

Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»

Кафедра молодежной политики и социокультурных коммуникаций

КОМПЕНДИУМ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК



The cover features the logo of the Ministry of Education of the Republic of Belarus in the top left, the RIVSH logo in the top right, and the Association of Youth Workers logo with the hashtag #KMPNIHE. The main title is 'IV Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью-2020'. Below the title, there is a list of hashtags: #ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ, #ДОСУГ И ТВОРЧЕСТВО, #БЕЗОПАСНОСТЬ, #ОБРАЗОВАНИЕ, #ЗДОРОВЬЕ, #СЕМЬЯ, and #ТРУД. A QR code is located in the bottom right corner.

IV Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью-2020

#ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ
#ДОСУГ И ТВОРЧЕСТВО
#БЕЗОПАСНОСТЬ
#ОБРАЗОВАНИЕ
#ЗДОРОВЬЕ
#СЕМЬЯ
#ТРУД

Минск 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ПЛОЩАДКА 1. ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ	9
ПРОЕКТ «МУЖЕСТВОМ СВОИМ В БЕССМЕРТИЕ ШАГНУВШИМ» ...	9
МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «БГАТУ ПОМНИТ!».....	13
ПРОЕКТ «ИНИЦИАТИВА МОЛОДЕЖИ – НА БЛАГО РОДИНЫ».....	14
ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ	15
ЭКОФЕСТ (ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ В ГОРОДЕ МОГИЛЕВЕ)	16
ПРОЕКТ «УО “БГАЭК” ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ!»	18
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОМОЧЬ ДЕТЯМ ПРОЩЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ...».....	20
ОНЛАЙН-ЛАГЕРЬ «ЮНЫЙ ВОЛОНТЁР».....	22
ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА»	23
ВОЛОНТЁРСКИЙ КЛУБ «МИЛОСЕРДИЕ».....	26
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «НЕ РЯДОМ, А ВМЕСТЕ»	26
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА «PROFSTART» КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	28
ПРОЕКТ #МЫРЯДОМ.....	29
ПРОЕКТ «В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИЯ «МАХОВONEWS»	30
«ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА: ДИАЛОГ HD»	32
ПЛОЩАДКА 2. ДОСУГ. ТВОРЧЕСТВО. ЗДОРОВЬЕ.....	33
ГАЙДИНГ – ЭТО РАДОСТЬ!.....	33
ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР БГУИР	34
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СПЕКТАКЛЬ-АКЦИЯ «НА КРАЮ ОБРЫВА» ...	38
ЦИКЛ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЁННЫХ ОНЛАЙН С АПРЕЛЯ ПО ИЮНЬ 2020 В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ.....	39
«НА МОЛОДЕЖНОЙ ВОЛНЕ, ИЛИ ВСЁ ДЛЯ МОЛОДЫХ, УСПЕШНЫХ, ЭНЕРГИЧНЫХ...»	40

КОНТЕНТ-ПЛАТФОРМА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	42
«ЗДОРОВАЯ МОЛОДЁЖЬ СЕГОДНЯ – ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ ЗАВТРА», В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «МОГИЛЕВ - ЗДОРОВЫЙ ГОРОД»	42
ВОЛОНТЕРСКАЯ ГРУППА «SPORTERS»	45
«ВНУКИ ПО-ПЕРЕПИСКЕ»	45
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ПРОПАГАНДЫ УЛИЧНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА.....	46
ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ САМООХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ПОДХОДА «РАВНЫЙ ОБУЧАЕТ РАВНОГО»	48
ПРОЕКТ «ТВОЙ ФОРМАТ».....	49
ФЕСТИВАЛЬ «РОДНЫЯ ВЫТОКИ»	51
ТВОРЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ПРАЗДНИЧНЫЙ КОД МАЛОЙ РОДИНЫ»	52
ПРАЗДНИК НАШЕГО ДВОРА	54
ПЛОЩАДКА 3. ОБРАЗОВАНИЕ. ТРУД.....	56
#СУББОТНИЙ_МИГ#.....	56
ЧУДО НЕФТЕГРАДА	58
АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ (ПОСТРОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА «АБИТУРИЕНТ – УСПЕШНЫЙ СТУДЕНТ»).....	59
ОНЛАЙН-КУРС "КОМПЕТЕНТНОЕ ЛИДЕРСТВО"	61
PR ПУНКТ «FRESH-STARTUP».....	62
ИННОВАЦИОННЫЙ ФОНД МЕЖДУНАРОДНОГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО СЕМИНАРА ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И ДОКТОРАНТОВ.....	64
"ДЕНЬ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА"	65
ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ. ДЕТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ПРОФLINE@.....	66

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В ФИЛИАЛЕ БНТУ «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ».....	67
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ГИС: ПОКАЖИ СЕБЯ НА КАРТЕ МИРА! ..	69
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ "ПРОФОРИЕНТИР" В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ СРЕДЫ	72
АКЦИИ "ВРЕМЯ ДОБРЫХ ДЕЛ" И "НОЛЬ ОТХОДОВ В ГЛУБОКОМ", ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ "GREEN WORKOUT - 2020"	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75

ВВЕДЕНИЕ

В четвертый раз кафедра молодежной политики и социокультурных коммуникаций ГУО «Республиканский институт высшей школы» (далее – ГУО РИВШ) при участии Общественного объединения специалистов по работе с молодежью при поддержке Министерства образования Республики Беларусь организовала и провела презентационный проект «Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью» (далее – Марафон). В 2020 г. Марафон прошел в on-line режиме.

Участниками Марафона традиционно выступили специалисты, осуществляющие деятельность в сфере работы с молодежью на предприятиях и организациях Республики Беларусь; сотрудники государственных органов, ответственные за регулирование и управление в сфере государственной молодежной политики в регионах республики; лидеры и активисты молодежных и детских общественных объединений; работники учреждений образования.



Цель Марафона остается неизменной – выявление и распространение успешных практик в сфере работы с молодежью. Традиционно организаторы и участники ставят перед собой ряд задач: развитие партнерских отношений и

установление перспективного сотрудничества между специалистами по работе с молодежью на профессиональной основе; обмен опытом в сфере организации работы с молодежью; консультативную поддержку специалистов по работе с молодежью, участвующих в реализации инновационных молодежных проектов и инициатив; популяризацию профессиональной деятельности специалистов по работе с молодежью; обмен успешными практиками по разработке и реализации «цифровых решений», а также использованию информационно-коммуникационных технологий в работе с молодежью.

Для участия в заочном этапе Марафона от авторов проектов было прислано 89 заявок. Презентовать лучшие практики в очном этапе были приглашены 50 профессионалов в области молодежной работы из различных областей, районов и городов Республики Беларусь.

Основной задачей очного этапа Марафона являлось распространение успешных практик в сфере организации работы с молодежью, разработанных и реализованных с использованием информационно-коммуникационных технологий.



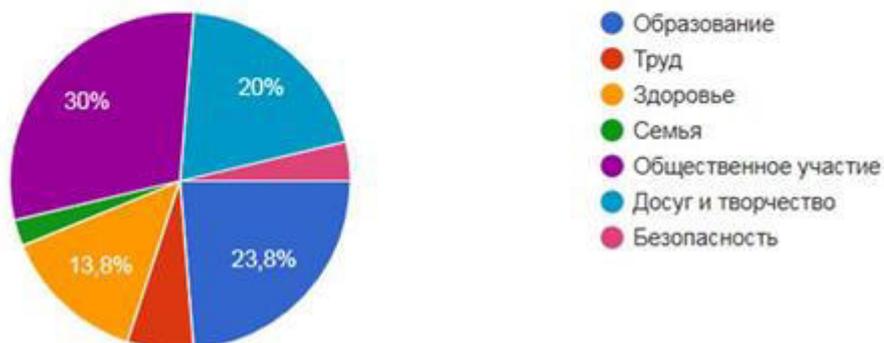
На торжественном открытии Марафона была представлена аналитика, составленная на основе поданных и отобранных для очного этапа заявок, организованы интерактивное знакомство с использованием онлайн-сервиса Menti.com и интерактивная викторина с использованием онлайн-сервиса Kahoot.com. С приветственным словом к участникам Марафона обратились

заместитель начальника Главного управления воспитательной работы и молодежной политики Министерства образования Республики Беларусь, начальник управления по делам молодежи Т. А. Симановская; ректор РИВШ, профессор В. А. Гайсёнок; проректор по международной и научно-методической работе РИВШ Л. С. Кожуховская.

Пленарное заседание продолжилось презентациями успешных практик по работе с молодежью хедлайнерами Марафона.

В рамках тематических онлайн-площадок участники презентовали свои успешные практики в сфере работы с молодежью по следующим направлениям: «Безопасность. Общественное участие» (17 проектов), «Досуг. Творчество. Здоровье» (14 проектов), «Образование. Труд» (14 проектов).

Какому приоритету Стратегии развития государственной молодежной политики до 2030 г соответствует ваш проект?



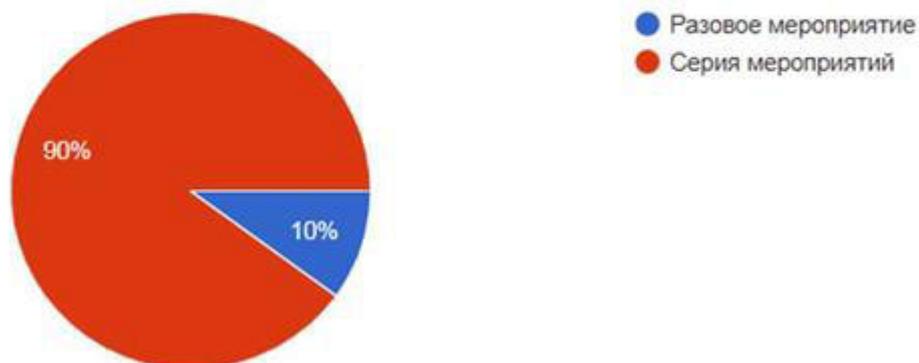
В ходе работы площадок были представлены проекты, направленные на работу с различными категориями молодежи: учащимися школ, студентами и аспирантами, рабочей молодежью, детьми с особенностями развития и ограниченными возможностями, подростками, оказавшимися в сложной жизненной ситуации. Кроме того, ряд проектов предполагает активное вовлечение в работу с молодежью родителей и педагогов, представителей местного сообщества и бизнеса.

Презентованные проекты варьируются также по масштабу реализации – от местных до международных, и по характеру – от одиночных акций и проектов до длительных серий мероприятий.

Масштаб реализации проекта



Проект носил разовый или серийный характер?



В рамках тематических онлайн-площадок участники презентовали свои успешные практики в сфере работы с молодежью по следующим направлениям: «Безопасность. Общественное участие», «Досуг. Творчество. Здоровье», «Образование. Труд».

Мультимедиа контент участников, включая запись онлайн-трансляции, размещен на сайте Общественного объединения специалистов по работе с молодежью: <https://youthworker.by/ru/proekty>.



Предлагаем вашему вниманию компендиум успешных практики в сфере работы с молодежью участников очного этапа Марафона.

ПЛОЩАДКА 1. ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ

ПРОЕКТ «МУЖЕСТВОМ СВОИМ В БЕССМЕРТИЕ ШАГНУВШИМ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Габец Татьяна, Полозок Руслан, ГУО «Институт пограничной службы Республики Беларусь»
Целевая аудитория проекта	Молодежь
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на сохранение исторической памяти о подвиге пограничников на начальном периоде Великой Отечественной войны.

Краткое описание

В рамках патриотического проекта предполагается организация просветительской, исследовательской, творческой, поисковой деятельности курсантами государственного учреждения образования «Институт пограничной службы Республики Беларусь» по увековечиванию памяти подвига пограничников в первые дни Великой Отечественной войны.

Этот проект – поиск современных форм и технологий воспитания патриотического сознания. Укрепление связей между поколениями, формирование уважительного отношения к истории пограничных войск, развитие патриотических чувств у подрастающего поколения, поиск пограничников, участвовавших в Великой Отечественной войне и их родственников, сохранение семейных архивов о родственниках, принимавших участие в Великой Отечественной войне – вот ожидаемые результаты в ходе выполнения данного проекта.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Социальная сеть Вконтакте «Мужеством своим в бессмертие шагнущим».

Результаты реализации

Качественные результаты:

1. Акция «Боевой расчет» стала традицией ГУО «Институт пограничной службы Республики Беларусь», включена в программу Брестского исполнительного исполкома в День памяти и скорби.

Благодарственное письмо на имя Председателя Госпогранкомитета от УО «Брестский государственный колледж сферы обслуживания».

Благодарственное письмо на имя начальника Института от администрации ГУО «Средняя школа №16 г.Полоцка», Витебская область, Республики Беларусь.

Широкое аспектное овладение молодежью знаниями об истории Великой Отечественной Войны 1941-1945 годов.

Создание и популяризация новых возможностей для развития молодёжи (в качестве участников мероприятий, координаторов, добровольцев, медиаволонтеров, актёров).

Формирование у участников проекта лидерских и управленческих качеств.

Благодарность педагогическому коллективу ГУО «Институт пограничной службы Республики Беларусь», организаторам конкурса эссе «Мы в ответе за Победу» за поддержку молодежных инициатив, создание условий для самореализации талантливых и одаренных учащихся профессиональных учебных заведений г. Бреста (2020 год).

Сертификат участника республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» в номинации «Общество, экономика и социальная сфера» (2019 год).

Благодарность Жилинскому С.В. от председателя Нижегородской областной общественной организации ветеранов пограничной службы «Нижегородский пограничник» за помощь, содействие и высокую организацию приема делегации Нижегородской областной общественной организации ветеранов «Нижегородский пограничник» имени Героя Советского Союза генерала армии В.А.Матросова, прибывшей для участия в торжественных мероприятиях, посвященных Дню всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны, подвигу защитников Брестской крепости и представленную возможность участвовать 21 июня 2019 года в Боевом расчете с портретами Героев-пограничников Нижегородской области и России.

Благодарственное письмо Жилинскому С.В. от губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. за высокий уровень организации приема и всестороннее обеспечение участия в памятных мероприятиях в мемориальном комплексе «Брестская крепость-герой», посвященных Дню всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны, делегации Нижегородской областной общественной организации ветеранов «Нижегородский пограничник» имени Героя Советского Союза генерала армии В.А.Матросова и бережное сохранение памяти о Героях Великой Отечественной войны – защитниках Брестской крепости.

Количественные показатели:

На конкурс эссе «Мы в ответе за Победу» поступило 1498 работ из Республики Беларусь и одна из Российской Федерации, Пензенской области, Бессоновский район, с.Кижеватова.

Закуплены 120 призов на конкурсы: майка с логотипом и рюкзак с логотипом «Боевой расчет», 2 велосипеда.

14 000 человек смотрели акцию «Боевой расчет» онлайн.

В результате конкурса были найдены родственники пограничника, погибшего в первые дни войны (Кожухова К.Е.).

Освещение в СМИ

Печатные СМИ

Газета «Советская Белоруссия»: 1 532 просмотров, 27 мая 2020. 21 июня в Брестской крепости пройдет ритуал памяти Института пограничной службы «Боевой расчет», ссылка на материал:

<https://www.sb.by/articles/shagnuvshim-v-bessmertie.html>

20 июня 2020: 939 просмотров. Победителей конкурса «Мы в ответе за Победу» наградили в Институте пограничной службы, ссылка на материал:

<https://www.sb.by/articles/pobediteley-konkursa-my-v-otvete-za-pobedu-nagradili-v-institute-pogranichnoy->

Газета «Вечерний Брест»: 920 просмотров, 21.06.2019. «В Брестской крепости прошла акция «Боевой расчет»», ссылка на материал:

<https://www.b-g.by/news/v-brestskoy-kreposti-proshla-akciya-pamyati-boevoy-raschet-mnogo-foto/>

Газета «Брестская газета»: отсутствует счетчик просмотров, 21 июня 2019. В Брестской крепости прошла акция памяти «Боевой расчет», ссылка на материал:

<https://www.b-g.by/news/v-brestskoy-kreposti-proshla-akciya-pamyati-boevoy-raschet-mnogo-foto/>, 21.06.2020: отсутствует счетчик просмотров.

В Брестской крепости прошла акция памяти «Боевой расчет», ссылка на материал:

<https://www.b-g.by/news/v-brestskoy-kreposti-proshla-akciya-pamyati-boevoy-raschet-mnogo-foto/>

Интернет-газета «Минский курьер»: № 25 от 04.03.2020 отсутствует счетчик просмотров. «Знать границу», ссылка на материал:

<https://minsknews.by/wp-content/uploads/2020/03/МК-%E2%84%9625-ot-04.03.2020.pdf>

Журнал «Маладосць»: отсутствует счетчик просмотров, 25.05.2020.

«Што датычацца кожнага», ссылка на материал:

<http://zviazda.by/be/news/20200525/1590409084-shto-datychycca-kozhnaga>,

22.06.2020

Мы адказныя за Перамогу, ссылка на материал:

<http://zviazda.by/be/news/20200622/1592815789-my-adkaznyya-za-peramogu>, Газета «Настаўніцкая газета»: отсутствует счетчик просмотров,

02.07.2020.

