаются ценности семьи и работы в той или иной вариации: когда работа желаемая и интересна или когда она дает возможность достичь материального благополучия. Тот или иной тип устремлений молодежи, с одной стороны, формируется в определенных условиях среды, а с другой стороны - влияет на

поведенческие практики молодежи, прежде всего, такие, как получение образования, выбор профессии и т. д.

На уровне ценностных установок в общественном сознании наблюдается переход от патерналистских ожиданий к индивидуалистическим ценностям. У молодежи он проявляется особенно ярко. Нынешнее молодое поколение более прагматично, рационально. У молодых людей гораздо шире распространены ориентации на собственную самостоятельность, инициативу, активность, предприимчивость и способность к риску. Они в меньшей степени надеются на помощь государства и полагаются в основном только на себя и своих близких.

Хотя большинство молодых людей сохраняют традиционные моральные ценности, свойственные поколению их родителей - ориентации на семью, хорошую работу, получение добротного образования и т.д., многие из молодых менее разборчивы в средствах достижения собственного благополучия.

Белорусская молодежь - не плохая и не хорошая, она другая. Это важно знать и использовать в деятельности.

**(ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Приведу высказывание Кофи Аннана, бывшего Генерального секретаря ООН: «Обычно, когда мы хотим знать о чем-то, мы идем к специалистам. Но мы, как правило забываем, что, когда мы хотим знать о молодежи, что они чувствуют и что они хотят, то мы должны говорить с ними»

Сейчас представлю предложения молодых белорусов для повышения эффективности государственной молодежной политики.

Итак: Меры для привлечения молодежи к здоровому образу жизни и вовлечения молодежи в занятия физической культурой и спортом

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для привлечения молодежи к здоровому образу жизни и вовлечения молодежи в занятия физической культурой и спортом (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры	%
<i>Для привлечения молодежи к здоровому образу жизни</i>	
Проведение спортивных мероприятий, увеличение их количества	28,9
Пропаганда ЗОЖ в СМИ, интернете	26,2
Акции, мероприятия на тему ЗОЖ. Беседы с врачами, спортсменами	9,7
Увеличение количества спортивных учреждений. Оснащение спортивным инвентарем	9,5
Запретить рекламу пива и алкогольных напитков, вредной пищи, сигарет	4,8
Экскурсии, оздоровление, турслеты	3,3
Пример старшего поколения. Воспитание с ранних лет.	2,1
Пропаганда здорового питания, открытие эко-маркетов	1,6
Изменения в системе медицинского обслуживания, доступные услуги здравоохранения	1,2
<i>Для вовлечения в занятия физической культурой и спортом</i>	
Создание спортивных клубов, секций, спортивных школ, лагерей	24,6
Доступные цены на посещение спортивных учреждений	18,6
Больше открытых (бесплатных) спортивных площадок, спортзалов	17,8
Поощрение (материальное, хорошие оценки)	6,8
Дополнительные занятия физкультурой и спортом в учебных учреждениях	4,8
Новые формы обязательных занятий в учебных учреждениях	4,5
Пример первых лиц государства, людей на должности, спортсменов	3,3
Спонсорская помощь командам, учреждениям	2,3
Повышение престижа хорошей физической формы	1,2
Информирование о спортивных секциях, учреждениях, о проводимом мероприятии в СМИ, интернете	1,2

*Наиболее перспективными мерами по формированию навыков здорового образа жизни молодые люди видят участие в спортивных мероприятиях, различных проектах, акциях. Они поддерживают агитацию и пропаганду в этом направлении в СМИ и интернете, информирование о мероприятиях, беседы с медицинскими работниками, спортсменами. Так же молодежь предлагает развивать сеть велодорожек, проводить зарядку в учебных учреждениях и на предприятиях, масс-старты, любительские турниры по различным видам спорта.*

*Поддерживает молодежь строительство спортивных объектов, открытие новых спортплощадок, развитие сети клубов, кружков, лагерей спортивной направленности.*

