

Глоссарий в области стартап-деятельности

Стартап – деятельность по организации и реализации нового бизнес-проекта, основанного на инновационных идеях, технологиях, способах продвижения или доставки товаров и услуг, ставящего своей целью создание повторяемой и масштабируемой модели ведения бизнеса. Стартап предполагает формирование проектной команды, подготовку бизнес-проекта и осуществление предпринимательской деятельности в течении трех лет с даты государственной регистрации.

Стартап-мероприятие – комплекс услуг для физических лиц, осуществляющих подготовку и реализацию стартапов, а также начинающих свою деятельность субъектов малого предпринимательства, предусматривающий обучение навыкам предпринимательской деятельности, поиск и привлечение потенциальных инвесторов для возможности оказания финансовой поддержки стартапам.

Стартап-школа – цикл образовательных мероприятий, сочетающих в себе элементы тренингов, мастер-классов, семинаров и др. в различных комбинациях. Стартап-школа помогает начинающим предпринимателям в создании бизнеса и способствует реализации перспективных инновационных бизнес-идей и проектов.

СтартапУикенд – некоммерческое мероприятие, связанное с вопросами реализации высокотехнологичных и инновационных бизнес-стартапов и привлечения в них инвестиций, результатом которого становится формирование проектной команды и оформление бизнес-проектов стартапов.

ИнвестУикенд – некоммерческое мероприятие, деловой форум, результатом которого становится доработка начинающими предпринимателями бизнес-плана реализации стартапа и установления деловых контактов с потенциальными инвесторами.

Mobile Lab – мероприятие по обучению, консультации, обмен опытом по запуску стартапов в сфере мобильных технологий.

Рецензионный совет – некоммерческое мероприятие по рассмотрению потенциальными инвесторами поступивших стартапов и подготовки бизнес-планов.

Экспертный совет – некоммерческое мероприятие по рассмотрению и анализу потенциальными инвесторами бизнес-планов стартапов.

Воркшоп – некоммерческое промежуточное мероприятие для проектных команд, с участием потенциальных инвесторов, направленное на подготовку презентационных материалов по стартапам перед Презентационной сессией.

Презентационная сессия – некоммерческое мероприятие по изучению потенциальными инвесторами прошедших Экспертный совет бизнес-проектов стартапов.

Стартап-семинар – мероприятие по обучению проектных команд, включающее теоретические и (или) практические занятия по вопросам подготовки и реализации бизнес-проектов стартапов.

Мастер-класс – мероприятие, состоящее из теоретической части и индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков с участием специалиста в рассматриваемой сфере деятельности, предоставляющего возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками.

Стартап-консультация – услуга по предоставлению разъяснений, рекомендаций и иных форм консультаций, включая определение и (или) оценку проблем и (или) возможностей начинающего предпринимателя, по вопросам создания и реализации бизнес-проекта стартапа.

Студенческий Стартап-слет – собрание учащихся и работников учреждений образования с участием специалистов в сфере бизнеса по вопросам разработки и реализации бизнес-проектов стартапов.

Стартап-биржа – мероприятие, предусматривающее обмен информацией между начинающими предпринимателями и потенциальными инвесторами по вопросам стартапов, организации делового сотрудничества и формированию проектных команд.

Хакатон – мероприятие, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры, маркетологи) сообща работают над решением какой-либо проблемы или над созданием нового продукта. Кроме того, в течение хакатона проводятся мастер-классы и консультации экспертов и менторов. Цель - за ограниченный срок «с нуля» сделать работающий прототип.

Startup Camp - мероприятие для начинающих предпринимателей по установке деловых контактов с потенциальными инвесторами партнерами.