“У адказе за Перамогу”, ссылка на материал: <https://nastgaz.by/u-adkaze-za-peramogu/>

Часопіс “ЛІМ”: отсутствует счетчик просмотров, №12 от 27.03.2020. “Адказныя за Перамогу”

Газета «Полесская правда» г. Пинск: отсутствует счетчик просмотров 20.06.2020, «Был в гостях, рассказал и победил»

Журнал «Пограничник содружества» №2 апрель-июнь 2020 (г. Москва)

«Быть достойным памяти героев», №2 апрель-июнь 2020 (г. Москва), «Жизнь в гетто «Не только для евреев»»

Газета «Брестский вестник»: 114 просмотров, 21.06.2020, «В Брестской крепости прошла патриотическая акция «Боевой расчет»», ссылка на материал:

<http://bvn.by/news/obshchestvo/v-brestskoy-kreposti-proshla-patrioticheskaya-aktsiya-boevoy-raschet/>

Районная газета «Веснік Глыбоччыны»: 121 просмотр, 25.03.2020, «В честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне пограничники проводят конкурс эссе «Мы в ответе за победу», ссылка на материал:

<http://vg-gazeta.by/2020/03/25>

ТВ

Телекомпания БугТВ, 2019-06-22 г. 438 просмотров, Брест. Итоги недели. Новости на Буг-ТВ, Ссылка на материал:

https://www.youtube.com/watch?v=IHt_aoUJCxg,

2020-06-23 г. 96 просмотров

Брест. Акция «Боевой расчет». Новости на Буг-ТВ, ссылка на материал: <https://www.youtube.com/watch?v=dyUabzMAkUw>, Белтелерадиокомпания Беларусь-1, 21 июня 2019г. 324 просмотра,

Инфоканал АГН: в Брестской крепости пройдет масштабный митинг-реквием, ссылка на материал: https://www.youtube.com/watch?v=udq_tCT7CoQ, 21 июня 2019г. 867 просмотров.

Новости.

«В Брестской крепости прошел митинг-реквием. 22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война», ссылка на материал: <https://www.youtube.com/watch?v=xhCOXi6Woy4> , 21 июня 2020г. счетчик просмотров отсутствует

«В Бресте стартовала акция «Боевой расчет», ссылка на материал:

https://www.tvr.by/news/obshchestvo/v_breste_startovala_aktsiya_boevoy_raschet/

Телеканал ОНТ, 21.06.2020г. 5475 просмотров, «В Бресте 21 июня отдают дань памяти жертвам Великой Отечественной войны», ссылка на материал:

<https://ont.by/news/brestskaya-krepost-geroj>

21.06.2020г. счетчик просмотров отсутствует, в Минске наградили победителей литературного конкурса «Мы в ответе за победу», ссылка на материал:

<https://ont.by/news/v-minske-nagradili-pobeditelej-literaturnogo-konkursa-my-v-otvete-za-pobedu>

Телеканал МИР 24: 340 просмотров, 21.06.2019 г., «Никто не забыт», ссылка на материал: <https://www.youtube.com/watch?v=njPEjw2lobw>

Телеканал ЛидаТВ, 22.06.2020, «Акция «Боевой расчет» прошла 21-го июня в Лидском погранотряде», ссылка на материал:

<https://tv-lida.by/2020/06/22/aktsiya-boevoy-raschet-proshla-21-go-iyunya-v-lidskom-pogranotryade/>

МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «БГАТУ ПОМНИТ!»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Бартошевич Виктория Михайловна, Белорусский государственный аграрный технический университет (БГАТУ), общежитие №6 педагог-организатор 1 категории.
Целевая аудитория проекта	Студенческая молодежь, ветераны войны и вооруженных сил, широкая общественность.
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на повышение эффективности патриотического воспитания молодежи; воспитание гражданина, преданного своей стране, любящего и уважающего свою малую родину, свою страну.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Информирование и отбор студентов для участия в проекте, подготовка и съемка материала, проведение праздничных досуговых мероприятий (выставки, презентации, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны и Вооруженных сил Республики Беларусь), размещение информации в социальных сетях.

Краткое описание

Молодежный проект «БГАТУ помнит!» приурочен к 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. В рамках мероприятий открыта выставка «Пять кадров из жизни героев Великой Отечественной войны». На сайте БГАТУ создан специальный раздел (рубрика) «Великой Победе – 75!»; Конкурс студенческих проектов «5 кадров», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, прошел в общежитиях университета. Был запущен видеоблог в социальных сетях ВК и Фэйсбук «Пять рассказов ветеранов Великой Отечественной войны, работавших в БИМСХ-БАТУ-БГАТУ» и хостинг YouTube.

Результаты реализации

Расширена информационная грамотность обучающихся и работников; проведена студенческая исследовательская работа на малой родине обучающихся для подготовки материала о героях Великой Отечественной войны; подготовлены презентации (по каждому общежитию); оформлены слайды формата А3 для представления на выставке в количестве 35 штук; создан видеоблог.

Освещение в СМИ

<https://bsatu.by/ru/vystavka-k-75-letiyu-pobedy>

<https://bsatu.by/ru/k-75-letiyu-pobedy-konkurs-studencheskih-proektov>

<https://bsatu.by/ru/pyat-rasskazov-veteranov>

<https://www.youtube.com/watch?v=7TSo4qKOats&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=7TSo4qKOats&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=v2BU9pac2hU&feature=youtu.be>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=2635981646726372&set=pcb.2635981813393022>
<https://www.facebook.com/people/%D0%9E%D0%B2%D1%80%D0%BC-%D0%91%D0%B3%D0%B0%D1%82%D1%83/100009436862768>
https://vk.com/bsatu_minsk

ПРОЕКТ «ИНИЦИАТИВА МОЛОДЕЖИ – НА БЛАГО РОДИНЫ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Коморова Ирина Викторовна, Государственное учреждение образования «Уваровичский центр детского творчества Буда-Кошелевского района», заместитель директора по учебно-методической работе
Целевая аудитория проекта	Лидеры детских и молодежных общественных объединений, ученического самоуправления
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на активизацию социально-значимой деятельности – благотворительные мероприятия для детей, сверстников и пожилых людей; благоустройство города, двора, школы; охрана природы и памятников культуры; проведение игр и творческих занятий с детьми и многое другое.

Краткое описание

Центр молодежных инициатив обеспечил развитие социальной активности лидеров детских и молодежных общественных объединений, ученического самоуправления средствами проектной деятельности с применением краудсорсинговой технологии.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Использовалась проектная деятельность с применением краудсорсинговой технологии; онлайн-сервис Plickers; группы в социальной сети «ВКонтакте»; мультимедийные презентации, видеофильмы, онлайн анкетирование, QR коды, электронная интерактивная доска, компьютерные программы по обработке и редактированию фото и видеоматериалов.

Результаты реализации

В результате реализации совместно с Европейским Союзом и Программой развития ООН проекта «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» на базе Уваровичского центра детского творчества был создан Центр молодежных инициатив. Это дало возможность молодежи Буда-Кошелевского района развивать и реализовывать свой потенциал в интересах

региона, участвовать в социальных процессах и проектах различного уровня, организовывать социально значимые мероприятия различного формата.

Освещение в СМИ

<https://cdt-uvarovich.schools.by/pages/shkola-bezopasnosti>, по итогам встреч и мероприятий на сайте центра создаются фотоальбомы <https://cdt-uvarovich.schools.by/photoalbum/537093> и <https://cdt-uvarovich.schools.by/photoalbum/431012> и др.

Освещение в СМИ: статья «Ініцыятыва моладзі – для Радзімы» была в выданні асветнікаў Рэспублікі Беларусь «Настаўніцкая газета» 11.04.2020 стар.8; соавторство материалов «Социальное проектирование: опыт Гомельской области (Молодежь + творчество)» в наукова-метадычным часопісе “Выхаванне і дадатковая адукацыя” март 2020, стр.26.

Опыт работы транслировался в рамках: областного семинара-практикума «Современные подходы к организации информационно-просветительской работы в учреждении образования» 29.11.2019 на базе Государственного учреждения образования «Средняя школа № 1 г.Буда-Кошелево»; республиканской e-mail-конференции «Педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений в сельской местности» 23.04.2020 на базе Государственного учреждения образования «Академия последипломного образования».

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Филипенко Виктор Викторович, Учреждение образования «Гомельский государственный педагогический колледж имени Л.С. Выготского», заместитель директора по воспитательной работе
Целевая аудитория проекта	Учащаяся молодёжь учреждений профессионального образования и воспитанники учреждений дошкольного общего среднего образования
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Проект призван внести вклад в реализацию Целей устойчивого развития в Республике Беларусь до 2030 года и формирование экологической культуры и сознания у подрастающего поколения страны посредством использования современных форм и методов работы с молодёжью и формирование проектной культуры и компетентности личности учащихся педагогического колледжа.

Краткое описание

Реализация авторских проектов и молодёжных инициатив по формированию ключевых компетенций в области устойчивого развития волонтерами УО «Гомельский государственный педагогический колледж имени Л.С. Выготского» при организации воспитательной и образовательной деятельности с детьми и воспитанниками учреждений дошкольного и общего среднего образования. Вовлечение социальных партнёров в реализацию совместных проектов. Проведение тематических акций и мероприятий экологической направленности. Реализация комплекса мероприятий поликультурного направления.

Результаты реализации

Разработанные и реализованные авторские экологические проекты позволили завоевать Диплом I степени республиканского конкурса «Молодежь за чистоту городов и сел», организованного Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и Центральным комитетом ОО «БРСМ».

Освещение в СМИ

https://vk.com/wall-97700129_1066
<https://gp.by/novosti/obshchestvo/news224387.html>
https://newsgomel.by/news/society/v-pedkollodzhe-imeni-l-s-vygotskogo-proshyel-mezhdunarodnyy-den-mira_54123.html
https://vk.com/wall-97700129_1082
https://vk.com/wall-97700129_1072
https://vk.com/wall-97700129_1068
https://vk.com/wall-31627766_3450
https://vk.com/wall-97700129_1062

ЭКОФЕСТ (ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ В ГОРОДЕ МОГИЛЕВЕ)

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Павчина Дарья, Центр городских инициатив, Бизнес-тренер (детская бизгнес-школа Альфа+)
Целевая аудитория проекта	1) молодые люди, следящие за трендами, но мало информированные в этой области 2) люди, заинтересованные в эко-просвещении, но не обладающие достаточным количеством знаний 3) те, кто уже осведомлен – углубление знаний, возможность совершить полезные приобретения, поделиться опытом, интересные знакомства
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

1) Экообразование населения.

(решение проблемы – неправильное, безответственное, недобросовестное потребление ресурсов, нежелание людей тратить время и силы на внедрение привычки жить «экофрендли»).

2) Демонстрация проблемы действий человека в ущерб планеты/природы.

Краткое описание

Первый ЭкоФестиваль в Могилеве прошел 25 июля 2020 и станет ежегодным.

Мероприятие направлено на ЭкоПросвещение могилевчан, привлечение к экопроблеме, привитие ими экопривычек.

Мероприятие включало в себя 3 основные зоны:

- лекционная (на протяжении 6 часов спикеры освещали важные проблемы экологии простым и доступным языком, даже проводились эксперименты);

- ЭкоМаркет (ремесленники, магазины, предприятия представляли свои товары)

- релакс-зона (фотозоны, отдых на травке, игры на эко тематику, креативная сортировка мусора, живая музыка).

Помимо этих зон, гостей праздника ждали и другие активности: показ мод, дегустации, сортировка крышечек, розыгрыш ценных подарков и многое другое!

Все для того, чтобы произошло:

- Изменение отношения к привычному, но неэкологичному стилю жизни.

- Экологическое образование и формирование экологической культуры поведения.

- Повышение уровня экологической культуры.

- Повышение информированности граждан о существующих и прогнозируемых проблемах.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Был разработан логотип, все публикации, посты были в одном стиле.

Работа со СМИ: статьи в газетах и на региональных порталах, репортажи на ОНТ, региональном телевидении, радио.

Печатные: брошюры и листовки, афиша.

Результаты реализации

Мероприятие посетили более 400 человек.

7 спикеров и 14 ремесленников приняли участие в фестивале.

Освещение фестиваля на радио, телевидении, печатных и онлайн СМИ.

Освещение в СМИ

https://vk.com/mogilev_creative?w=wall-60934745_6498

https://www.youtube.com/watch?time_continue=159&v=oD9wYoe7QWg&feature=emb_logo

ПРОЕКТ «УО “БГАЭК” ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ!»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Смольникова Валентина, УО «Бобруйский государственный аграрно-экономический колледж», преподаватель немецкого и английского языков, магистр педагогических наук
Целевая аудитория проекта	Учащиеся колледжей и средних общеобразовательных школ города Бобруйска, заинтересованная молодежь города Бобруйска и Бобруйского региона
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Проект нацелен на разрешение следующих вопросов:

- Как грамотно тратить человеческие, природные и финансовые ресурсы, чтобы их хватило не только себе, но и будущим поколениям?
- Как добиться обеспечения всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех?
- Как содействовать построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и созданию эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях?

Краткое описание

Коллектив УО “БГАЭК” не в первый раз принимает участие в мероприятиях, посвященных обсуждению долгосрочных приоритетов устойчивого развития в нашей республике. В прошлом году колледж посетил Представитель Детского фонда ООН ЮНИСЕФ в Беларуси доктор Рашед Мустафа Сарвар, который заложил фундамент базы знаний в области Целей устойчивого развития.

В рамках Программы поддержки Беларуси Федеральным правительством Германии состоялась онлайн-конференция «Перспективы устойчивого развития», к работе которой, наряду с ведущими международными экспертами, подключились учащиеся учреждения образования “Бобруйский государственный аграрно-экономический колледж”.

С видеообращением к участникам конференции выступила федеральный канцлер Германии госпожа Ангела Меркель.

Модератором конференции госпожой доктором Таней Буссе – журналистом по образованию – мастерски были представлены почетные гости:

- доктор Вернер Шнаппауф, председатель Совета за устойчивое развитие, – доктор Штефан Раммлер, научный директор Института изучения будущего и оценки технологий, г. Берлин;
- доктор Корнелия Фюллкруг-Вайтцель, политолог, член Совета за устойчивое развитие;

-Геральд Хаут, президент Национальной Академии наук “Леопольдина”, Германия;

- Имме Шольц, заместитель директора немецкого Института политики развития;

-Хуберт Вайгер, председатель Ассоциации по охране окружающей среды и природы Германии, многие другие эксперты.

Интерактивные задания модератора для наших учащихся в онлайн-формате предполагали подбор тех или иных эквивалентов к проблемным аспектам устойчивого развития и были направлены на интенсивное погружение в актуальную повестку устойчивого развития.

Ответы на эти и другие вопросы искали участники конференции – будущие правovedы, специалисты в области программного обеспечения, бухгалтерского учета, анализа и контроля, промышленного и гражданского строительства в ходе работы четырех тематических площадок и подиумных дискуссий, состоявшихся после пленарных выступлений во второй половине дня. Диалог получился насыщенным и детальным, к концу конференции для всех было очевидно – обмен опытом стал источником вдохновения и новых задумок и обязательно должен получить продолжение.

В реализации пилотного проекта “УО “БГАЭК” ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ!” приняли участие представители учебных групп 24-П, 23-П, 178-С, 187-Б, проявившие себя в ходе конференции генераторами креативных и оригинальных идей, с творческими задумками, неравнодушными к актуальным проблемам современного мира и желающими хоть на шаг приблизиться к получению конкретных результатов в области устойчивого развития в условиях новых экономических вызовов.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедиа. Все учащиеся располагали ноутбуками для презентаций PowerPoint.

Электронные энциклопедии, словари, справочники и т.д. Электронные учебники.

Результаты реализации

Благодаря участию в международной онлайн-конференции «Перспективы устойчивого развития», наши учащиеся пришли к пониманию, что новым вектором устойчивого развития национальной модели должна стать зеленая экономика, главными инструментами которой выступают инновационные «зеленые» технологии, основанные на энерго- и ресурсосбережении, сокращении углеродных выбросов, экологически чистом производстве и транспорте, альтернативных источниках энергии, производстве органической продукции, дигитализации, экодевелопменте – строительстве с минимальным воздействием на окружающую среду.

Подводя итоги международной онлайн-конференции “За устойчивое развитие” и состоявшихся плодотворных дискуссий, директор учреждения образования “Бобруйский государственный аграрно-экономический колледж” Евгений Александрович Коновалов, отметил, что у немецкой и белорусской

сторон есть общее понимание координации процессов по достижению Целей Устойчивого Развития: “Зеленая” экономика подразумевает эффективное использование ресурсов. Это помогает выйти на новые рынки, стимулирует создание рабочих мест, повышает общее благосостояние.

Важным приоритетом для наших учащихся является повышение финансовой, юридической и компьютерной грамотности. Конференция “За устойчивое развитие” способствовала созданию платформы для продуктивного обмена мнениями и опытом.

Освещение в СМИ

1. <https://bobruisk.ru/news/2019/04/13/bobrujskij-kolledzh-posetil-predstavitel-detskogo-fonda-oon-yunisef>

Бобруйский колледж посетил Представитель Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) Автор: Смольникова Валентина, магистр пед.наук.

2. <https://bobruisk.ru/news/2020/06/24/pokolenie-covid-generation-bobrujskij-kolledzh-obsudil-s-nemeckimi-ekspertami-k-chemu-stremitsya-v-usloviyah-pandemii>

Поколение Covid generation: бобруйский колледж обсудил с немецкими экспертами, к чему стремиться в условиях пандемии.

В рамках Программы поддержки Беларуси Федеральным правительством Германии состоялась онлайн-конференция «Перспективы устойчивого развития», к работе которой, наряду с ведущими международными экспертами, подключились и учащиеся Бобруйского государственного аграрно-экономического колледжа.

Автор: Смольникова Валентина, магистр пед.наук.

3.»Настаўніцкая газета»: Мэты устойлівага развіцця: думай і дзейнічай! 23 ліпеня 2020 года. Автор: Смольникова Валентина, магистр пед.наук.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОМОЧЬ ДЕТЯМ ПРОЩЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ...»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шашко Марина Владимировна, Филиал БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж», преподаватель
Целевая аудитория проекта	Дети, возраст от 0 до 18 лет
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Настоящий проект имеет своей целью стимулировать размышления учащихся о том, что для них означают такие понятия, как «милосердие», «сострадание», «добро», «помощь ближнему». Определять и осмысливать эти понятия каждый человек продолжает всю свою жизнь на основании

окружающих событий и своего реального опыта в конкретных обстоятельствах. Проект нацелен на привлечение детей и подростков в реальные социально-значимые отношения; самореализацию детей и молодежи; гармонизацию общечеловеческих ценностей и жизнедеятельности детей.