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для профилактики алкоголизма, курения и наркопотребления в молодежной среде (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для профилактики алкоголизма, курения и наркопотребления в молодежной среде	%
Просвещение о реальных последствиях употребления табака, алкоголя, наркотиков (тренинги, видеофильмы, беседы)	20,3
Мероприятия, акции, проекты, посвященные здоровому образу жизни	16,9
Сократить, ограничить места продажи алкоголя и табака.	15,7
Увеличение стоимости табака и алкоголя	8,7
Ужесточение наказания за употребление и распространение наркотиков, алкоголя	6,4
Строгое ограничение продажи табака, алкоголя лицам до 21 года	5,2
Экскурсии в наркодиспансеры и ЛТП, встречи с бывшими потребителями	4,5
Штрафы	4,3
Организация досуга, создание мест для отдыха	4,1
Пропаганда ЗОЖ и вовлечение в занятия физкультурой и спортом	3,9
Взрослые люди должны иметь право выбора	2,3
Пример родителей, воспитание в семье. Работа с семьей.	1,9
Запретить скрытую рекламу в СМИ	1,6
Не говорить об этом слишком много, не привлекать внимание	1,4

*Каждый пятый молодой белорус считает наиболее действенной мерой просвещение о реальных негативных последствиях употребления табака, алкоголя, наркотиков.*

*Актуальным является вмешательство государства в процесс реализации табака и алкоголя в стране. По мнению молодых людей, необходимо повысить стоимость табачных и алкогольных изделий; запретить реализацию этого товара лицам до 21 года; сократить, ограничить продажу спиртных напитков и сигарет, особенно вблизи учреждений образования, спортивных комплексов, мест отдыха молодежи; ужесточить наказание за распространение и изготовление наркотических веществ. Борьба с курением и потреблением алкоголя (особенно в общественных местах) помогут денежные штрафы и общественные работы.*

*Небольшая часть опрошенных считает, что молодым людям надо предоставить право выбора: иметь им или нет вредные привычки. И если не акцентировать на этом внимание, то угаснет интерес к такому времяпрепровождению.*

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для подготовки к семейной жизни (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для подготовки к семейной жизни	%
Введение учебного курса, факультатива. Издание соответствующей литературы	26,7
Беседы с психологом, тренинги	10,5
Семинары, круглые столы	7,6
Агитация, повышение ценности и престижности семьи и семейной жизни	6,0
Улучшение уровня и качества жизни в стране	5,6
Семья, родители	3,3
Ничего не надо делать	3,1
Участие молодежи в различных конкурсах, соц. проектах (посещение интернатов, домов малютки)	1,6



*Каждый четвертый из числа юношей и девушек считает необходимым введение учебного курса или факультатива, посвященного взаимоотношениям в семье, чтение соответствующей литературы. Почти 8 % предполагают, что обсуждение проблем семьи и брака поможет избежать ошибок в личной жизни. Более 10 % предлагают сделать обязательным психологическое тестирование, прохождение определенных тренингов, бесед со специалистами-психологами перед вступлением в брак.*

*Этап обучения предшествует профессиональному самоопределению. Повышению образовательного уровня, по мнению молодежи, могут способствовать меры, перечисленные в таблице.*

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для повышения образовательного уровня молодежи (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для повышения образовательного уровня молодежи	%
Различные образовательные курсы для молодежи, повышение квалификации, профильные предметы в школах	16,7
Реформы в системе образования	10,7
Повышение качества образования, поиск новых современных методов и методик	9,9
Доступность получения образования, финансовая и территориальная	7,2
Проведение интеллектуальных конкурсов, викторин, диспутов, олимпиад, бизнес-тренингов, деловых игр	6,8
Получение образование за границей, студенческий обмен	3,3
Убрать из программы Вузов ненужные курсы и сократить срок обучения	3,3
Повышение образовательного уровня педагогов	3,7
Беседы, открытые лекции с преподавателями Вузов. Дни открытых дверей в Вузах	2,3
Повышение зарплаты работникам образования	2,1
Оснащение современной техникой. Внедрение современных технологий	1,7
Создание электронных библиотек, образовательные программы по ТВ	1,6
Хорошие отношения между учениками и учителями	0,8
Вступление в Болонский процесс	0,8
Повышение стипендий для студентов	0,4

*В первую очередь, способствовать повышению образовательного уровня могут различные курсы интеллектуальной направленности, углубленное изучение профильных предметов в школах, дополнительные занятия по интересующим учебным дисциплинам.*

*Каждый десятый обосновывает необходимость проведения реформ в системе образования, повышения его качества и поиск новых современных методов и методик работы с молодежью, оснащение учебных заведений современной техникой, внедрение*

современных технологий. В качестве реформ поступили следующие предложения:

- Ограничение набора студентов на платную форму обучения;
- Более строгие правила для абитуриентов;
- Ужесточение контроля над знаниями студентов;
- Пересмотреть набор учебных дисциплин;
- Возврат к системе вступительных экзаменов, а не тестирование и т.д.

