

Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»

Кафедра молодежной политики и социокультурных коммуникаций

КОМПЕНДИУМ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК

The cover features the logo of the Ministry of Education of the Republic of Belarus (top left), the logo of the Republican Institute of Higher Education (top right), and the logo of the Association of Youth Workers (top right). The title is prominently displayed in blue text. Below the title, there is a list of social media hashtags and a QR code.

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

РІВШ

ASSOCIATION of YOUTH WORKERS

#KMPNIHE

V Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью-2021

#ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ
#ДОСУГ И ТВОРЧЕСТВО
#БЕЗОПАСНОСТЬ
#ОБРАЗОВАНИЕ
#ЗДОРОВЬЕ
#СЕМЬЯ
#ТРУД

Минск 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ПЛОЩАДКА 1. ДОСУГ. ТВОРЧЕСТВО. ЗДОРОВЬЕ	11
Благотворительная студенческая выставка-ярмарка «Беларусь хлебосольная».....	11
Психологический проект «Жестокий урок»	12
Фестиваль первокурсников БГУ «УФМ.#ТЫНАВОЛНЕ»	13
Проект «Школа волонтеров «Сегодня».....	14
Творческий проект «Включи свет».....	18
Интеллектуальная игра «Инсайт»	19
Проект «s_and_s_eso»	20
Школьная мануфактура «АгроKids»	20
«Адраджэнне нацыянальных традыцый»	21
«Я помню! Я горжусь!»	23
Клуб интернациональной дружбы.....	24
Проект «Патриотизм студентов в традициях университета».....	25
Проект «Юрьевский хоровод»	26
Проект «PROтворчество в online»	26
Проект «Мир открыт каждому».....	28
Проект новых маршрутов малой родины «Здесь мой край, мой исток, моё начало»	29
Агитбригада «Поколение BEST».....	30
Волонтерский антинаркотический отряд правовой направленности «СТОП! Наркотик!»	31
Антинаркотический отряд «СТОП НАРКОТИКИ»	33
Акция «Игровой движ»	33
Проект «Сделай правильный выбор».....	34
Проект «Вместе против наркотиков»	36
ПЛОЩАДКА 2. ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ.....	37
Интеллектуальная игра «Личность. Общество. Государство».....	37
Проект «Нам завещано память беречь»	38
Школа лидеров «Машеровцы» (хедлайнер Марафона-2022)	40
Мастерская общения «Что значит Родина моя?»	42

Методический квилт «Интерактив как драйвер молодежного творчества»	44
Волонтерский проект «Хвост трубой»	45
Популяризация идей устойчивого развития путем организации культурно-образовательных семинаров	46
Благотворительные тренировки	47
680 лет истории	48
Творческий взгляд на урбанистическую среду. StreetSRT	49
Онлайн-лагерь «ДОБРОволец»	49
Планета друзей	52
Сохраним планету чистой	53
«Орша - город Владимира Короткевича»	54
«Зямля мая, ты кніга - непрачытана...»	57
Центр благотворительной психологической помощи «Жизнь – открытые двери»	58
Международный волонтерский экологический лагерь «Замки Беларуси»	59
Проект «Сохраним наш парк для потомков»	60
Социальный проект «Добрая планета»	61
Волонтерское движение Белорусского национального технического университета	64
ПЛОЩАДКА 3. ОБРАЗОВАНИЕ. ТРУД. СЕМЬЯ	65
Интеллектуальная игра "Кубок Старого замка"	65
Поисковый клуб "Алые погоны"	66
Проект «К вершинам общественного лидерства»	67
Информационно-образовательные интернет-проекты - «#История#Память#Будущее.by», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, и «#Молодежь#Память#Будущее.by», посвященный Году народного единства	69
Веб-квест как современная форма работы с молодежью по формированию социально-активной личности гражданина и патриота	71
Митап молодых педагогов Витебской области #Выше! (MeetUp!)	72
Конкурс идей для старшеклассников «Першыя» (хедлайнер Марафона-2022)	74
Выездной семинар-практикум "Школа студенческого актива"	76
Мемориализация событий Великой Отечественной войны в веб-проектах краеведческой направленности	77
Проект «Ступени роста»	80

Проект «Знать, чтобы помнить и понимать»	81
Проект «Внедрение модели миротворческой деятельности и медиации в учреждении общего среднего образования»	83
Агиткоманда «Наш выбор – движение в профессию»	85
Профорientационный проект "Один день в профессии"	86
Бизнес-проект “Юрцаўскія пацалункі-пачастункі” в рамках учебной бизнес-компании	86
Проект "Наследники"	88
Социально-благотворительный молодежный проект "Согревая музыкой сердца"	90
Проект «Всё в твоих руках»	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	93

ВВЕДЕНИЕ

В юбилейный, пятый раз кафедра молодежной политики и социокультурных коммуникаций ГУО «Республиканский институт высшей школы» (далее – ГУО РИВШ) при участии Общественного объединения специалистов по работе с молодежью при поддержке Министерства образования Республики Беларусь организовала и провела презентационный проект «Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодежью» (далее – Марафон). В 2021 г. Марафон прошел в on-line режиме.