Краткое описание

Социальный приют, школа-интернат, дом ребёнка – это ДОМ, в котором каждый проявляет свои способности, таланты, обретает Друзей, способствует в дальнейшем его интеграции с обществом, учится жизни, приобретает положительный социальный опыт. Социальный приют, школа-интернат, дом ребёнка – учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Как правило, в такие учреждения дети попадают из семей, где низкий педагогический и культурный уровень родителей, неблагополучие в семье, отсутствие чёткой организации жизни и деятельности ребёнка, его безнадзорность. Отсюда вытекают отставание детей в общем развитии (общая недоразвитость, задержка психического развития), болезненность, нравственная невоспитанность, пробелы в знаниях, умениях и навыках поведения и общения.

В связи с этим, каждый ребёнок требует индивидуального подхода в обучении и воспитании. Со многими ребятами необходимо проводить коррекционную работу по ликвидации пробелов семейного воспитания.

Наше время ставит жизненно важную задачу – создание единой системы, направленной на создание образа человека, который включает в себя ряд потенциалов: нравственный (ценностный), познавательный (образовательный), коммуникативный, культурный и физический, ориентированных на развитие социально зрелой и творческой личности, способной быть субъектом своей жизнедеятельности, выработку в детях настоящих гражданских качеств.

Такие серьёзные задачи легче решать в коллективе единомышленников, при постоянной поддержке специалистов: социальных работников, психологов, врачей.

Очень важно, чтобы развитие ребят происходило не в замкнутом пространстве, а в постоянном общении со своими сверстниками и другими членами общества, которыми и являются волонтеры филиала БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж».

Учащиеся колледжа умеют проявлять милосердие, заботу, оказать внимание не травмируя воспитанников. В совместных мероприятиях, конкурсах воспитанники социальных детских учреждений способны отвлечься от проблем и возвращаются к полноценной жизни. Поведение у подрастающего поколения во многом зависит от взрослых. Если мы хотим, чтобы дети переняли всё лучшее, что накопило человечество, мы должны чутко прислушиваться к интересам и потребностям детей. Нам следует научиться вместе с ребятами вглядываться в окружающую жизнь и, не навязывая им своей воли, не насаждая формализм, помочь подростку, сохранить и утвердить своё гражданское и просто человеческое достоинство,

помочь вырасти активной личностью, уважающей интересы и права всех людей. Поэтому данный материал не призван «вложить в головы» учащихся готовые формулы, а стремится поставить вопросы и предлагает учащимся задуматься и поддержать или не поддержать предложенные акции милосердия, опираясь на свой еще не богатый жизненный опыт.

Результаты реализации

В результате реализации проекта были решены следующие задачи: привлечение детей и подростков в реальные социально значимые отношения; самореализация детей и подростков; гармонизация общечеловеческих ценностей и жизнедеятельности детей.

ОНЛАЙН-ЛАГЕРЬ «ЮНЫЙ ВОЛОНТЁР»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шереметьева Яна, Начальник Республиканского волонтерского центра государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
Целевая аудитория проекта	Дети и молодежь
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на привлечение внимания обучающихся к вопросам волонтерства и добровольчества, повышения мотивации к участию в волонтерской деятельности.

Краткое описание

Онлайн-лагерь был организован в целях привлечения внимания детей и подростков к вопросам волонтерства и добровольчества, повышения мотивации к участию в волонтерской деятельности. В лагерь приглашались дети и подростки в возрасте от 10 до 15 лет. Всего было организовано 3 смены, каждая продолжительностью 10 рабочих дней.

Участие в лагере было бесплатное.

В течение каждой смены юные волонтеры из разных уголков страны, находясь каждый по месту своего проживания, общались с вожатыми в интерактивной форме на платформе ZOOM.

Дети в современной неблагоприятной эпидемиологической обстановке имели возможность дистанционно получать новые знания, умения, общаться со сверстниками-единомышленниками.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедиа.

Все учащиеся располагали ноутбуками для презентаций PowerPoint.

Электронные энциклопедии, словари, справочники и т.д.

Электронные учебники.

Результаты реализации

В ходе организованных конференций дети узнали о направлениях волонтерской деятельности, приняли участие в занятиях по развитию креативности, лидерских качеств, актерского мастерства, «прокачали» социально необходимые качества и усовершенствовали полезные навыки.

Запуск онлайн-лагеря «Юный волонтер» в летний каникулярный период способствовал организации во время каникул занятости детей, остающихся дома, и являлся одной из эффективных форм ознакомления с волонтерским движением и продвижения его идей.

Освещение в СМИ

<https://nastgaz.by/letnik-z-dastaukaj-na-dom/>

<https://minsknews.by/wp-content/uploads/2020/07/79.pdf>

<http://novgazeta.by/news/obshhestvo/volontery-negnevichskoy-sredney-shkoly-prinyali-uchastie-v-onlayn-lagere-yunyuy-volonter/>

ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Ивашенко Людмила, Учреждение дополнительного образования, ГУО «Волковысский центр творчества детей и молодежи», методист
Целевая аудитория проекта	Учащаяся молодежь
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Актуальность проблемы вызвана необходимостью особого внимания к проблемам социализации подростка. Особым приоритетом воспитательной работы является обучение и формирование личности учащегося с гражданской и гуманистической направленностью, формирование позитивного социального опыта подростков и молодежи.

В Волковысском районе Гродненской области действует волонтерское движение «Территория добра». Как результат сегодня – 29 волонтерских отрядов, объединяющих в своих рядах 389 учащихся 9-11 классов из 21 учреждения общего среднего образования.

Направления добровольческой деятельности учащихся в районе многообразны и социально значимы. Это социальное патронирование детей и пожилых людей, природоохранная, краеведческая и трудовая деятельность, работа по восстановлению и уходу за воинскими захоронениями погибших в годы Великой Отечественной войны, профилактика вредных зависимостей и

пропаганда здорового образа жизни. Волонтеры-школьники организуют и участвуют в разнообразных акциях и мероприятиях.

Однако, учитывая многообразие направлений социальной практики, возникает необходимость формирования у общественности правильного представления о воспитательном потенциале волонтерской деятельности. Для полноценного и эффективного развития волонтерской деятельности подрастающего поколения требуется изучение новых подходов к организации деятельности, содержанию и методам волонтерской работы.

С целью популяризации районного волонтерского движения разработан проект «Территория добра». Проект охватывает такие аспекты нравственного воспитания, как формирование у подростков социальной активности, личностных нравственных ценностей, ценности здорового образа жизни через вовлечение учащейся молодежи в социальную практику

Краткое описание

В проекте представлена система работ по формированию активной жизненной позиции учащейся молодежи, которая осуществляется посредством деятельности волонтерских отрядов по трем направлениям:

1 – «Мир вокруг тебя» – социальное пространство (реализация социально значимых инициатив, мероприятий).

2 – «Доброе сердце» – благотворительное пространство (помощь детям и пожилым людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации).

3 – «Курс добровольца» – образовательное пространство (организация районных творческих площадок для волонтеров-инструкторов и педагогов-консультантов равного обучения, организация работы районного методического формирования для руководителей волонтерских отрядов, теоретические курсы, мастер-классы и тренинги).

Реализация проекта рассчитана на постоянную работу волонтерских отрядов учреждений общего среднего образования района.

Участники проекта вправе самостоятельно выбрать направление деятельности, участвовать в одном или нескольких из них, коллективно или индивидуально. Следует, однако, отметить, что направления работы в комплексе предоставляют достаточно богатые возможности для открытия и реализации подростками своих внутренних ресурсов, самоутверждения, социального и нравственного становления. Поэтому рекомендуется при выборе направлений деятельности волонтеров использовать возможности, заложенные в каждом направлении проекта. Наряду с работой школьных объединений, волонтеры участвуют в районных, областных мероприятиях, проводимых в рамках проекта или по отдельным ее направлениям.

Проект «Территория добра» – это шаг к установлению взаимодействия между волонтерскими отрядами района, обмен опытом между волонтерами, апробация новых форм и средств работы с учащейся молодежью. Подростки и молодежь, пропустив идею волонтерства через себя, узнают, что эта деятельность не просто развлечение, а выражение их жизненной позиции, ответственности, желание изменить этот мир к лучшему.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Компьютерная техника, мультимедиа.

Результаты реализации

1. Создан позитивный имидж районного волонтерского движения «Территория добра».
2. Создан единый банк данных: численности волонтерских отрядах района и их деятельности, детских и молодежных инициативах, ветеранах Великой Отечественной войны, воинских захоронений и памятников, одиноких и одиноко проживающих граждан, ветеранов Великой Отечественной войны в Волковысском районе.
3. Увеличена численность добровольческих объединений в районе на 8 отрядов (120 учащихся) по сравнению с прошлым учебным годом.
4. Создана 171 мобильная группа в количестве 2008 человек, оказывающая помощь пожилым людям индивидуально или в группах.
5. Активизирована социально-значимая деятельность добровольческих объединений.
6. Расширена географии «объектов молодежной заботы» по оказанию волонтерской помощи.
7. Благоустроены 39 воинских захоронений и 10 памятников защитникам Отечества и жертвам войны.
8. Повышен уровень мотивации молодёжи для участия в добровольческих проектах: волонтеры разработали и реализуют 24 социально значимых проекта.
9. Налажено тесное сотрудничество с детьми-инвалидами и их родителями в рамках деятельности инклюзивного театра «Жемчужины».
10. Внесен значительный вклад в воспитание подростков и молодежи в гармонии с общечеловеческими ценностями, развитие качеств милосердия, доброты и сострадания.
11. Осуществлен информационный обмен между волонтерами о деятельности и опыте волонтерских отрядов.
12. Привлечено внимание подростков к необходимости введения здорового образа жизни, ответственности за свое здоровье, пополнение их знания в сфере культуры здоровья по средствам организации проведения творческих площадок, тренинговых занятий волонтерами-инструкторами равного обучения.
13. Привлечено внимание общественности к волонтерской деятельности.

Освещение в СМИ

<http://uovrik.by/vospitatelnaya-rabota/volonterskoe-dvizhenie-territoriya-dobra.html>

<https://ctdm-volkovysk.schools.by/pages/376547700346>

<https://ctdm-volkovysk.schools.by/pages/letopis>

<https://ctdm-volkovysk.schools.by/pages/o-nas-pishut>

ВОЛОНТЁРСКИЙ КЛУБ «МИЛОСЕРДИЕ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Людмила Лазарчук, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, старший преподаватель.
Целевая аудитория проекта	Студенты и школьники, дети и молодёжь с особенностями психофизического развития (ОПФР).
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на профилактику ВИЧ/СПИД, профилактику наркомании, интеграцию здоровых и больных людей в обществе.

Краткое описание

В рамках проекта было предусмотрено проведение досуговых мероприятий в реабилитационных центрах, детских интернатах, организация и проведение благотворительных акций ко Дню матери, новогодние акции, ко Дню защиты детей, проведение тренингов по репродуктивному здоровью, организация и проведение интегрированных лагерей для детей с ОПФР.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Компьютерная техника, мультимедиа.

Результаты реализации

Реализованные волонтерские программы, увеличение количества волонтеров (за 24 года работы клуба в волонтерском движении участвовали многие студенты БГПУ), повышение уровня нравственной культуры студентов и овладение ими методами и формами волонтерской работы, социализация детей с ОПФР.

Освещение в СМИ

<https://kped.bspu.by/metodicheskaya-i-vospitatelnaya-deyatelnost/volonterskii-klub-miloserdie>

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «НЕ РЯДОМ, А ВМЕСТЕ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Бегер Татьяна Михайловна, Давыдова Людмила Яковлевна, Барановичский государственный профессионально-технический колледж сферы обслуживания, преподаватели
Целевая аудитория проекта	Бывшие малолетние узники и одиноко проживающие пожилые люди до 1945 года рождения

Масштаб реализации	Региональный
--------------------	--------------

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на решение проблемы недостаточного вовлечения молодежи в решение социальных ситуаций и повышение гражданской активности, а также взаимодействие поколений и сохранение исторической памяти.

Краткое описание

Социальный проект «Не рядом, а вместе» был реализован Барановичским государственным профессионально-техническим колледжем сферы обслуживания с 01.03.2018 – 28.02.2020 года за счет финансовых средств, полученных от германского фонда «Память, ответственность и будущее» совместно с МОО «Взаимопонимание» (г. Минск) в рамках программы «Место встречи – диалог».

Цель проекта – создание условий для взаимодействия подростков с пожилыми людьми с целью улучшения качества жизни старшего поколения посредством оказания помощи пожилым людям в возникающих бытовых проблемах, в организации досуговой деятельности.

Целевая группа проекта – бывшие малолетние узники концлагерей, ветераны ВОВ, проживающие в г. Барановичи, одиноко проживающие пожилые люди, родившиеся на оккупированных территориях до 09.05.1945 года, проживающие в микрорайоне «Текстильный».

Направления проекта:

Волонтерская помощь по оказанию бытовых услуг одиноко проживающим пожилым участникам целевой группы.

Организация занятости одиноко проживающих пожилых людей, участников проекта.

Организация взаимодействия поколений в создании музейных экспозиций.

Работа проекта осуществлялась при непосредственной поддержке волонтеров из числа учащихся колледжа, велась работа по обучению и поддержке волонтерского движения в колледже.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Использование для сопровождения проекта: <http://vmeste.bargkso.by/> – официальный сайт проекта, <https://vk.com/club166027639> – группа в социальных сетях. Для образования третьего возраста – обучение мобильным технологиям, проведение компьютерных курсов, обучение на дому мало мобильных участников проекта. Для сохранения исторической памяти поколений изготовлены: стенды с дополненной реальностью; информационные роллапы; книга воспоминаний с внедренными Qr-кодами с аудиозаписями. Для обмена опытом разработано методическое пособие для тех, кто занимается воспитательной работой и социальным проектированием в учебных заведениях.

Результаты реализации

Волонтерская помощь по оказанию бытовых услуг одиноко проживающим пожилым участникам ЦГ: за 22 месяца реализации проекта наши волонтеры оказали 218 парикмахерских услуг в мастерских колледжа и на дому, 96 маникюрных услуг, 130 услуг по ремонту одежды. Волонтеры посетили 265 раз мало мобильных участников проекта. Для всех участников проекта проведено 24 мероприятия, а это 584 человека. Волонтеры не только участвовали в мероприятиях, но и сопровождали мало мобильных пожилых людей на экскурсиях, выставках, что составило 17 экскурсий по городу, району, области, республике – всего 482 человека.

Освещение в СМИ

<http://www.zviazda.by/be/news/20180528/1527526789-mnogiya-spachatku-dzivilisya-yak-geta-im-byasplatna-buduc-dapamagac>

<https://www.belta.by/regions/view/proekt-po-podderzhke-pozhilyh-ljudej-realizujut-v-baranovichskom-kolledzhe-sfery-obslyzhivaniya-294055-2018/>

Региональная газета «Наш край», «Интекс-пресс», журнал «Профессиональное образование», 2020 г., Настаўніцкая газета.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА «PROFSTART» КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Дмуховская Наталья Геннадьевна, ГУО «Минский городской педагогический колледж», педагог-психолог
Целевая аудитория проекта	Учащиеся колледжа
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на формирование положительной «Я-концепции», позитивных жизненных ценностей для успешной адаптации учащихся к колледжу и развитию значимых качеств будущего педагога.

Краткое описание

Работа психологической платформы «Profstart» реализуются в форме занятий с элементами тренинга 1 раз в неделю для учащихся 1-4 курса, с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, возможностей и интересов учащихся. Каждое занятие имеет цель и задачи, вступительную, основную и заключительную часть. Длительность встречи составляет 60 – 90 минут.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Демонстрация презентации, видеороликов, составление тематических буклетов, публикация видеороликов на youtube-канале колледжа.

Результаты реализации

Используемые в программе задания и упражнения создают доброжелательную обстановку в коллективе и группе, дают возможность каждому на равных изложить свою точку зрения, чувствовать себя свободно и легко, лучше понимать себя и окружающих. У учащихся формируется умение работать в команде, плодотворно обсуждать и рассматривать различные вопросы, вырабатывать совместные решения, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать достоинство других.

Освещение в СМИ

Имеются публикации в сборниках научно-практических конференций, на youtube-канале колледжа размещены рекомендации по формированию «Я – концепции».

Один из видеороликов: https://www.youtube.com/watch?v=RNx4chB-Qms&ab_channel=%D0%93%D0%A3%D0%9E%22%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%B6%22

ПРОКТ #МЫРЯДОМ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Зенова Таисия Петровна, Учреждение образования «Минский государственный колледж сферы обслуживания», преподаватель
Целевая аудитория проекта	Пожилые люди и люди с инвалидностью, проживающие в Московском районе города Минска
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на оказание помощи пожилым людям и людям с инвалидностью, проживающим на территории Московского района г.Минска в период пандемии COVID-19.

Краткое описание

Волонтеры оказывали помощь в информировании пожилых людей и людей с инвалидностью о мерах профилактики заболевания COVID-19 в период пандемии посредством телефонных консультаций с использованием технологии «Ясный язык». Работали на «горячих линиях» (в том числе в

выходные дни) по приёму заявок и организации доставки на дом продуктов питания, средств первой необходимости и лекарственных средств одиноким пожилым гражданам, людям с инвалидностью в условиях пандемии. Доставляли продукты питания, средства личной гигиены и лекарственные средства на дом одиноким и одиноко проживающим пожилым людям и людям с инвалидностью, проживающим на территории Московского района г.Минска, в период пандемии COVID-19. Волонтёры совместно со специалистами территориального центра социального обслуживания населения составляли и рассылали письма на места работы, поликлиники, в которых обслуживаются заболевшие, для информирования о подтвержденных случаях заболевания COVID-19; составляли письма для информирования о необходимости проведения санитарно-противоэпидемиологических мероприятий в отношении лиц, относящихся к 1 категории контакта с заболевшими COVID-19. Некоторые волонтёры прошли обучение на тему «Как бороться с негативными последствиями периода пандемии» при поддержке Республиканского волонтерского центра, детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Платформа Zoom, Viber, on-line консультирование, мультимедийная презентация при подготовке волонтеров.