Некоторые молодые люди связывают уровень культуры своего поколения с качеством образования. Меры по повышению культурного уровня представлены в таблице.

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры по повышению культурного уровня молодежи (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для повышения культурного уровня молодежи	%
Культурно-массовые мероприятия (конкурсы, дискуссии, концерты)	26,9
Посещение театров, музеев, кино	15,7
Доступные цены на культурные мероприятия. Бесплатное посещение музеев, выставок для учащейся молодежи	11,0
Пропаганда культурного образа жизни (с привлечением СМИ)	7,8
Изучение национальной культуры, белорусского языка, туризм по стране	6,2
Уроки этики, этикета	5,8
Популяризация чтения, литературы, кружков художественной направленности, искусствоведения	5,2
Возможности для самореализации	3,3
Пример родителей, воспитание культуры с детства.	2,3
Повышение качества образования	2,1
Пропаганда ЗОЖ, ограничение продажи спиртных напитков	1,2
Санкции, штрафы за некультурное поведение	1,2
Увеличение количества мест для проведения досуга	1,2
Организация международного культурного туризма, студенческого обмена	1,0
Заблокировать социальные сети	0,2

Каждый четвертый молодой человек поддерживают необходимость проведения культурно-массовых мероприятий в достаточном количестве. Основными требованиями к ним выступают высокий уровень организации, неординарность и новизна, интересное содержание, актуальность. Важно посещать театры, музеи, кинотеатры, выставки (иногда даже в принудительном порядке). Вероятность посещения таких мероприятий выше, если цена входного билета будет доступна молодежи. Прозвучали предложения по организации специального дня посещения культурных учреждений, когда стоимость билета будет минимальна, символична. Целесообразно организовывать

бесплатные экскурсии для учащейся молодежи. Тематика мероприятий должна быть разнообразно, но более всего связана с белорусской историей и культурным наследием.

Молодые белорусы считают своевременной популяризацию чтения, развитие кружков творчества, литературных салонов, проведение уроков этикета и этики, искусствоведения.

Профессиональному самоопределению молодежи могут помочь меры, перечисленные в таблице

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для профессионального самоопределения молодежи (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для профессионального самоопределения	%
Реальная профориентация в школе (тренинги, беседы, психологические тесты)	27,8
Дни открытых дверей на предприятиях, встречи с работниками предприятий	14,0
Практическая направленность учебных предметов	12,8
Слушать себя, самому знать и определиться	8,0
Информирование о профессиях, реклама профессий	6,6
Развивать таланты молодежи с раннего возраста	5,6
Повышать престиж дипломов ССУЗов, колледжей, ПТУ	1,9
Равноправие профессий (равная зарплата при общей пользе)	1,4
Пример родителей, родственников, преемственность	1,2

По мнению молодежи, профессиональное самоопределение школьников должно проходить под контролем специалистов в этой области (психологов, социальных педагогов), которые могут направить молодого человека в соответствии с его способностями, предпочтения. Для этого со старшеклассниками целесообразно проводить психологическое тестирование, тренинги. Молодежь хотела бы слышать подробную информацию о различных профессиях «из первых уст», то есть от специалистов-профессионалов своего дела, от руководителей организаций, куда можно устроиться на работу, побывать на предприятиях города, чтоб иметь четкие представления об условиях труда. Каждый восьмой респондент уверен, что практические занятия по конкретным специальностям должны проходить в школе, чтоб у молодых людей была возможность осознать правильность своего выбора.

Успешное профессиональное самоопределение содействует трудоустройству и карьерному росту молодых специалистов. Предложения молодежи по повышению возможностей своего трудоустройства отражены в таблице

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для успешного трудоустройства молодых специалистов (в %, от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для успешного трудоустройства молодых специалистов	%
Создавать больше рабочих мест	28,1
Обязательное распределение по специальности, 100% трудоустройство	13,8
Достойная оплата и условия труда	11,8
Перестать требовать опыт работы, изменить отношение к молодым специалистам	9,5
Развитие практических навыков студентов при сотрудничестве с предприятиями и фирмами. Стажировка за границей	7,6
Подготовка специалистов, исходя из потребностей рынка труда, требований работодателей	5,8
Уволить пенсионеров, дать дорогу молодым	5,6
Поддержка молодых специалистов доплатами, служебное жилье	5,4
Самообразование, стремление молодежи к повышению своей конкурентоспособности, личное отношение к своей работе	5,0
Отмена обязательного распределения, сделать его по желанию	4,3
Благоприятные условия жизни в стране. Развитие малого и среднего бизнеса	2,1
Повышение качества образования	0,8
Связи, помощь родственников	0,2