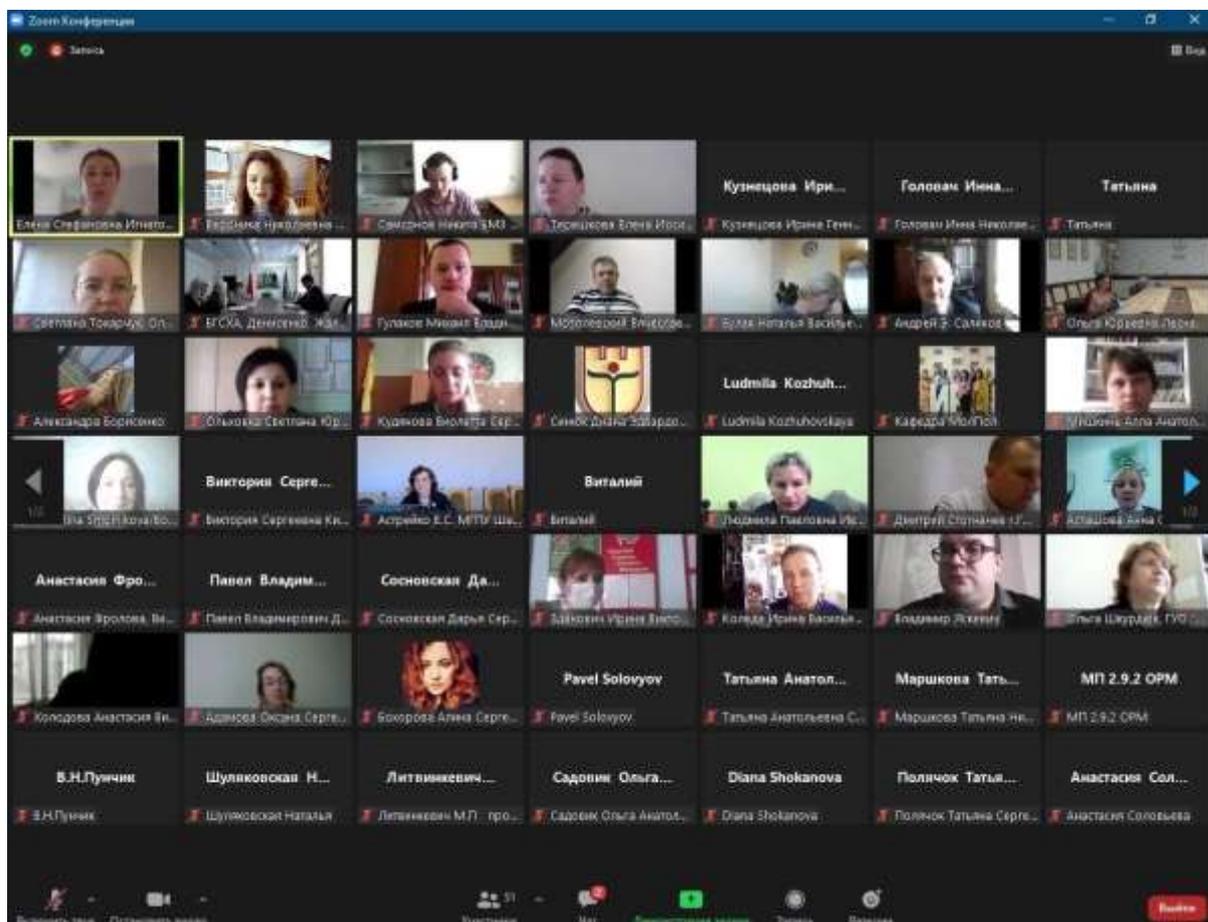


Участниками Марафона традиционно выступили специалисты, осуществляющие деятельность в сфере работы с молодежью на предприятиях и в организациях Республики Беларусь; сотрудники государственных органов, ответственные за регулирование и управление в сфере государственной молодежной политики в регионах республики; лидеры и активисты молодежных и детских общественных объединений; работники учреждений образования.