Результаты реализации

Принято около 100 заявок на доставку продуктов питания, средств первой необходимости и лекарственных средств от пожилых людей и людей с инвалидностью.

Проконсультировано (по телефону, on-line) около 300 пожилых людей и людей с инвалидностью.

Выполнено около 80 заявок на доставку на дом продуктов питания, средств первой необходимости и лекарственных средств от пожилых людей и людей с инвалидностью.

Составлено и разослано около 100 писем на места работы, поликлиники, в которых обслуживаются заболевшие, для информирования о подтвержденных случаях заболевания COVID-19, а также писем для информирования о необходимости проведения санитарно-противоэпидемиологических мероприятий в отношении лиц, относящихся к 1 категории контакта с заболевшими COVID-19.

ПРОЕКТ «В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИЯ «МАХОВONEWS»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Купцова Олеся Николаевна, начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского районного исполнительного комитета
---	--

Целевая аудитория проекта	Население всех возрастов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Недостаточный уровень информирования населения малонаселенных и отдаленных населенных пунктов (аг. Махово)

Краткое описание

Работа радиостанции начала свое вещание весной 2020 года в аг. Махово Могилевского района. Организаторами стали студент Могилевского колледжа искусств, заведующий культурно-спортивным центром аг. Махово и библиотекарь Маховской библиотеки.

Радиостанция размещена на 2 этаже культурно-спортивного центра и вещает из окна.

Каждый выпуск выходит еженедельно по пятницам.

Выпуски тематические. Обязательно в эфире выходят новости сельсовета, района, области и республики. Гостями студии являются специалисты разных отраслей народного хозяйства, представители органов власти, дети, местные жители, творческая интеллигенция.

Проект представлен в социальных сетях.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Ресурсы сети Интернет.

Результаты реализации

- информирование населения о важнейших общественно-значимых событиях в регионе, области, республики и за рубежом;
- возможность проявить себя и заявить о себе населению всех возрастов; агрогородка (выступления детей, поздравления, чтение стихов местными авторами, исполнение песен);
- профориентационная работа с молодежью (автор проекта планирует профессиональное обучение по данному направлению работы);
- получение социально-значимой информации в доступной для восприятия форме (приглашение специалистов из разных сфер).

Освещение в СМИ

- <https://ont.by/news/v-agrogorodke-mahovo-poyavilos-svoyo-radio>
- <https://www.tvrmogilev.by/ru/news/region/sobstvennoe-radio-poyavilos-v-mogilevskom-agrogorodke-mahovo-video.html>
- <https://mogilev.online/rus/news/mogilev-11277/>
- <http://mininform.gov.by/news/all/v-belorusskoy-glubinke-nachalo-rabotu-sobstvennoe-radio/>
- <https://yandex.by/turbo/sb.by/s/articles/vy-slushaete-makhovonews.html>
- https://vk.com/wall-19650704_124276
- <https://udf.by/news/society/212582-my-ustroim-prosto-bombu-na-vsju-respubliku.html>

«ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА: ДИАЛОГ HD»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Максименко Андрей, Центр творчества детей и молодежи Борисовского района, педагог-психолог
Целевая аудитория проекта	Молодежь (учащиеся выпускных классов и выпускных курсов профтехучилищ) из наименее защищенных социальных слоев, не менее 450 человек, а также представители государственных органов, учреждений и представители организаций гражданского общества, не менее 18 человек.
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Предупреждение виктимизации молодежи через актуализацию проблемы малого и среднего бизнеса, обучение безопасному поведению при трудоустройстве и созданию собственного бизнеса, преодоление стереотипов, связанных с этими проблемами, а также предупреждение правонарушений и преступлений в области профессиональной деятельности.

Краткое описание

В нашем проекте «живая библиотека» работает следующим образом. В «библиотеке «участвуют 4-5 «живых книг», которые находятся в помещении – «читальном зале» – за отдельными столами. Люди, которые пришли в библиотеку, записываются к книге. За один вечер один участник – читатель» может записаться к трем книгам. К одной книге записываются 4-6 человек в зависимости от количества пришедших. И так за четырьмя-пятью столами одновременно имеется «живая книга», и группа получателей информации – «читателей». Сеанс «чтения книги» длится 25-30 минут.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Компьютерная техника. Сеть Интернет.

Результаты реализации

Около 400 подростков прошли обучение и получили практические навыки безопасного поведения при трудоустройстве, навыки создания собственного бизнеса и взаимодействия с бизнес-структурами.

Освещение в СМИ

https://vk.com/borisovstupeni?w=wall-172831661_175

ПЛОЩАДКА 2. ДОСУГ. ТВОРЧЕСТВО. ЗДОРОВЬЕ

ГАЙДИНГ – ЭТО РАДОСТЬ!

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Белякова Ольга, Детское общественное объединение «Ассоциация белорусских гайдов», заведующая кабинетом воспитательных систем и технологий Учреждения образования «Гомельский государственный областной учебно-методический центр профессионального образования»
Целевая аудитория проекта	Девочки и молодые женщины Беларуси
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на дополнительное образование в различных областях знаний, формирование характера, приобретение девочками практических умений и навыков, подготовка к семейной жизни и жизни в современном обществе, развитие творческих способностей и интересов.

Краткое описание

ДОО «Ассоциация белорусских гайдов» (далее – АБГ) – независимая, неполитическая, нерелигиозная, добровольная, прогрессивная организация девочек и молодых женщин Беларуси. Миссия Ассоциации белорусских гайдов – помочь девочкам и молодым женщинам Беларуси развить их потенциал, чтобы стать активными гражданками своей страны. АБГ включена в республиканский реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой. С 2002 года АБГ является членом Всемирной ассоциации девочек-гайдов и девочек-скаутов (ВАГГГС), которая объединяет более 10 миллионов девочек и женщин из 145 стран мира.

Деятельность АБГ строится по трем возрастным программам:

- 7–10 лет – «птички». С помощью игр и других активных занятий учатся многим полезным вещам.

- 11–14 лет – гайды. Учатся принимать решения и быть ответственными за свои слова и дела, понимать себя, вести здоровый образ жизни, сохранять чувство оптимизма и веру в добро.

- 15–18 лет – рейнджеры. Осуществляют собственные социальные инициативы, занимаются самообразованием и саморазвитием, участвуют в международных лагерях, развивают лидерские качества.

- Девушки и молодые женщины старше 18 лет – лидеры, которые на добровольных началах работают с девочками, участвуют в тренингах, семинарах и конференциях, реализуют социальные проекты.

Формы работы в Ассоциации белорусских гайдов:

- еженедельные встречи отрядов девочек-гайдов;
- тренинги, семинары, форумы и конференции;
- палаточные лагеря, походы, путешествия;
- международные гайдовские и скаутские лагеря;
- образовательные программы;
- социальные проекты.

Методы гайдинга:

- выполнение обещания и законов гайдов;
- патрульная система;
- обучение через действие;
- использование символики;
- активное сотрудничество детей и взрослых;
- служение обществу;
- деятельность на природе;
- прогрессивное саморазвитие.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Официальные группы Ассоциации белорусских гайдов в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/belguides>).

Результаты реализации

ДОО «Ассоциация белорусских гайдов» стремится направить все усилия на действенную работу с девочками и девушками, на развитие детского движения в Республике Беларусь.

Освещение в СМИ

«Гайдинг как стиль жизни» (<https://govorim.by/minskaya-oblast/zhodino/novosti-zhodino/89799-gayding-kak-stil-zhizni.html>)

ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР БГУИР

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Головань Елена, Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», методист управления воспитательной работы
Целевая аудитория проекта	Студенты, дети-сироты, дети с особенностями психофизического развития, одинокие, пожилые люди, ветераны
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Волонтерский центр Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники является координационным органом организаций и объединений БГУИР волонтерской направленности.

Целью деятельности волонтерского Центра БГУИР является создание условий для активизации и совершенствования волонтерской деятельности студентов через координацию и развитие волонтерских отрядов БГУИР, а также их интеграцию.

Краткое описание

Основными задачами волонтерского Центра БГУИР являются:

- организационная, информационная и консультативная поддержка волонтерских групп БГУИР по вопросам волонтерской деятельности;
- развитие механизмов взаимопомощи и сотрудничества среди волонтерских групп БГУИР;
- поиск и внедрение в волонтерскую деятельность БГУИР новых идей и проектов, направленных на развитие добровольчества.

Основные функции волонтерского Центра БГУИР:

- информационно-методическая поддержка деятельности и инициатив волонтерских групп университета;
- организационно-управленческое сопровождение деятельности волонтерских групп и координация их работы;
- содействие в создании и реализации проектов, инициатив социальной направленности;
- создание условий для активизации участия студенческой молодежи в социально-значимых акциях и проектах университета;
- сбор и накопление информации о деятельности волонтеров, пропаганда и популяризация этой работы в СМИ, интернет-ресурсах и др.

Основные направления деятельности волонтерского Центра БГУИР:

- взаимодействие с государственными органами и общественными организациями, заинтересованными в осуществлении волонтерской деятельности в молодежной среде;
- разработка волонтерскими группами совместных планов и программ развития добровольческого движения;
- сотрудничество со структурными подразделениями и факультетами университета по вопросам организации и проведения социально значимых мероприятий;
- обучение и консультации в области волонтерской деятельности;
- пропаганда волонтерского движения университета в студенческой среде.

В рамках Волонтерского центра БГУИР действуют 12 волонтерских групп:

1. Волонтерская группа «Созвездие».
2. «IT-отряд».
3. Волонтерская группа «Стрижи».
4. Волонтерская группа «Sporters».
5. Волонтерская группа студгородка «Открытое сердце».
6. Волонтерская группа профкома студентов.

7. Волонтерский отряд «Доброе сердце» – «Ты не один» (ПО ОО «БРСМ»).

8. Волонтерская группа военного факультета.

9. Волонтерский отряд МРК.

10. Волонтерский отряд «Внимание».

11. Группа оперативного реагирования.

12. Волонтерская группа студсовета БГУИР.

Волонтерским центром реализуются следующие проекты:

Проект «Стрижи»:

Уход за воинскими захоронениями (благоустройство мемориалов территории г.Минска) (систематически на протяжении года).

Проект «Вместе»:

Проект направлен на популяризацию волонтерского движения среди студентов университета. Проводятся рекламные акции для информирования студентов о деятельности Волонтерского центра. Фотографии с мероприятий, информация на официальный сайт БГУИР и в социальные сети, ведение группы Волонтерского центра в ВКонтakte (систематически на протяжении года).

Проект «1+1»: организация и проведение праздников для детей с особенностями психофизического развития.

Проект «Поколение»: помощь ветеранам и пожилым людям по хозяйству, поздравление с праздниками, обучение основам работы с ПК, организация досуга (систематически на протяжении года по требованию).

Проект «Дороги»: работа с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, проживающими в детских домах и социально-педагогических учреждениях.

Проект «Академия волонтерства»: консультации (систематически на протяжении года), обучающие семинары, практические занятия для волонтеров.

Проект «Мы - рядом»: участие в качестве волонтеров в работе выставок, форумов, конгрессов, пленумов, концертов, акций (систематически на протяжении года, 27 мероприятий).

Проект «Теплые лапы»: помощь животным (взаимодействие с пунктом приема и временного содержания животных (Гурского 42), зоопитомником д. Силичи Логойского района), взаимодействие с организациями «Зоошанс» и ОО ЗЖ «Эгида» (систематически на протяжении года по требованию).

Проект «Волонтерская кухня»: познавательные-игровые практикумы для детей, оставшихся без попечения родителей вспомогательной школы-интерната № 7 г. Минска.

Работа IT-отряда: оказание консультативной помощи одиноким пожилым людям. Оказание IT-помощи нуждающимся (работа с программным обеспечением, консультации). (систематически на протяжении года по требованию).

Проект «Новая жизнь в обмен на крышечки»: эко-социо-полумарафон по сбору пластиковых крышечек и их сортировке (систематически на протяжении года).

Проект «Сохраняя память о прошлом, строим будущее»: организация и проведение тематических активностей волонтерами группы «Sporters».

Проект «Культурное наследие»: волонтерская помощь и взаимодействие с Государственным литературным музеем Якуба Коласа.

Проект «СПОРТинвест»: работа волонтеров группы «Sporters» на городских, республиканских и международных спортивных мероприятиях.

Проект «ЭКОтренд»: организация и проведение экологических акций и мероприятий, участие в городских и республиканских экологических акциях.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Широкое применение получили: программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, электронная почта, списки рассылки, группы новостей, форумы, чаты, специальные программы для общения в реальном режиме времени. Активно используется ресурс социальной сети ВКонтакте.

Результаты реализации

8 января волонтеры университета были награждены грамотой от заместителя министра труда и социальной защиты Александра Румака и БОО «Мир без границ» за волонтерскую помощь в одном из проектов – республиканском фестивале творчества детей и молодых людей с инвалидностью «Мечты сбываются».

По итогам городского конкурса на лучший социальный проект и волонтерскую инициативу «Спасибо!» в 2020 году Волонтерский центр БГУИР награжден грамотой Комитета по образованию Минского городского исполнительного комитета.

Освещение в СМИ

www.bsuir.by/ru/news/102345-na-voennom-fakultete-bguir-poyavilsya-svoy-volonterskiy-otryad

www.bsuir.by/ru/news/101856-chem-zanimaetsya-volonterskaya-gruppa-sporters-letom-

www.bsuir.by/ru/news/101749-studenty-bguir-pouchastvovali-v-aktsii-po-blagoustroystvu-voennogo-kladbischa

www.bsuir.by/ru/news/101665-volontery-iz-bguir-pouchastvovali-v-otkrytii-stadiona-dinamo-i-matche-po-legkoy-atletike

<https://www.bsuir.by/ru/news/104887-studenty-bguir-prisoedinilis-k-aktsii-nedelya-evropeyskoy-mobilnosti>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104940-studenty-bguir-pozdravili-sotrudnikov-universiteta-s-dnem-uchitelya>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104892-v-bguir-proshla-vstrecha-aktiva-inostrannykh-studentov>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104716-uchastniki-bguir-poluchili-sertifikaty-ot-volonterskogo-tsentra-i-yunisef>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104648-volontery-sporters-pozdravili-s-dnem-rozhdeniya-skulptora-valentina-zankovicha>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104627-bguir-prisoedinilsya-k-respublikanskim-aktsiyam-radost-kazhdomu-rebenku-i-profsoyuzu-detyam>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104570-volonterskaya-gruppa-sporters-razrabotala-otkrytki-i-kalendari-ko-dnyu-pobedy>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104562-volonterskiy-tsentr-bguir-nagrazhden-gramotoy-komiteta-po-obrazovaniyu-mingorispolkoma>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104511-kak-komanda-volontеров-bguir-pomogaet-pozhilym-lyudyam>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104494-v-bguir-proshla-ekologicheskaya-aktsiya-vy-kryshki-my-fleshki>

<https://www.bsuir.by/ru/news/104014-bguir-nagrazhden-za-pomosch-blagotvoritelnomu-obschestvennomu-obedineniyu-mir-bez-granits>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СПЕКТАКЛЬ-АКЦИЯ «НА КРАЮ ОБРЫВА»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Гулаков Михаил Владимирович, Учреждение образования «Гомельский государственный машиностроительный колледж», педагог-психолог
Целевая аудитория проекта	Молодые люди от 15 до 25 лет
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Антинаркотический барьер.

Краткое описание

Психологическая драма по произведениям Татьяны Долговой «На краю обрыва», включающая сценарную разработку, фото и видео материалы.

Краткая аннотация работы:

Наш проект – о загнанных на край жизни подростках. У наших героев нет имен. Мальчик и Девушка. Возможно потому, что на их месте могли оказаться очень многие. Они находятся почти за гранью, буквально между землей и небом, где имя уже не имеет значения. У Мальчика свое горе – предательство близкого человека. Судьба Девушки еще драматичнее. Мир в ее восприятии – невозможное серое месиво, населенное врагами. Наркотики – единственно возможный уход из него. Есть в постановке еще два персонажа, так называемые «друзья» Девушки. Для них наркотики – способ наживы, собственно они и загоняют девушку на чердак. Наш проект не просто переводная картинка с реальности, это вещь о борьбе и победе, о любви и бесстрашии.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Интернет и другие технологии.

Результаты реализации

Участие в Республиканских проектах.

ЦИКЛ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЁННЫХ ОНЛАЙН С АПРЕЛЯ ПО ИЮНЬ 2020 В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Кастрица Елена, Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», доцент кафедры русской и мировой литературы
Целевая аудитория проекта	Студенты, преподаватели
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Воспитательная работа в среде студенческой молодёжи.

Краткое описание

Цикл мероприятий, проведённых онлайн с апреля по июнь 2020 г. в условиях дистанционного обучения на филологическом факультете ГГУ им. Ф. Скорины.

«По праву памяти...» Именно под таким девизом на филологическом факультете прошли онлайн-мероприятия, посвящённые 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: студенты, преподаватели факультета читали стихотворения о событиях тех далёких времён (проект «Читаем о войне»), писали эссе о своих родственниках – участниках военных событий (проект «Мы памятуем наших героев»). Видеоматериалы, тексты, размещенные на страничке филологического факультета ГГУ в социальной сети «ВКонтакте», вызвали большой интерес: к проекту присоединились и выпускники, и читатели странички.