*Прежде всего, молодежь просит создавать больше рабочих мест (для этого можно привлекать инвесторов). Почти 12 % молодых людей подчеркивают, что при этом должны быть комфортные условия труда, достойная оплата. Появление новых рабочих мест должно быть не только в крупных городах, но и малых населенных пунктах, чтоб иметь возможность вернуться на работу в родной город. В небольшие города и села молодых специалистов можно привлечь дополнительными социальными гарантиями (служебное жилье, дополнительный отпуск, доплаты).*

*Мнения о распределении на первое рабочее место разделились. Сторонников обязательного распределения больше, чем противников. Мнение первых обосновано тем, что гарантированное трудоустройство защищает от безработицы, предоставляет социальную защиту, обеспечивает более высокий доход (льготы, доплаты). Вторые отмечают такие стороны распределения как невозможность выбора места работы в соответствии со своими интересами, переезд в другой город, долгие временные обязательства по отработке, низкая зарплата в государственном секторе экономики.*

*Много претензий молодые люди предъявляют к учебным учреждениям и работодателям. Молодежь требует больше внимания уделять практическим навыкам студентов, обеспечивать стажировку в реальном секторе, которую потом можно засчитать в качестве опыта работы. Необходимо осуществлять подготовку специалистов исходя из требований рынка труда, службы занятости, не надо готовить специалистов,*

которых невозможно распределить на работу. Сотрудничество с предприятиями, фирмами позволит получить молодым людям необходимые практические навыки, а организациям – высококвалифицированных сотрудников.

Больше всего возмущает респондентов необоснованно завышенные требования к молодым специалистам, а особенно, опыт работы не менее 1-2 лет. Проблему приобретения необходимых навыков можно решить институтом наставничества, когда молодого сотрудника курирует более опытный. При этом молодые люди недовольны тем, что потенциальные рабочие места заняты пенсионерами по возрасту.

Развивать патриотическое сознание, по мнению молодежи, могут меры, представленные в таблице

**ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДА** Меры для роста патриотического сознания молодежи (в % от общего числа опрошенной молодежи, 2015 г.)

Меры для роста патриотического сознания	%
Проведение мероприятий патриотической направленности	32,4
Введение учебного предмета, связанного с историей, идеологией, на всех ступенях образования	5,0
Агитация в СМИ, интернете и социальных сетях, учебных заведениях	4,3
Повышение культурного уровня	3,9
Воспитание патриотизма с ранних лет	3,7
Повышение роли белорусского языка и литературы	2,9
Знакомство с национальной культурой и героями Беларуси	2,9
Достижения страны во внешней политике и экономике	2,3
Пример старшего поколения, особенно чиновников и политиков	1,4
Возможности для самореализации, поддержка молодежных инициатив	1,0
Сотрудничество с военными, службы в армии	0,6
Привлекать в молодежные организации	0,6
Благоприятные условия для жизни и заработка	0,6

Каждый третий молодой белорус считает, что рост патриотического сознания не возможен без проведения мероприятий соответствующей тематики. Остальные варианты имеют небольшое количество сторонников (до 5 %).

Патриотизм в сознании молодых людей ассоциируется с изучением истории, культуры, языка и литературы своей страны. Способствовать его росту будут достижения Беларуси в области внешней и внутренней политики, экономики, культуры и спорта; вовлечение в деятельность молодежных и общественных организаций, партий.

В целом, перечисленные молодежью меры можно представить в обобщенном виде по всем направлениям.

- 1) Мероприятия на заданную тематику и формы их проведения;
- 2) Финансирование;
- 3) Информирование, агитация и пропаганда;
- 4) Введение учебных курсов определенной направленности;
- 5) Санкции;
- 6) Воспитание, работа с социальным окружением;
- 7) Реформы.

*Полагаю, что мнение молодых людей по ряду вопросов, относящихся к компетенции Республиканского молодежного Совета, будут услышаны.*

*Спасибо за внимание.*