Цель Марафона остается неизменной – выявление и распространение успешных практик в сфере работы с молодежью. Традиционно организаторы и участники ставят перед собой ряд задач:

- развитие партнерских отношений и установление перспективного сотрудничества между специалистами по работе с молодежью на профессиональной основе;
- обмен опытом в сфере организации работы с молодежью; консультативную поддержку специалистов по работе с молодежью, участвующих в реализации инновационных молодежных проектов и инициатив;

- популяризация профессиональной деятельности специалистов по работе с молодежью;
- обмен успешными практиками по разработке и реализации «цифровых решений»;
- использование информационно-коммуникационных технологий в работе с молодежью.



Для участия в заочном этапе Марафона от авторов проектов было направлено 126 заявок. Презентовать лучшие практики в очном этапе были приглашены 59 профессионалов в области молодежной работы из различных областей, районов и городов Республики Беларусь.

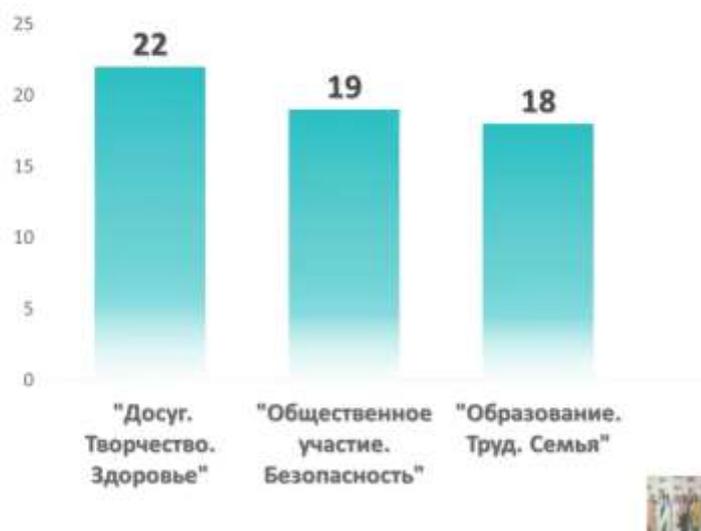
Основной задачей очного этапа Марафона являлось распространение успешных практик в сфере организации работы с молодежью, разработанных и реализованных с использованием информационно-коммуникационных технологий.

На торжественном открытии Марафона была представлена аналитика, составленная на основе поданных и отобранных для очного этапа заявок, организованы интерактивное знакомство с использованием Menti.com и викторина с использованием Kahoot.com.

МАРАФОН 2021

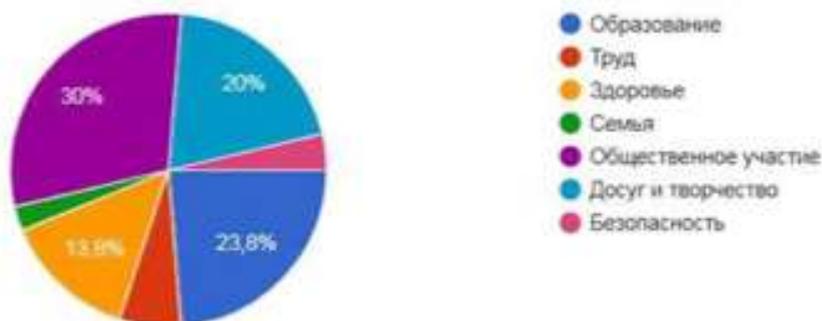
В заочном этапе приняли участие **126** заявок

В очном этапе Марафона на трех тематических онлайн-площадках будут представлены **59** проектов и успешных практик



В рамках тематических онлайн-площадок участники презентовали свои успешные практики в сфере работы с молодежью по следующим направлениям: «Безопасность. Общественное участие» (19 проектов), «Досуг. Творчество. Здоровье» (22 проектов), «Образование. Труд. Семья» (18 проектов).

Какому приоритету Стратегии развития государственной молодежной политики до 2030 г соответствует ваш проект?



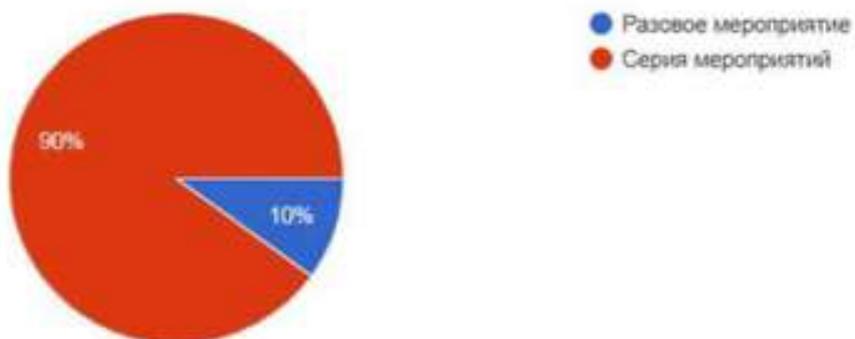
В ходе работы площадок были представлены проекты, направленные на работу с различными категориями молодежи: учащимися школ, студентами и аспирантами, рабочей молодежью, детьми с особенностями развития и ограниченными возможностями, подростками, оказавшимися в сложной жизненной ситуации. Кроме того, ряд проектов предполагает активное вовлечение в работу с молодежью родителей и педагогов, представителей местного сообщества и бизнеса.