Интересным онлайн-мероприятием стал проект «Я люблю свою семью», посвящённый Международному дню семьи. Ребята делились семейными фотографиями и писали добрые слова в адрес своих близких: «У меня очень большая семья, с кем-то я более близка, с кем-то – менее. Но мне безумно нравится, что в любой ситуации я могу найти поддержку дома, меня никогда не оставят одну. Что бы ни случилось, я знаю: мои родные рядом» (Аня Шевченко).

Челлендж «Мир детства», посвящённый Международному дню детей, позволил и студентам, и педагогам вспомнить, каково это быть детьми. Фотографии из мира детства вызвали большой интерес, позволили, пусть и

онлайн, сделать множество предположений, кто есть кто, сделать друг другу комплименты и тем самым объединить (как ни пафосно это звучит) факультет.

Мероприятие «Читаем А.С. Пушкина» было посвящено дню рождению поэта. Участие в нем приняли не только студенты и преподаватели, но и выпускники, проживающие за пределами нашей Родины.

Ещё одним хорошим онлайн-мероприятием можно назвать культурно-просветительский проект «Культура и искусство глазами студентов». Мне всегда очень хотелось, чтобы людям был интересен мир культуры. Быть может, потому, что знания о культурном наследии разных народов помогают развиваться, становиться глубже, совершеннее, пожалуй, даже терпимее, потому что творчество – это мир, который каждый раз открывается новыми гранями, дарит новые впечатления, раскрашивает жизнь новыми красками, потому что искусство – это некое таинство, которое невероятным образом сближает людей, живущих на разных континентах, разговаривающих на разных языках, исповедующих разные религии.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Интернет.

Результаты реализации

Повышение уровня воспитанности студентов; максимальное включение молодых людей в жизнь факультета; вовлечение в воспитательный процесс в том числе родителей (что поспособствовало установлению взаимопонимания, укреплению заинтересованности в сотрудничестве с университетом); создание видеотеки «Читаем о войне»; «Читаем А.С. Пушкина»; создание картотеки презентаций «Культура и искусство» и видеотеки «Музеи мира», внедрение в воспитательный процесс факультета положительной практики челленджей / онлайн-мероприятий («День матери» (#деньматери #люблюмаму #филфакггу #ггумамам (октябрь 2020)), «Мои любимые мудрецы» (#моилюбимыемудрецы #международныйденьпожилыхлюдей #филфакггу)(октябрь 2020)).

Освещение в СМИ

<https://www.gsu.by/ru/node/3407>

<http://gsu.by/ru/node/3441>

Настаўніцкая газета, №62, 04.06.20, «Філалагічныя анлайн-будні», с.15.

«НА МОЛОДЕЖНОЙ ВОЛНЕ, ИЛИ ВСЁ ДЛЯ МОЛОДЫХ, УСПЕШНЫХ, ЭНЕРГИЧНЫХ...»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Копытова Лилия, Учреждение культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева», главный библиотекарь отдела библиотечного маркетинга
Целевая аудитория проекта	Подростки и молодежь в возрасте от 14 до 31 года

Масштаб реализации	Местный
--------------------	---------

Проблемно-целевое поле

Привлечение молодого поколения к чтению и к библиотеке в целом. Стать востребованным местом у молодежи для общения и развития, творческой площадкой для активных и инициативных, местом реализации своего таланта, содействовать просвещению через участие в культурной жизни библиотек.

Краткое описание

Программа ориентирована на реализацию творческого потенциала и организацию интеллектуального и развлекательного досуга молодых людей в стенах библиотеки, создание в библиотеке культурного пространства нового формата.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Онлайн мероприятия (игры, квизы, встречи, тесты), электронный каталог, сайт учреждения, аккаунты в социальных сетях.

Результаты реализации

1. Открыто антикафе «КамОРКА» (отдых, развлечение, креатив, альтернатива) в библиотеке-филиале № 6;
2. Организация и проведение творческих встреч с молодыми поэтами, художниками, музыкантами фотографами на базе учреждения;
3. Проведение серии международных КВИЗов среди молодежи Могилева, Новосибирска и Ярославля;
4. Создание библиотечной альтернативной площадки в ЦГБ им. К. Маркса для проведения акустических концертов;
5. Презентация на местном ТВ в телешоу "Ранехонько" авторской рубрики молодого библиотечного специалиста Сергея Орлова «Книга лучше»;
6. Организация и проведение молодежного Форума с участием библиотечных специалистов из Беларуси и России;
7. Разработка и выпуск фотокалендаря к 100-летию юбилею ЦГБ им. К. Маркса, фотографиями и лицами которого стали молодые люди из разных городов Беларуси.
8. Участие в Международных синхронных турнирах «Что? Где? Когда?» в рамках библиотечного клуба игр «LibClub» (молодые читатели ЦГБ им. К. Маркса);
9. Проведение правового марафона с участием членов Молодежного Парламента и депутатов Палаты Представителей с целью повышения правовой культуры могилевской молодежи в библиотеках города.

Освещение в СМИ

http://csgpb.mogilev.by/Mogilev_v_pechati/?p=16048

http://csgpb.mogilev.by/Mogilev_v_pechati/?p=16066

<https://www.youtube.com/watch?v=y8IMhw3y9UM>

<https://www.youtube.com/watch?v=r9BIYYNlwL0>

КОНТЕНТ-ПЛАТФОРМА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Коржик Виктория, ГУО «Лицей 1 г. Минска», заместитель директора по учебной работе
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 10–11 классов
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Формирование семейных ценностей.

Краткое описание

Контент-платформа – это образовательное пространство, в котором с помощью различных средств осуществляется процесс формирования семейных ценностей. Также через произведения искусства учащимся показывается модель идеальной семьи и формируется траектория подготовки к семейной жизни.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Сбор электронных материалов и проектов о семье, создание электронного справочника, создание сайта и др.

Результаты реализации

Формирование семейных ценностей.

Освещение в СМИ

<https://minsknews.by/v-moskovskom-rayone-otkryili-kontent-platformu-semya-kovcheg-schastyu/>

«ЗДОРОВАЯ МОЛОДЁЖЬ СЕГОДНЯ – ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ ЗАВТРА», В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «МОГИЛЕВ - ЗДОРОВЫЙ ГОРОД»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Мотовилова Светлана, Учреждение здравоохранения «Могилевский зональный центр гигиены и эпидемиологии», врач-валеолог (заведующий) отделения информационного обеспечения и здорового образа жизни
Целевая аудитория проекта	Студенты Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Белорусско-

	Российский университет», 1-5 курс, всего около 2600 человек (ежегодно +/- 100 человек)
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Реализация проекта направлена на:

- формирование мотивации к сохранению здоровья, в том числе безопасного и ответственного поведения;
- воспитание у студентов негативного отношения к распитию спиртных напитков, курению и употреблению наркотических и психотропных веществ;
- развитие навыков общения и принятия решений в различных жизненных ситуациях;
- формирование внутренней дисциплины студента и чувства ответственности за свое здоровье;
- формирование и развитие у обучающихся умения принимать осознанные и ответственные решения, отражающие ценности здорового образа жизни.

Краткое описание

Одна из основных функций воспитательно-образовательного процесса в вузе – сделать знания студентов по здоровому образу жизни не только доступными, но и жизненно необходимыми. Годы обучения в высшем учебном заведении совпадают с завершающим этапом биологического, физического, психического и социального формирования и являются благоприятными для усвоения здорового образа жизни, а в дальнейшем для формирования устойчивой мотивации к постоянному самосовершенствованию.

На сегодня уровень употребления психоактивных веществ молодёжью перешагнул рамки медицинской проблемы и стал проблемой социальной. В юношеский период происходит становление самопознания, формируются жизненные ценности, идеалы, убеждения, определяются планы на будущее. У молодого человека, употребляющего психоактивные вещества, возникает социально индифферентная, антиобщественная, аморальная система мотивов поведения и ценностей.

Реализацией мероприятий, предусмотренных данным проектом, мы формируем у студентов ценностное отношение к своему здоровью и личную ответственности за своё поведение, сдерживаем приобщения студенческой молодёжи к потреблению психоактивных веществ посредством пропаганды здорового образа жизни.

Сроки реализации: 2018–2023 гг.

Реализация проекта осуществляется в четыре этапа:

подготовительный (ежегодно), организационный, практический и заключительный (ежегодно – промежуточный).

Подготовительный этап (ежегодно в январе). В подготовительном этапе разрабатывается план работы на год. Указываются мероприятия на каждый месяц. Проводится анализ существующей ситуации.

Организационный этап (ежегодно в январе). Формируется группа ориентированных на освоение вопросов по формированию здорового образа жизни и заинтересованных членов педагогического коллектива, учащихся, других заинтересованных.

Практический этап (февраль – ноябрь 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023).

Проводятся мероприятия согласно составленному плану. Учитываются положительные моменты и недостатки.

Заключительный этап (декабрь 2023), промежуточные результаты – ежегодно в декабре. На заключительном этапе проводится обобщение и подведение итогов проделанной работы. Проводится анализ динамики изменений ценностных установок у учащихся. Проводится презентация полученных результатов проекта.

Оценка реализации проекта:

Осуществляется посредством опроса студентов (анкетирование, тестирование), которое проводится в конце каждого года реализации.

Результаты реализации

Активная информационно-профилактическая работа в рамках проекта уже за первый год реализации принесла определённый результат по некоторым направлениям:

1. Значительно увеличилось число тех, кто ответил: «Принимаю участие в профилактических мероприятиях, посвящённых сохранению здоровья»: с 8% в 2018 году до 28% в 2019 году;

2. Уменьшилось с 6% в 2018 году до 4% в 2019 число тех, кто ответил: «Ничего не делаю для сохранения и укрепления здоровья»;

3. Увеличилось число студентов, заинтересованных в получении дополнительной информации по вопросам здорового образа жизни с 17% в 2018 году до 22,2% в 2019 году;

4. Значительно приросло число лиц, увеличивших свою физическую активность (с 30,9% в 2018 году до 39,8% в 2019 году);

5. Удалось добиться незначительного (на 0,7%) снижения распространённости табакокурения;

6. Отмечено снижение числа лиц, употребляющих лёгкие вина (с 40,88% в 2018г. до 34,6% в 2019г.).

Освещение в СМИ

Фотоальбомы и статьи:

<https://yadi.sk/a/kMWE04JkshGbbA>

<http://bru.by/news/post/14487>

<http://bru.by/news/post/25317>

<http://bru.by/news/post/38628>

<http://bru.by/news/post/17735>

<https://yadi.sk/a/2f7skepdPbZuWw>

<http://bru.by/news/post/33439>

<https://yadi.sk/a/BczwYeWoNAN2Ow>

<http://bru.by/news/post/7262>

Видеорепортаж городского ТВ:
<https://tv2.by/obzor-proisshestvij-01-03-2019/>
https://www.youtube.com/watch?v=vGfjCAZrH40&list=PLjrsCvqrHedk_9KhGCQ18ZtJqZz2cOVQf&index=15&t=0s

Вопросы формирования здорового образа жизни и репортажи с мероприятий публикуются в студенческой газете «Университетский вестник»

ВОЛОНТЕРСКАЯ ГРУППА «SPORTERS»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Печень Татьяна, Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», заместитель декана по воспитательной работе факультета инфокоммуникаций
Целевая аудитория проекта	студенты УО «БГУИР»
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Воспитание студентов, вовлечение в общественно полезный труд, здоровый образ жизни.

Краткое описание

Волонтерское движение студентов спортивного, культурного, экологического и других направлений.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Социальные сети vk.com/Sporters_bsuir и инстаграм Instagram.com/Sporters_bsuir.

Результаты реализации

Партнёрство с Национальным Олимпийским комитетом Беларуси, спортивными федерациями, а также совместный проект с архитектором-скульптором Валентином Павловичем Занковичем.

«ВНУКИ ПО-ПЕРЕПИСКЕ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Рожкова Вероника, Государственное учреждение образования «Гомельский городской центр дополнительного образования детей и молодёжи»
Целевая аудитория проекта	Молодые люди, одинокопроживающие пожилые люди

Масштаб реализации	Региональный
--------------------	--------------

Проблемно-целевое поле

Проблема одиночества одинокопроживающих пожилых людей, привлечение молодежи к семейным ценностям, равнодушие к одинокой старости.

Краткое описание

Цель проекта – обратить внимание на проблему одиноких пожилых людей, подарить им радость общения и дружбы. Действительно, далеко не все пожилые люди отвечают на письма: некоторые не могут делать это из-за проблем со здоровьем, кому-то трудно достать бумагу и ручку, а большинство и вовсе уверены, что писать им не о чем, ведь в их жизни ничего не происходит и новостей у них нет. Главное тут – не опускать руки, не сдаваться и продолжать писать, помня, что каждое письмо – радость и целое событие для того, кому оно адресовано.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Интернет, телефон, планшет, ноутбук.

Результаты реализации

Конечно, в идеале переписка с бабушками и дедушками — это должна быть история о том, как у человека появляется еще один или даже единственный близкий. Более 500 писем нашли своих адресатов.

Освещение в СМИ

<http://www.ctv.by/novosti-gomelya-i-gomelskoy-oblasti/dedushka-po-perepiske-v-gomelskoy-oblasti-sozdadut-bazu-dannyh>

Знамя Юности от 7 сентября 2017 "Разрешите вам писать"

<https://www.sb.by/articles/zdravstvuy-dorogaya-babushka.html>

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ПРОПАГАНДЫ УЛИЧНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Самсонов Никита Алексеевич, ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК», ведущий инженер Отдела технического развития
Целевая аудитория проекта	Дети, юноши, молодёжь, взрослые и старшее поколение
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Создание условий для здорового образа жизни, пропаганды уличной физкультуры, спорта и гармоничного развития человека. Рост числа жлобинчан, предпочитающих занятия на открытом воздухе.

Краткое описание

В период весенних рекомендаций Минздрава о дистанцировании были проведены «виртуальные» спортивные мероприятия по бегу (5, 10, 21 км – 85 участников), подтягиваниям на перекладине (30 участников), веломарафон (87 участников) с подсчётом и анализом результатов посредством сбора данных о спортивном достижении через сервисы для отслеживания активности спортсменов с помощью мобильных устройств (Strava, Runtastic, Endomondo) или смарт-часов.

Итогом спортивных событий стало проведение первого открытого Жлобинского фестиваля здоровья и уличного спорта, с участием более 70 спортсменов любителей и профессионалов: тхэквондо, воркаут, роллерный спорт, ВМХ, скейтбординг, самокатный спорт, кроссфит, смешанные единоборства.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Социальные сети.

Результаты реализации

Объединение уличных спортсменов для создания городской общедоступной открытой спортивной инфраструктуры;

выявление перспективных спортсменов современных дворовых и уличных видов спорта;

3-х кратный рост числа сотрудников БМЗ, приезжающих на завод на велосипеде;

2-х кратное увеличение велопарковочных мест на БМЗ.

Освещение в СМИ

тайминг 4:00 - 6:20 <https://www.youtube.com/watch?v=jrX-osaKOb4>

https://vk.com/zhlobin?z=photo7921494_457244322%2Falbum7921494_0

[%2Frev](#)

<https://ndsmi.by/obshchestvo/8319-zhlobinshchina-prazdnichnaya-den-molodjozhi-otmetili-s-razmakhom>

https://vk.com/bmznews?w=wall-37423296_11670

https://vk.com/bmznews?w=wall-37423296_12070

<https://ndsmi.by/sport/10266-v-zhlobine-podveli-itogi-virtualnogo-velomarafona>

**ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ САМООХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ВОЛОНТЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ПОДХОДА «РАВНЫЙ ОБУЧАЕТ
РАВНОГО»**

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шевченко Татьяна Владимировна, ГУО «Средняя школа №1 г. Сенно имени З. И. Азгура», заместитель директора по воспитательной работе
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 5–11 классов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Разработка и внедрение модели воспитательной работы по формированию самоохранительного поведения учащихся через организацию волонтерской деятельности в рамках подхода «равный обучает равного».

Краткое описание

Целью проекта является создание условий для повышения качества воспитательной работы в учреждении образования посредством формирования необходимых знаний, умений, навыков, социальных установок школьников, которые обеспечивают ответственность учащихся за собственное физическое, психическое и социальное здоровье, предотвращение возможных отклонений в сфере самоохранительного поведения, профилактику зависимостей путем расширения внедрения подхода «равный обучает равного» в учреждении образования.

В реализацию проекта были включены педагоги, обучающиеся.

Непосредственная работа в рамках проекта осуществлялась с обучающимися. В учреждении образования сформирована группа волонтеров-инструкторов равного обучения из числа учащихся старших классов. Работу по подготовке волонтеров-инструкторов проводят специалисты СППС в рамках факультативного курса «Подготовка волонтеров к реализации подхода «равный обучает равного» (данные педагоги являются педагогами-консультантами равного обучения).

Практическая работа с учащимися проводилась волонтерами-инструкторами равного обучения в виде занятий с элементами тренинга, обучающих занятий, акций, бесед, информационных кампаний и т.п. В практике данный принцип нашел отражение во многих сферах – например, профилактика ВИЧ-инфекции, профилактика ИППП, профилактика насилия, профилактика наркопотребления, защита от деструктивных общественных формирований, а также предупреждение противоправного поведения. Как правило, продуктом заключительного этапа проводимых занятий были

творческие работы (мини-сочинения защита проектов методом презентации лэпбуков, создание буклетов, листовок и т.п.).

Результатом реализации проекта стала разработанная модель воспитательной работы учреждения образования по формированию самоохранительного поведения учащихся через организацию волонтерской деятельности в рамках подхода «равный обучает равного», используемая в школе.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Информационно-обучающие (с текстовой, визуальной, комбинированной информацией), интерактивные, поисковые ИКТ.

Результаты реализации

- разработана и используется в практической деятельности модель воспитательной работы по формированию самоохранительного поведения учащихся через организацию волонтерской деятельности в рамках подхода «равный обучает равного»;
- личностный рост и достижения волонтеров равного обучения;
- профилактике негативных явлений в молодежной среде;
- изменение социальной ситуации.

ПРОЕКТ «ТВОЙ ФОРМАТ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шпакова Оксана Андреевна, Государственное учреждение дополнительного образования «Центр детей и молодежи Глубокского района», методист, педагог дополнительного образования.
Целевая аудитория проекта	Учащиеся
Масштаб реализации	Для реализации в оздоровительных лагерях

Проблемно-целевое поле

Организация содержательного досуга детей, способствующего укреплению здоровья, их личностному росту, развитию творческих способностей в условиях лагеря.

Краткое описание

Проект реализуется на базе оздоровительного лагеря «Родничок» ГУДО «Центр детей и молодежи Глубокского района» д. Ивесь Глубокского района. В проекте принимают участие 68 учащихся.

Работа осуществляется согласно проекту «Твой формат», где одним из приоритетных направлений является творческая деятельность. Участники проекта вовлечены в разнообразные формы творческой деятельности и принимают активное участие в различных мероприятиях, фестивалях,

конкурсах, в работе объединений по интересам, в работе органов детского самоуправления. Таким образом, дети и подростки развивают свои способности в творчестве, самовоспитании, самообразовании, социализации.

По итогам реализации проекта проводятся отчётные концерты (открытие смены, родительский день, выступление перед местными жителями, закрытие лагерной смены), выставки творческих работ (результат работы объединений по интересам). По результатам деятельности участников проекта проводится торжественное закрытие лагерной смены с награждением лучших её участников.

Основное содержание проекта «Твой формат» оздоровительного лагеря «Родничок» включает в себя реализацию следующих направлений:

- художественно – творческое;
- физкультурно-оздоровительное;
- гражданско-патриотическое;
- интеллектуальное;
- трудовое;
- досуговая деятельность.

Каждое направление содержит основные виды деятельности и ориентирует учащихся на приобщение к общечеловеческим ценностям.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийная установка, компьютеры, копировальная техника.

Результаты реализации

1. Организационные:

- создание условий для полноценного отдыха и оздоровления детей;
- успешная реализация проекта смен;
- подведение итогов реализации проекта.

2. Методические:

- повышение творческой активности детей путем вовлечения их в социально-значимую деятельность;
- знакомство, обмен опытом в процессе совместной деятельности;
- приобретение новых знаний и умений в результате занятий в объединениях по интересам;
- налаживание взаимосвязи и различных форм сотрудничества между коллективами детей.

3. Воспитательные:

- личностное развитие участников смены, нравственно-эстетическое и физическое оздоровление;
- получение умений и навыков индивидуальной и коллективной творческой деятельности, самоуправления, социальной активности и творчества;
- повышение общей культуры детей, и культуры изучения родного края, привитие им социально-нравственных норм.

Освещение в СМИ

<http://vg-gazeta.by/>

ФЕСТИВАЛЬ «РОДНЫЯ ВЫТОКІ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Левчук Зинаида Степановна, Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», доцент кафедры педагогики, руководитель объединения студентов «Диалог культур»
Целевая аудитория проекта	Студенты, обучающиеся третьей ступени учреждений общего среднего образования
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Формирование у обучающихся гражданских качеств, любви к малой Родине как важнейшей ценности человека.

Краткое описание

В процессе «мозгового штурма» определён организационный комитет по разработке целевых ориентиров, мероприятий в рамках фестиваля, созданы творческие группы по разработке модульных компонентов фестиваля и их проведению.

В рамках проекта проведены мероприятия:

- поэтический марафон «РОДНАЕ СЛОВА, ШТО Ё СЭРЦЫ АДЗАВЕЦЦА!»;
- театрализация «КАЛЫСКА ЧАТЫРОХ ЧАРАЎНІЦ» (по драме В. Караткевича);
- дефиле старобелорусских строев одежды «НАРОДНЫ ТЭКСТЫЛЬ – МОДНЫ СТЫЛЬ»;
- гостиная начинающих авторов «РАДЗІМА – КРЫНІЦА ТВОРЧАСЦІ І НАТХНЕННЯ!»
- персональная выставка работ студентки «Вырабы ад Юліі».

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийные презентации, фонограммы.

Результаты реализации

Включение обучающихся в разнообразные формы деятельности по формированию ценностного отношения к малой Родине.

Формирование у обучающихся национального самосознания личности, гражданской позиции, гражданской ответственности.

Освещение в СМИ

Артыкул «ДА ГОДА МАЛОЙ РАДЗІМЫ» // Берасцейскі ўніверсітэт. – №5, 2020;

ТВОРЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ПРАЗДНИЧНЫЙ КОД МАЛОЙ РОДИНЫ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шелемет Людмила, ГУО «Пинковичская средняя школа имени Якуба Коласа» Пинского района, заместитель директора по воспитательной работе
Целевая аудитория проекта	обучающиеся 1–11 классов (6–17 лет), родители, педагоги
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Создание воспитывающей среды, обеспечивающей формирование мировоззрения и внутренней культуры обучающихся, их духовно-нравственных качеств средствами изучения особенностей народного календаря, сохранения и популяризации празднично-обрядового цикла Пинского района, как нематериального культурного наследия малой родины.

Краткое описание

В основе проекта – вековые традиции нашего народа, духовно-нравственный опыт наших предков в воспитании детей. Основная идея данного проекта заключается в создании воспитательного пространства, позволяющего включить учащихся в культуру собственного народа. И это не просто знание о культуре, а проживание в культуре, проживание в традиции, посредством вхождения в годичный праздничный круг. Проект предполагает изучение празднично-обрядовой культуры своей малой родины и проведение серии народных праздников. Участвуя в проекте учащиеся вместе с родителями и педагогами являлись собирателями и исследователями праздничных обрядов своей малой родины; воспроизводили контекст того или иного обряда Пинского района, соблюдая его приуроченность к календарному кругу, сохраняя его временной код (колядовать именно на Зимние святки, провожать Масленицу на масленичной неделе, наряжать березу на Троицу).

В названии проекта «ПРАЗДНИЧНЫЙ КОД МАЛОЙ РОДИНЫ» используется аббревиатура PR (Public Relations). PR является одной из важных составляющих нашего проекта. Ведь невозможно представить появление нового продукта на рынке без надлежащей PR кампании. Именно в этом случае PR работает на наш проект как продуманная и целенаправленная пропаганда по его продвижению. А это, в свою очередь, обеспечивает полную открытость и успешное функционирование проекта, создает ему благожелательную известность и определенное настроение для его участников. В своем проекте мы также использовали современные эффективные интернет-технологии.

Одна из которых – технология QR-кодов. Технология QR код «QR – Quick Response – Быстрый Отклик» – это новейший способ маркировки, который позволяет получить максимум информации об объекте любому владельцу мобильного устройства с функцией фотосъемки и выходом в Интернет. Как же мы использовали данное «ноу-хау» в нашем проекте? Каждый класс-участник проекта в начале учебного года выбрал определённый месяц в году. Ребятам класса необходимо было узнать, какие народные праздники традиционно отмечались в этом месяце именно на территории Пинского района, какие обряды и традиции использовались при этом. Вся необходимая информация добывалась учащимися самостоятельно на классных часах, в библиотеке школы, в интернете, во время бесед с родственниками и старожилками деревни. Далее класс-участник создавал персональную QR-визитку праздников определенного месяца для связи читателей с онлайн-контентами: 2-е классы – сентябрь, 3-е – октябрь, 4-е - ноябрь, 5-е – декабрь, 6-е – январь и т.д. В конце проекта ребята из объединения по интересам «Компьютерный мир» объединили все QR-визитки в макет «Праздничного календаря», где различные цветные QR-коды представляют праздники всех пор года: голубой – зимние праздники, зеленый – весенние, красный – летние, желтый – осенние.

С помощью мобильного устройства, считав QR-код на информационной табличке календаря, любой желающий может перейти на страницу Интернет-ресурса, посвященную праздникам, традициям и обычаям Полесья для ознакомления с представленной информацией. Для этого нужно только установить на телефоне любую программу для считывания QR-кодов («Молния QR-сканер», «Сканер QR и штрих-кодов»), затем навести на QR-код фотокамерутелефона и программа расшифрует код за несколько секунд, а на экране появится нужная страница в интернете. QR-код в нашем проекте – это ключ к пониманию конкретного праздника со своими уникальными культурными особенностями, доставшимися нам от предков. В календарь включены как языческие, так и христианские праздники и «присвятки», на которых традиционно исполнялись песни, проводились обряды, игры, с которыми связаны приметы, поверья и пословицы, а также недели и большие промежутки времени (например, посты), получившие названия в народе. Конечно, народный календарь нашего региона мало отличается от того, который распространен по всей Беларуси, но некоторые особенности все же есть.

Наряду с исследовательской деятельностью в реализации проекта мы активно организовывали праздничные и познавательно-игровые программы, посвященные сохранению национальных традиций. Проект провел всех его участников от праздника к празднику: Коляды (Коляды) – Громницы (Громныцы) – Масленица (Запустный тыждэнь) – Кликанье весны (Сорокы) – Пасха (Вэлыкдэнь) – Радоница (Радуныца) – Юрьев день (Юр’е) – Троица (Сёмуха) – Иван Купала (Купалле) – Петров день (Пэтро) – Илья (Ілля) – Зажинки (Зажынкы) – Дожинки (Дожынкы) – Яблочный Спас (Яблычны Спас) – Покров (Покровы) – Деды (Казанская).

Отличительной особенностью данного проекта является то, что его реализация базируется на региональном материале: используются подлинные образцы музыкального и устного фольклора деревни Пинковичи.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В своем проекте мы использовали современную эффективную интернет-технология QR-кодов (эффект «дополненная реальность»).

Результаты реализации

Проект позволил определить оптимальные направления и способы взаимодействия школы с органами государственного управления, семьей, структурами Белорусской Православной Церкви и общественностью в реализации задач духовно-нравственного воспитания учащихся на православных традициях белорусского народа.

Важным результатом реализации проекта явилось и то, что в школе установились творческие взаимосвязи между детьми младших и старших классов. Старшеклассники помогали малышам в подготовке к праздникам. Интересные и яркие мероприятия явились также поводом для интеграции творческих усилий педагогов, родителей и администрации школы.

В ходе реализации проекта:

- были выручены (во время благотворительных Покровской и Масленичной ярмарок) и перечислены средства на издание уникальной книги об истории нашей малой родины «Подых гісторыі вёскі Пінкавічы», автором которой является создатель музея Якуба Коласа в д. Пинковичи Иван Иосифович Калоша.

- разработан интернет-сайт «Моя малая родина Пинковичи» <http://malaya-rodina.ucoz.net>;

- создан макет календаря-месяцеслова;

- создан электронный банк методических разработок по теме;

- собран этнографический материал для выпуска сборника фольклорных песен д. Пинковичи.

Результатом наших усилий стало возрождение и популяризация сохраненных народных праздничных традиций и обрядов нашей малой родины, формирование настоящего и будущего «праздничного кода» Пинского района. А созданный календарь предоставил всем желающим уникальную возможность «раскодировать» любой народный праздник!

Освещение в СМИ

Районная газета "Полесская правда" <http://www.pinsknews.by/?p=71415>

ПРАЗДНИК НАШЕГО ДВОРА

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Добровольская Ирина Владимировна, Государственное учреждение образования «Гимназия №1 г. Новополоцка», заместитель директора по воспитательной работе
---	---

Целевая аудитория проекта	Семьи жителей микрорайона и города Новополюцка
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Реализация проекта «Праздник нашего двора» – это попытка выстроить систему работы с детьми во дворе гимназии, создать необходимую для общения и познания воспитательную среду, которая позволит детям содержательно и интересно проводить свободное время.

Краткое описание

Детская улыбка, что может быть дороже? Что может быть ценнее детского смеха, детской улыбки и мирного неба надо головой? Ничего! Поэтому Совет лидеров гимназии ежегодно устраивает для жителей микрорайона настоящий осенний праздник - «Праздник нашего двора». Праздник двора - формат, который является традиционным для нашей гимназии и жителей микрорайона. Многие до сих пор не привыкли к подобным мероприятиям. Улица – это, безусловно, воспитывающая среда со своим «педагогическим механизмом». Для ребенка – это общение, практика самостоятельного поведения, одна из сред, где он проходит необходимый этап социализации. Данный проект предоставляет ребенку право выбирать и участвовать в различных видах деятельности в соответствии с его мотивационно-потребностной ориентацией. Ведущие проводят для маленьких зрителей викторины и интерактивные конкурсы. Восторг детей и их родителей вызывает шоу мыльных пузырей, которое погружает всех присутствующих в мир необычных форм. Более 50 детей вместе с родителями на протяжении двух часов попадают в сказку, танцуют с мультигероями под минидискотеку и наслаждаются прекрасным праздником!

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Аудио-визуальные технологии.

Результаты реализации

Организация социально-значимой общественной деятельности школьников;

Создание условий для возможной организации процесса совместного времяпрепровождения, способствующего духовному сближению детей и взрослых, рождению общих интересов и увлечений; Приобщение к здоровому образу жизни; Создание гуманистической развивающей среды жизнедеятельности учащихся, представление им дополнительных возможностей для саморазвития, самоутверждения, самовыражения.

Освещение в СМИ

<https://vk.com/gimnz1>

ПЛОЩАДКА 3. ОБРАЗОВАНИЕ. ТРУД

#СУББОТНИЙ_МИГ#

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Деменцевич Ольга Анатольевна, заместитель директора по воспитательной работе ГУО "Жодинская женская гимназия"
Целевая аудитория проекта	всех субъектов образовательного процесса (учащихся, педагогов, родителей)
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на повышение уровня медиаинформационной культуры (далее МИГ) учащихся посредством создания современной (эффективной) медиаобразовательной среды в шестой школьный день.

Краткое описание

Во всём мире в настоящее время ключевое значение приобретает проблема развития медиаинформационной грамотности учащихся, которая представляет собой комплекс базовых знаний и умений, приобретённых в процессе медиаобразования и обеспечивающих стартовые возможности личности к дальнейшему развитию в области медиакультуры. К числу таких знаний и умений относятся: культура общения с виртуальной медиареальностью, творческие и коммуникативные способности, критическое мышление, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов. Важность медиаобразования в современном мире обусловлено тем, что масс-медиа в условиях глобализации и информационного общества часто имеют решающее влияние на то, каким мы воспринимаем окружающий мир. Медиаобразование дает человеку возможность самообороны, учит критически воспринимать медийные сообщения. В этой связи представляется особенно важным включение медиаобразования в образовательный процесс гимназии. Для решения этой задачи педагогическим коллективом гимназии был разработан проект ш «#Субботний_МИГ#». Главной задачей которого, является повысить медиаинформационную грамотность всех субъектов образовательного процесса, т.е. научиться учиться, мыслить критически и понимать язык медиа, понимать механизмы их создания и функционирования в социуме.

Проект направлен на включение медиаобразования в воспитательное пространство шестого школьного дня, устранение противоречий между

ростом количества источников информации, резким повышением плотности информационных потоков и ростом агрессивности медиасреды и отсутствием целостной системы формирования у учащихся умений декодировать и критически оценивать медиаинформацию.

Уникальность проекта «#Субботний_МИГ#» заключается во внедрении эффективной модели формирования МИГ и безопасности подрастающего поколения в воспитательное пространство учреждения. Проект «#Субботний_МИГ#» предполагает многоплановые формы занятий, где каждая гимназистка находит себе увлечение по душе. Проект включает в себя шесть блоков (мини-проектов): проект «Медиаликбез для всех», медиамастерская «INTELлект», издательский центр «ГИМНАЗия», медиацентр «Шкатулка», медиазанятия, проект «SocialGymn».

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В проекте активно использовались ИКТ: возможности облачных технологий, дополненной виртуальной реальности, QR - кодов и т.д.

Результаты реализации

Проект «#Субботний_МИГ#» позволяет подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, учит обучающихся понимать ее, осознавать последствия информационного воздействия на психику человека. В соответствии с планом мероприятий проекта «#Субботний_МИГ#» проведена запланированная диагностика социально-психологического климата в классных коллективах), мотивации обучающихся и педагогов к использованию медиаресурсов, уровня критического мышления обучающихся и педагогов при оценке информационных ресурсов, уровня медиаинформационной грамотности). При соотнесении полученных результатов можно утверждать, что формирование медиаинформационной грамотности обучающихся, в рамках образовательного процесса, целесообразно, так как обеспечивается развитие положительной динамики результативности участие в творческих, интеллектуальных конкурсах, мероприятиях различного уровня обучающихся и педагогов, повышение уровня креативности, способности к саморазвитию в области медиа, соблюдение медиакультурной этики.

Освещение в СМИ

<https://uomoik.gov.by/files/00326/obj/115/31893/doc/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%9C%D0%98%D0%93.pdf>

<https://catalog.belstu.by/catalog/articles/doc/463156/info> «Образование Минщины» №6, декабрь 2019 "«Субботний МИГ. Обучаемся медиаграмотности в шестой школьный день» Переходный возраст, апрель 2020, № 14 «Перед тобой целый МИГ».

ЧУДО НЕФТЕГРАДА

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Добровольская Ирина Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе ГУО "Гимназия №1 г.Новополоцка" Государственное учреждение образования "Гимназия №1 г.Новополоцка"
Целевая аудитория проекта	Жители и гости города
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Развитие познавательной активности, изучение основных исторических и культурных объектов города посредством квест-игры

Краткое описание

Проект рассчитан на участие всех желающих, во время игры участники двигаются от одного культурного объекта к другому посредством отгадывания загадок и ответов на вопросы через применение Quick Response (QR) кодов. При проведении Квест-игры соблюдается принцип равных условий, который означает, что все участники обладают одинаковым объемом информации и находятся в равном положении при прохождении заданий квеста. Принцип является неотъемлемой частью организации, подготовки и проведения Квест-игры. Квест-игра проводится в любое удобное для участников время. Подведение итогов проводится по окончании игры. Во время игры участники проходят маршрут, состоящий из 17 этапов, каждый из которых подразумевает решение логических головоломок и вопросов по истории города Новополоцка. После выполнения задания участник получает указание на расположение QR кода для последующего перехода к следующему этапу. Участники, не выполнившие задания, не могут приступить к следующему этапу. Победителем Квест-игры считается участник, выполнивший все задания первым.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Интернет-технологии, социальные сети, игровые и поисковые

Результаты реализации

Постоянно действующий проект. Используется для изучения истории и культуры города как жителями, так и гостями Новополоцка.

Освещение в СМИ

<https://vk.com/gimnz1>

АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ (ПОСТРОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА «АБИТУРИЕНТ – УСПЕШНЫЙ СТУДЕНТ»)

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Куницкая Оксана, заведующий кафедрой социальной педагогики факультета социально-педагогических технологий, УО "Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка"
Целевая аудитория проекта	специалисты управления воспитательной работы с молодёжью, специалисты социально-педагогической и психологической службы, заместители деканов по воспитательной работе и воспитатели студенческих общежитий, кураторы и тьюторы, работающие со студентами первого курса
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Национальный

Проблемно-целевое поле

необходимость поиска и разработки новых социально-педагогических стратегий, направленных на изменение сознания, отношений и поведения личности студента на основе активизации субъектной позиции, содействующей

- развитию у студентов первого курса учебно-познавательной самостоятельности,
- индивидуального стиля деятельности
- и разрешению личностно-профессиональных противоречий в процессе адаптации в новой образовательной среде.

Краткое описание

Основная ИДЕЯ нашего исследования заключается в поиске, обосновании методологических подходов, выявлении и апробации принципов, функций и механизмов построения СПП первокурсников на этапе их адаптации, которая бы обеспечила • развитию у студентов первого курса учебно-познавательной самостоятельности, и разрешению личностно-профессиональных противоречий в процессе адаптации в в новой образовательной среде. Исследование выполнялось на кафедре социальной педагогики БГПУ и опиралось на социально-педагогическую парадигму, предполагающую анализ проблемы в 3-х аспектах:

- Социальное развитие личности;
- Педагогизация образовательной среды;
- Создание в микросоциуме УВО системы взаимодействия фасилитирующего содержания

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

1) для обеспечения оперативной социально-педагогической поддержки студентов первого курса в рамках авторской методики нами был создан информационно-консультативный интернет-контент «Скорая помощь первокурснику». В ходе опытно-экспериментальной работы было выявлено, что данный интернет-контент обладает высоким поддерживающим потенциалом, так как кураторы имеют возможность самостоятельно формировать контент данного раздела, осуществлять опросы, взаимодействовать со студентами, а сами первокурсники, имеющие трудности и проблемы, имеют возможность задать любой вопрос, получить на него ответ, поучаствовать в обсуждении различных тем, что эффективно обеспечивает своевременную обратную связь.

2) ЭУМК, созданный средствами электронной программы Help&Manual и представляющий собой образовательную инновацию для обеспечения информационно-методического сопровождения СПП первокурсников. Главными преимуществами данной программы являются её универсальность, простой в освоении и интуитивно понятный интерфейс, удобный генератор файлов, наглядные механизмы структуризации и связи страниц. Логика построения ЭУМК позволяет обеспечить процесс формирования у студентов первого курса академических компетенций, необходимых для эффективной самоорганизации и самореализации в образовательной среде УВО

Результаты реализации

Обогащены и получили дальнейшее развитие научные представления о феномене социально-педагогической поддержки. Определены и конкретизированы концептуальные основания, устанавливающие образовательный потенциал социально-педагогической поддержки студентов в процессе адаптации к новой образовательной среде, которые включают трактовку сущности социально-педагогической поддержки и теоретико-методологические регулятивы (подходы, закономерно обусловленные принципы и механизмы) её построения. Создана модель, разработана и внедрена в образовательный процесс учреждений высшего образования методика социально-педагогической поддержки, обуславливающая эффективность адаптации студентов первого курса. Создано и апробировано оригинальное методическое обеспечение социально-педагогической поддержки студентов в процессе адаптации, включающее в себя программно-методические, научно-теоретические, критериально-диагностические, методические, дидактические и информационно-аналитические материалы.

Освещение в СМИ

нет

ОНЛАЙН-КУРС "КОМПЕТЕНТНОЕ ЛИДЕРСТВО"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Мозерова Маргарита, БрГУ им. А.С. Пушкина, старший преподаватель Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
Целевая аудитория проекта	Студенты
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Национальный

Проблемно-целевое поле

При организации работы с молодежью особую роль занимает подготовка молодых людей к лидерству и руководству в самоуправленческих структурах. В университетах Республики Беларусь наиболее популярной формой подготовки актива является "школа лидера". Однако, при её реализации не все студенты имеют возможность обучиться, так как чаще всего такие школы проводятся для "избранных". Помимо данного ограничения, возникают вопросы, связанные с невозможностью студентов совместить посещение занятий школы лидера с учебой, разницей темпа обучения студентов, уровнем имеющихся у них знаний о лидерстве и руководстве. Перечисленные проблемы призвана решить инициатива по созданию и функционированию онлайн-курса "Компетентное лидерство".

Краткое описание

Проект начал разрабатываться в октябре 2019 года. К началу января 2020 года онлайн-курс появился в каталоге платформы Степик. Цель курса состоит в содействии формированию лидерской компетентности у обучающихся в учреждениях высшего образования. В качестве ожидаемых образовательных результатов заявлено, что освоение курса «Компетентное лидерство» позволит сформировать отношение к лидерству как к личностно преобразующей деятельности; углубить знания о ресурсах своей личности и требованиях к эффективному лидерству в полистилевой среде учреждений высшего образования; развивать умения адаптировать личностные и социальные ресурсы в лидерстве для реализации социально значимых инициатив участников курса. Курс "Компетентное лидерство" состоит из трех обучающих модулей и проверочного по решению проблемных ситуаций, связанных со студенческим лидерством. Онлайн-курс «Компетентное лидерство» аккумулирует ряд образовательных возможностей: работа над учебным материалом в удобное время и в любом месте; синхронная и асинхронная коммуникация с преподавателем и другими обучающимися; реализация нелинейных, гибких концепций обучения; индивидуализация процесса обучения (индивидуальный темп, задания по выбору, учет индивидуальных

интересов и склонностей); интерактивность и мультимедийность процесса обучения (использование не только текстовых, гипертекстовых, графических материалов, но и аудио, видео-файлов, анимации); направленность курса на развитие лидерской компетентности студентов.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

При реализации проекта использован конструктор онлайн-курсов Stepik, онлайн-тренажеры на платформах learningapps.org, onlinetestpad.com. Также в курс встроены видео вебинаров, онлайн практикумов, использованы проверочные задания на сортировку, со свободным ответом и др.; даны ссылки на электронные пособия.

Результаты реализации

1. Количественный состав участников на октябрь 2020 года превышает 1000 человек, более половины из них студенты учреждений высшего образования Республики Беларусь и стран СНГ.

2. Возможность получить дополнительные знания в сфере лидерства и руководства имеют все студенты. Курс бесплатный, со свободным доступом.

3. Даны положительные отзывы о курсе (18 из 19 оценок 5 баллов из 5)

Освещение в СМИ

<https://stepik.org/course/60090> Ссылки на курс размещены на локальных сайтах партнеров, в социальных сетях автора (<http://supp.by/prepod/mozerova-margarita-nikolaevna/>). На сайтах университетов освещены мероприятия школы лидера в смешанном формате (<https://vk.com/club130826282> <https://vk.com/club61862194>

PR ПУНКТ «FRESH-STARTUP»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Найдер Татьяна Тадеушевна, гимназия №1 г.п.Зельва, заместитель директора по УР учреждение образования "Государственная гимназия №1 г.п.Зельва"
Целевая аудитория проекта	молодёжь и предприниматели Зельвенщины
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Цель инициативы: поддержать инициативность и предприимчивость молодежи, а также обучить техникам создания профессионального имиджа, технологиям самопрезентации.

Задачи:

Обучить предприимчивости, прежде всего социальной, и использованию IT-решений.

Обучить техникам создания имиджа, самопрезентации.

Раскрыть инструменты продвижения стартапа

Улучшить инфообмен и социальную активность молодёжи.

Создать имиджевое портфолио юных ремесленников и начинающих предпринимателей, обучающихся в PR-пункте.

Создать сайт-агрегатор услуг Зельвы, с полной информацией о товарах и услугах ремесленников, предпринимателей.

Краткое описание

Основные потребности молодежи и проблема, на решение которых направлена молодежная инициатива.

КОГДА ТЫ МАЛЕНЬКИЙ, ТЕБЯ НЕ ВИДНО. ЧТОБЫ СТАТЬ ЗАМЕТНЕЕ, НУЖНО ОБЪЕДИНИТЬСЯ.

3 года мы обучали молодёжь в рамках проекта предпринимательской культуре, развивали в них финансовую культуру через квесты, бизнес-игры, заложили основы тайм-менеджмента и питчинга, показали на примере реальной действительности предпринимателей-менторов шаги становления малого бизнеса. В результате такой работы у молодёжи появилась возможность и желание начать свой стартап. Отмечен так же рост развития сферы услуг в г.п.Зельва и это не только та молодёжь, которая знает азы предпринимательства.

Однако все представители малого бизнеса, ремесленничества предпринимают незначительные, неуверенные шаги для продвижения своего стартапа в местном сообществе, в сети интернет, многие не владеют навыками и инструментами PR. Испытывают сложность в составлении имиджевого портфолио, PR-стратегии своего дела. А главное, каждый пытается рассказывать о себе в разных соцсетях, мессенджерах, что основательно вводит потребителя в заблуждение, дезориентацию в поиске. «Свежим стартапам» нужны азы обучения, начальные навыки, что мы и предлагаем получить в нашем пиар-пункте: PR-продвижения, развития в соцсетях, создания личного брендинга. Посёлку нужна единая платформа, сайт-агрегатор услуг Зельвы. Сайт объединит имеющиеся предложения в сфере услуг г.п.Зельва и района, даст старт новичкам в сфере малого бизнеса. Создание и наполнение сайта услуг станет итогом инициативы.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

работа с соцсетями (платформа Инстаграм), мессенджерами для информирования о мероприятии, рекламы, привлечения общественности. Работа в программах по обработке фото и видеоинформации

Результаты реализации

В конце обучения в PR-пункте юные предприниматели, ремесленники получили:

Имиджевое портфолио;

Навык самопрезентации и продвижения в сети;
Теоретическую и практическую базу для формирования собственного профессионального имиджа;

Размещение рекламного пакета материалов на сайте услуг посёлка.

Создан сайт "Зельва 360" <http://zelva.tilda.ws/> и группа в Инстаграмм <https://instagram.com/zelva360?igshid=1ffn3mp6dx5c0>, на которых размещена информация о предпринимателях, ремесленниках, юных-стартапах молодёжи

Освещение в СМИ

Настаўніцкая газета №97 от 27 августа 2020 года, профили в инстаграм <https://instagram.com/gimnaziazelva?igshid=yveh8wceptkjf>, фейсбук <https://www.facebook.com/chechettt>, группа Зельва 360 <https://instagram.com/zelva360?igshid=1ffn3mp6dx5c0>

ИННОВАЦИОННЫЙ ФОНД МЕЖДУНАРОДНОГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО СЕМИНАРА ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И ДОКТОРАНТОВ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Пунчик Вероника Николаевна, доцент кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций РИВШ, Торхова Анна Васильевна, проректор по научной работе БГПУ, Цыркун Иван Иванович, профессор кафедры педагогики БГПУ, Позняк Александра Валентиновна, начальник центра развития педагогического образования БГПУ
Целевая аудитория проекта	магистранты, аспиранты и докторанты, которые работают над диссертациями по педагогическим наукам
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Международный

Проблемно-целевое поле

Поддержка научно-педагогической деятельности начинающих исследователей

Краткое описание

Ведущие ученые и эксперты из Беларуси, России, Казахстана, Австрии, Франции, раскрывали проблематику по актуальным методологическим вопросам в сфере педагогического исследования. Велась трансляция (на Youtube-канале) или платформе Adobe connect, BigBlueButton с последующим размещением в Youtube. Инновационный фонд представляет собой единую точку доступа к систематизированному видео, презентационному, новостному

контенту, представленному на 40 заседаниях (с момента основания в 2014 году), находящемуся в свободном доступе.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Adobe connect, BigBlueButton, Youtube-канал БГПУ, сайт кафедры педагогики, сайт БГПУ

Результаты реализации

Вклад в подготовку кадров высшей научной квалификации, популяризация методолого-педагогических знаний, площадка для современного методологического дискурса и самообразования.

Освещение в СМИ

<https://kped.bspu.by/nauchnaya-i-innovacionnaya-deyatelnost/metodologicheskii-seminar>

"ДЕНЬ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Сапроненко Анна, УП "МИНГАЗ", Культуролог, Производственное республиканское унитарное предприятие "МИНГАЗ"
Целевая аудитория проекта	Молодежь
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект был направлен на вовлечение в трудовой коллектив молодых специалистов, а далее на их взаимодействие в работе. Выявление лидеров (потенциальных управленцев) среди молодежи.

Краткое описание

В начале октября на базе филиала УП "МИНГАЗ" ТБЗ "Сергеевичское" был проведен молодежный слет, посвященный "Дню молодого специалиста". В слёте принимали участие молодые специалисты, приёма 2020го года УП "МИНГАЗ", а также филиала ТБЗ "Сергеевичское" и филиала "Бубны". Для их лучшей адаптации, к данному мероприятию были привлечены молодые специалисты уже проработавшие на предприятии год (приём 2019). Программа слёта была очень насыщенной. Первая половина дня носила образовательный характер. День начался с экскурсионной программы по узкоколейной железной дороге по местам добычи торфа. Продолжился-экскурсией по производственным цехам предприятия, с демонстрацией автоматизации производственного процесса брикетов торфа. Программа слета

включала в себя тренинги, направленные на выявление лидерского, управленческого потенциала среди молодежи, а также на сплочение и умение работать в команде. Важной частью слета стала встреча и беседа со спикерами (генеральным директором УП «МИНГАЗ», директором ТБЗ «Сергеевичское», а также молодыми людьми (до 34 лет), занимающими руководящие должности на предприятии. Вторая половина дня носила развлекательный характер. Для молодежи был организован тимбилдинг – командообразующие задания, подвижные игры («лазертаг»). Завершился день выступлением кавер-группы. По итогу мероприятия были получены слова благодарности от всех участников слёта.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Экскурсионная программа с использованием системы "радиогид" ("автоматизация производства на предприятии"); Использование мобильных технологий, личных смартфонов участников слета (для участия в конкурсе в соц.сетях в течение дня); Использование мультимедиа технологий (сопровождение выступлений приглашенных спикеров).

Результаты реализации

Адаптация молодых специалистов на предприятии. По результатам слёта у представителей молодежи появилась заинтересованность в участии в общественной жизни предприятия, некоторые из участников присоединились к коллективам самодеятельного творчества предприятия. В перспективе – взаимодействие реальной команды на своем уровне.

Освещение в СМИ

<https://www.instagram.com/mingas.by/?hl=ru>. Предполагается выход статьи в корпоративной газете "Столичный газетик".

ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ. ДЕТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ПРОФLINE@"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Семёнова Людмила Николаевна, ГУО "Гимназия г. Буда-Кошелёво", педагог-организатор, Гомельская обл., ГУО "Гимназия г. Буда-Кошелёво"
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 5-10 классов
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Эффективная профориентация и сознательный выбор профессии учащимися гимназии

Краткое описание

Организовать деятельность, направленную на согласование действий всех участников образовательного процесса по созданию оптимальных условий для профессионального самоопределения учащихся и формированию у них умений совершать выбор будущей профессии, основанный на максимальном владении и использовании информации, что позволит раскрыть свой творческий потенциал

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийные презентации, ролики, виртуальные экскурсии, компьютерные игры.

Результаты реализации

97 % выпускников учреждения сделали свой выбор, поступив в учреждения высшего образования, с которыми были ознакомлены в рамках реализации проекта.

Освещение в СМИ

нет

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В ФИЛИАЛЕ БНТУ «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Силкина Людмила Павловна, Филиал БНТУ "Минский государственный машиностроительный колледж, заместитель директора по воспитательной работе
Целевая аудитория проекта	Совершеннолетние и несовершеннолетние учащиеся филиала БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж»
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Эффективность организации внеурочной занятости учащихся колледжа в летний период

Краткое описание

Согласно классификации Республиканского штаба студенческих отрядов при общественном объединении «БРСМ» в филиале БНТУ «Минский

государственный машиностроительный колледж» в летний период 2020 года созданы три студенческих отряда по трем профилям:

Производственный отряд имени героя Советского Союза Г.М. Баталова в сфере производства товаров. Ребята трудятся на ОАО «Минский завод шестерен» по профессиям «Токарь», «Фрезеровщик» согласно разряду

Сервисный отряд имени героя Советского Союза И.И. Якубовского в сфере оказания услуг. Ребята трудятся подсобными рабочими на благоустройстве, ремонтных и отделочных работах по подготовке корпусов коллежа и помещений общежития к новому учебному году

Экологический отряд имени героя Советского Союза Т.П. Бумажкова в области охраны окружающей среды. Ребята, в том числе и несовершеннолетние, трудятся рабочими зеленого строительства по благоустройству и озеленению объектов строительства

Определяются организации, объекты, виды работ, оплата труда не ниже минимальной заработной платы. В 2016-м году сервисный отряд колледжа занял 2-е место среди отрядов Партизанского района, командир и комиссар отряда заняли 2-е место в районе, Штаб трудовых дел занял 2-е место среди учреждений образования Партизанского района. В 2018-м году наш сервисный студенческий отряд занял первое место в Партизанском районе, в 2018-м году студенческий отряд колледжа награжден грамотой ТШСО Партизанской РО ОО БРСМ как победитель Республиканского конкурса "Трудовой семестр" в специальной номинации "За творчество в работе"; в 2019-м году производственный отряд был признан Лучшим в Партизанском районе и в городе Минске по производству товаров. В 2019-м году производственный отряд принимал участие в Республиканском конкурсе и награжден благодарностью ЦК БРСМ. Ежегодно в студенческие отряды трудоустраиваются 45 учащихся колледжа.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Программные продукты Skype, Viber, Facebook Messenger, WhatsApp, Telegram, Instagram, ВКонтакте, официальный сайт колледжа, официальные страницы ВКонтакте ПО ОО "БРСМ" и в Instagram "МГМК"

Результаты реализации

Выполнение заказов в полном объеме, достойная заработная плата, учащиеся задействованы во время летних каникул, снижение количества правонарушений, мотивация учащихся на дальнейшее развитие, повышается интерес к выбранной специальности, повышение эффективности профориентационной работы.

Освещение в СМИ

Официальный сайт колледжа-сайт Администрации Партизанского района г.Минска,

-официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» Партизанского районного комитета «БРСМ» "Молодёжь Партизанского района"

-официальная страница ПО ОО "БРСМ" Филиала БНТУ "МГМК" "БРСМ в МГМК" ,minsk-brsm.by, официальный сайт БНТУ,

-социальные сети «ВКонтакте», "Instagram",
-«Настаўніцкая газета», газет «Беларус МТЗ-Обозрение», газета «Вечерний Минск», газета «Вести БНТУ», телевизионный канал «СТВ»,
minsknews.by.

Ссылки:

<http://minsk-brsm.by/news/>
https://vk.com/wall-78506852_1258
https://vk.com/wall-78506852_1257
https://vk.com/wall-78506852_1255
https://vk.com/wall-78506852_1254
https://vk.com/wall-78506852_1205
https://vk.com/wall-78506852_1186
https://vk.com/wall-78506852_1171
https://vk.com/wall-78506852_1139
https://vk.com/wall-78506852_1077
https://vk.com/wall-78506852_1057
https://vk.com/wall-78506852_1049
https://vk.com/wall-78506852_1004
https://vk.com/wall-78506852_998
https://vk.com/wall-37429542_6440
https://vk.com/wall-37429542_6024
https://vk.com/wall-37429542_5959
<https://times.bntu.by/allevnts/6191-itogi-trudovoy-s..>
https://www.instagram.com/p/CDldmCEF_16/?igshid=1w8x7..
<https://www.instagram.com/p/CDoYChCFU2o/?igshid=kjjri..>
<https://times.bntu.by/collages/331-festival-studenche..>
<http://part.gov.by/2766-partizanskij-rajon-v-liderakh..>
http://mgmk.bntu.by/albums/2020/02/vybiraem_studotria..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/12/trudovoj_semestr/i..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/08/student_squads/ind..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/06/shtab_trudovyh_del..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/05/trudovoj_semestr/i..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/03/akcija_vybiraem_st..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/02/slet_studotriadov/..
http://mgmk.bntu.by/albums/2019/02/kuratorski_chas-07..
<http://mgmk.bntu.by/albums/2020/07/studotriad/index.h..>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ГИС: ПОКАЖИ СЕБЯ НА КАРТЕ МИРА!

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Токарчук Светлана, кафедра географии и природопользования географического факультета, доцент Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
--	--

Целевая аудитория проекта	Студенты географического факультета специальности «География» (первой и второй ступени образования). Учащиеся отдельных учреждений среднего образования (в частности, гимназии № 1 г. Бреста, Брестского областного лицея имени П.М. Машерова)
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Популяризация ГИС-знаний среди студентов географического факультета и школьников, создание для студентов и школьников условий, позволяющих сформировать свою гражданскую позицию путем изучения и распространения знаний о своей стране, области и «малой родине», а также чувства гордости за свой факультет, университет и город показывая свои ГИС-произведения всему миру.

Основные задачи проекта:

1. Рассмотреть историю проведения и основные аспекты празднования Международного Дня ГИС в мире и в Беларуси.
2. Продемонстрировать основные результаты использования ГИС-технологий студентами географического факультета БрГУ.
3. Обсуждение дальнейших перспектив формирования ГИС-образования в свободное от занятий время на географическом факультете БрГУ.

Краткое описание

Проведение международного Дня ГИС организуется на географическом факультете ежегодно начиная с 2011 года. Традиционно он проводится в середине третьей недели ноября (обычно в среду) в рамках Международной географической информационной недели.

Мероприятие проводится в несколько этапов.

1. Выбор формы проведения мероприятия (основные формы: ГИС-конференция, Мастер-класс, конкурс ГИС-проектов).
2. Создание программы мероприятия (При проведении любой формы мероприятия разрабатывается его программа, которая включает не только перечень докладов, но и сам ход проведения мероприятия. Для ГИС-конференции и ГИС-конкурса проходит также создание каталога ГИС-проектов в электронном виде, который будет находиться в сети Интернет. Сама программа мероприятий, а также отдельные презентации докладов размещаются так же в сети Интернет)
3. Регистрация мероприятия в социальных сетях и на карте международного Дня ГИС (в социальных сетях создаются объявления для всех ГИС-мероприятий; ведутся обсуждения мероприятий; голосования и др.; мероприятие регистрируется на странице международного Дня ГИС (<https://www.gisday.com/en-us/overview>)).

4. Собственно проведение мероприятия (Мероприятие проводится согласно разработанной программе. Проведение мероприятия обычно включает следующие блоки: (1) Ознакомление с общими сведениями о Дне ГИС и его проведением в Беларуси. (2) Собственно проведение мероприятия (выступления студентов на конференции; презентация ГИС-проектов на конкурсе; выполнение занятия в мастер-классе). (3) Обсуждение дальнейших перспектив формирования ГИС-образования в свободное от занятий время на географическом факультете БрГУ. Предложение новых проектов возможных к выполнению).

5. Подготовка отчета о проведении мероприятия (По итогам мероприятия ежегодно составляются отчеты в виде публикаций, которые размещаются на страницах ГИС-сообщества БрГУ в социальных сетях (в частности, <https://www.facebook.com/groups/532319633645871/>) и на сайте факультета.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Компьютеры и ноутбуки; геоинформационное программное обеспечение (настольные ГИС-продукты; бесплатные и лицензионные аккаунты облачной платформы картографирования ArcGIS Online); доступ к сети Интернет.

Результаты реализации

1. Привлечение студентов к применению ГИС-технологий для изучения своей страны, своей «малой родины» (Если рассматривать особенности и типы докладов и проектов, которые презентовались на мероприятиях, то можно отметить, что со временем студенты все чаще в качестве объекта своего исследования выбирают небольшие территории (город, административный район и др.). С 2018 года в конкурсах ГИС-проектов, посвященных году малой родины участвовали школьники гимназии № 1 со своими проектами по Бресту. Данные проекты были сделаны с использованием полевых исследований и отмечены дипломами на других конкурсах в Беларуси и за рубежом. В 2019 году к участию в конкурсе присоединились иностранные студенты факультета, с проектами по территории своей страны).

2. Формирование гордости за свой факультет и университет (Данная задача достигается путем регистрации мероприятия на мировой карте ГИС-событий).

3. Распространение результатов студенческих ГИС-работ за пределы университета и страны в целом. Усиление значимости университета в системе мирового ГИС-образования (Т.к. программа мероприятий, подготовленные ГИС-проекты и презентации в виде электронного каталога также привязываются к местоположению университета на карте мировых событий, выкладываются в социальных сетях и т.д. данные материалы просматриваются не только студентами и преподавателями факультета, но и большим количеством пользователей со всего мира. Причем, данные каталоги изучаются не только в период проведения Международного Дня ГИС, но и достаточно часто после проведения мероприятия).

Освещение в СМИ

Результаты проведения мероприятия ежегодно освещаются на страницах сайтов факультета и университета. В 2019 году новость о проведении Дня ГИС на географической факультете БрГУ была опубликована в мировом блоге ESRI о праздновании Дней ГИС мировым сообществом (между Индией и Аргентиной)(https://community.esri.com/community/education/blog/2019/12/02/more-inspiring-2019-gis-day-stories?fbclid=IwAR0w7v358mKMKQHZVcXaP6KnF78wJ4dY13ugwzB2VggeyfnhN-Y0cN4KbjU#.Xee2Y_LEPmc.facebook).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ "ПРОФОРИЕНТИР" В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ СРЕДЫ

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Камоцкий Михаил Владимирович, заведующий отделением инновационного развития Центра дополнительного образования детей и молодежи "Ветразь" г.Минска
Целевая аудитория проекта	обучающиеся объединений по интересам художественного профиля в возрасте 14-17 лет Центра дополнительного образования детей и молодежи "Ветразь" г.Минска
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Экспериментальный проект Министерства образования РБ

Проблемно-целевое поле

Профессиональное самоопределение обучающихся в условиях дополнительного образования.

Краткое описание

Проект направлен на внедрение модуля "Профориентир" в программы объединений по интересам художественного профиля повышенного уровня для организации предметноориентированной профориентации обучающихся. Одновременно, в проекте представлен опыт реализации модуля в условиях дистанционной среды.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Электронный диагностический инструментарий по профориентации, программные инструменты для дистанционного обучения, средства социальных сетей, атлас новых профессий.

Результаты реализации

Проект имеет статус экспериментального проекта Министерства образования Республики Беларусь.

Освещение в СМИ

Освещался в печатных СМИ.

АКЦИИ "ВРЕМЯ ДОБРЫХ ДЕЛ" И "НОЛЬ ОТХОДОВ В ГЛУБОКОМ", ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ "GREEN WORKOUT - 2020"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Працук Татьяна Викторовна, главный специалист отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Глубокского районного исполнительного комитета, отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Глубокского районного исполнительного комитета
Целевая аудитория проекта	Молодежь района (работающая и учащаяся)
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Воспитание молодых людей через привлечение их к трудовой деятельности на благо человека и общества. Как придать физическому труду творческую привлекательность. Приучать молодых людей к пониманию, что их благосостояние и личностное становление зависит от их собственного трудолюбия.

Краткое описание

В Глубокском районе среди молодежи проводится большое количество акций по благоустройству и озеленению города и района: «Мы в ответе за свой дом», «Мы любим свой город!», «Чистота спасёт мир», трудовой десант «Нам этот мир завещано беречь!», закладка парка «Молодёжный», благоустройство набережной озера Беглец, посадка каштановой аллеи, трудовая акция «Спешите делать добро!», экологический десант «Чистый берег» и др. Но как сделать так, чтобы трудовые акции и десанты были интересны молодежи? Предлагаем три варианта решения этой задачи.

1. Для участия в акции «Время добрых дел» необходимо было убрать мусор на загрязненной общественной территории и выложить фотографии «до» и «после» ее уборки в «ВКонтакте» в группе «Молодежь Глубоччины» (<https://vk.com/club98553632>) с хештегом #ВремядобрыхделГлубокое, а также написать, кому передаете вызов по уборке (например, «Вызов передаем Средней школе № 1»). На выполнение задания давалось 4 дня. Участие в акции принимали как коллективно, так и индивидуально.

2. Акция по сбору макулатуры «Ноль отходов в Глубоком». В шести пунктах проведения акции был осуществлен сбор макулатуры волонтерами.

Если не было возможности принести макулатуру в район проведения акции необходимо было позвонить куратору района и волонтеры, согласно закрепленному району, забирали макулатуру. Деньги за макулатуру были перечислены на благоустройство г. Глубокое. Отчет о собранной макулатуре и заработанных средствах был опубликован в районной газете «Веснік Глыбоччыны». В целях информирования населения о проведении акции разрабатывались и распространялись листовки, памятки об акции через РУПС, социальные сети, размещения на остановочных пунктах, в газете «Веснік Глыбоччыны».

3. Экологическое соревнование "Green workout - 2020". Спортивной задачей является сбор трудноразлагаемого мусора на ограниченной территории за 45 минут. В каждой команде распределяются роли: капитан, тягеловоз, сортировщик, 4 челнока. Их знакомят с ролями и обязанностями каждого. За отведенное время им необходимо собрать и рассортировать как можно большее количество мусора. Команда-победитель награждается памятными подарками и грамотами.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В целях информирования населения о проведении акции были разработаны и распространяет листовки, памятки, плакаты об акции и размещены в социальных сетях, на Интернет сайтах.

Результаты реализации

Собранные деньги от реализации вторичного сырья перечисляются на благоустройство города. Помогают поддерживать чистоту и порядок в городе и районе. олодежь с удовольствием участвует в данных мероприятиях.

Освещение в СМИ

https://vk.com/wall-98553632_1596

https://vk.com/wall-98553632_1558

https://vk.com/wall-98553632_1595

https://vk.com/wall-98553632_1552

https://vk.com/wall-98553632_1546

https://vk.com/wall-98553632_1542

https://vk.com/wall-98553632_1525

https://vk.com/wall-98553632_1519

https://vk.com/wall-98553632_1543

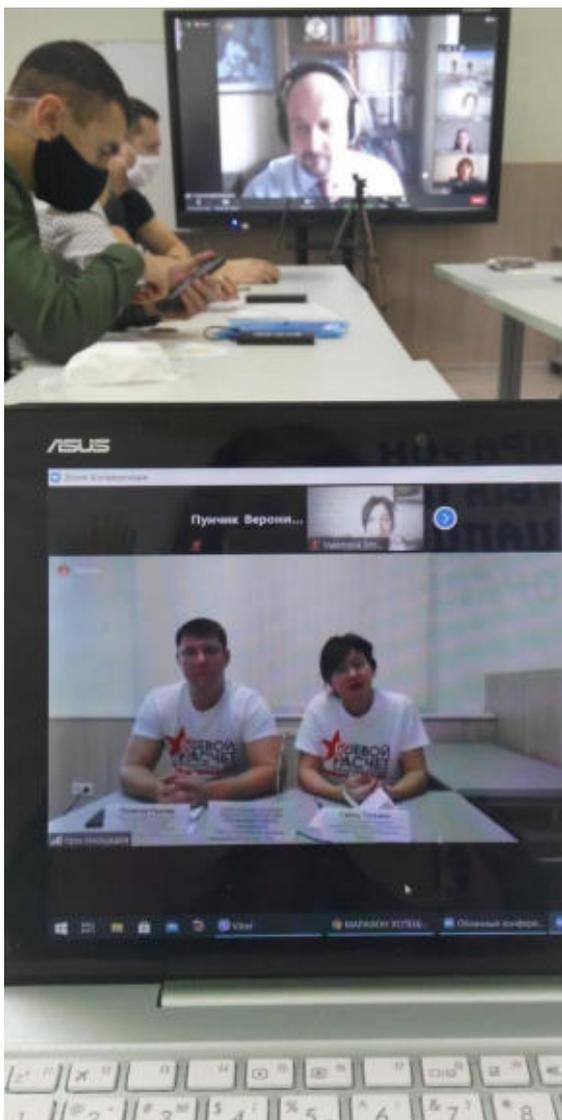
<http://schkola3.rooglub.gov.by/fotogalereya/783-aktsiya-po-sboru-makulatury-nol-otkhodov-glubokom.html>

<http://ggcbs.gomel.by/templates/ggcbs/images/ecology/4417.pdf>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках тематических онлайн-площадок участники презентовали свои успешные практики в сфере работы с молодежью по следующим направлениям: «Безопасность. Общественное участие» (17 проектов), «Досуг. Творчество. Здоровье» (14 проектов), «Образование. Труд» (14 проектов).

В ходе работы площадок были представлены проекты, направленные на работу с различными категориями молодежи: учащимися школ, студентами и аспирантами, рабочей молодежью, детьми с особенностями развития и



ограниченными возможностями, подростками, оказавшимися в сложной жизненной ситуации. Кроме того, ряд проектов предполагает активное вовлечение в работу с молодежью родителей и педагогов, представителей местного сообщества и бизнеса.

На площадке «Безопасность. Общественное участие» обсуждали молодежные проекты, посвященные формированию историко-культурной памяти и актуализации историко-культурного наследия в молодежной среде, развитию волонтерского движения и реализации молодежных инициатив. Большой интерес вызвали проекты в области устойчивого развития и экологической культуры, а также проекты, направленные на поддержку социально-уязвимых категорий молодежи. По результатам работы площадки сформулированы предложения по совершенствованию работы с молодежью с использованием ИКТ.

Проекты, представленные по тематике «Досуг. Творчество. Здоровье», были связаны с организацией деятельности гайдов и волонтеров, проведением различных онлайн и офлайн-мероприятий в рамках волонтерской деятельности, особенностями постановки психологического спектакля-акции, опытом создания творческой площадки для молодежи, продвижением здорового образа жизни с помощью дистанционной организации молодежных спортивных мероприятий, организацией онлайн-мероприятий для молодежи, использованием подхода «равный обучает равного», особенностями организации досуга в условиях оздоровительного лагеря.

Презентации площадки «Образование. Труд» были посвящены таким направлениям, как: развитие дополнительного образования, использование информационных продуктов в учебном процессе, краеведческая работа, организация внеурочной занятости, лидерство в молодежной среде, формирование у молодежи актуальных компетенций.

При подведении итогов Марафона состоялись интерактивная рефлексия (онлайн-сервис Menti.com), обсуждение работы онлайн-площадок и предложений по совершенствованию работы с молодежью с использованием ИКТ (онлайн-сервис Padlet).

Участники очного этапа Марафона получили именные сертификаты ГУО РИВШ.



#KMPNINE

IV Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью-2020

#ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ
#ДОСУГ И ТВОРЧЕСТВО
#БЕЗОПАСНОСТЬ
#ОБРАЗОВАНИЕ
#ЗДОРОВЬЕ
#СЕМЬЯ
#ТРУД