Презентованные проекты варьируются также по масштабу реализации – от местных до международных, и по характеру – от одиночных акций и проектов до длительных серий мероприятий.

Масштаб реализации проекта



Проект носил разовый или серийный характер?





Мультимедиа контент участников, включая запись онлайн-трансляции Марафона, размещен на сайте Общественного объединения специалистов по работе с молодежью:



<https://youthworker.by/ru/proekty>

Предлагаем вашему вниманию компендиум успешных практик в сфере работы с молодежью – проекты участников финального этапа Марафона.

ПЛОЩАДКА 1. ДОСУГ. ТВОРЧЕСТВО. ЗДОРОВЬЕ

Благотворительная студенческая выставка-ярмарка «Беларусь хлебосольная»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Корнева Елена Станиславовна, УО "Гродненский государственный университет им. Янки Купалы", старший преподаватель, заместитель декана юридического факультета по идеологической и воспитательной работе (на общественных началах)
Целевая аудитория проекта	Молодежь
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект стартовал в 2014 году в рамках объявленного в Беларуси Года гостеприимства. Целью организаторов стало приобщение студенческой молодежи к белорусским традициям «встречать гостей хлебом и солью», а также формирование у студентов культуры славянского добрососедства.

Краткое описание

Проект проводится ежегодно (с 2014 года) в сентябре. Направлен преимущественно на вовлечение к участию в нём студентов первого года обучения. Подготовка к участию в проекте занимает две-три недели. Для участия в проекте студентам необходимо сформировать актив, распределить обязанности (по составлению меню и приготовлению блюд белорусской кухни, составлению концепции оформления стола и поиску необходимых реквизитов, посуды; продумыванию концепции представления блюд и выполнения функций "зазывалы"). В день проведения выставки-ярмарки участники "готовят" выставочные столы, расставляют принесённые блюда, а затем перед экспертами (жюри) в отведенное время (до 10 минут) должны представить блюда и ответить на вопросы экспертов. Эксперты оценивают подготовку студентов по номинациям "Лучшее оформление выставочного стола", "Лучшее представление блюд национальной кухни", "Блюдо дня" и другим. Во время проведения выставки-ярмарки студенты осуществляют сбор добровольных пожертвований от посетителей выставки-ярмарки. Собранные пожертвования используются для приобретения предметов первой необходимости для воспитанников ГУСО "Василишковский дом-интернат для детей-инвалидов с особенностями психофизического развития" (по предварительному согласованию перечня необходимых товаров с администрацией дома-интерната). Приобретенные товары передаются в дом-интернат либо доставляются волонтерами студенческого отряда волонтеров юридического факультета ГрГУ имени Янки Купалы не позднее месяца со дня проведения выставки-ярмарки.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Информирование через официальные сайты ГрГУ имени Янки Купалы и юридического факультета ГрГУ имени Янки Купалы, а также социальные группы и мессенджеры о времени, месте и ходе проведения выставки-ярмарки.

Результаты реализации

1. Создание благоприятных условий для адаптации студентов первого года обучения (проект реализуется в течение сентября каждого года, начиная с 2014 г.).

2. Повышение уровня национального самосознания у студенческой молодёжи через приобщение к национальным традициям.

3. Повышение уровня духовно-нравственной культуры студенческой молодежи через приобщение к благотворительной деятельности.

Освещение в СМИ

<https://www.youtube.com/watch?v=27FrrpRx3ZU>

<https://profobr-grodno.by/52-god-maloj-rodiny/520-god-maloj-rodiny-2020>

Психологический проект «Жестокий урок»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Гулаков Михаил Владимирович, УО «Гомельский государственный машиностроительный колледж», педагог-психолог, руководитель экспериментального психологического театра «Эдельвейс»
Целевая аудитория проекта	От 14 лет и старше (молодёжь, студенчество)
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Осознание своего "Я", своих сил и возможностей.

Краткое описание

Наш проект - это своеобразный психологический эксперимент прямо на сцене, позволяющий попробовать понять «...До каких пределов доходит человек, причиняя боль невинной жертве...». Слоган проекта -А готовы ли вы стать частью эксперимента?.....

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Региональные СМИ

Результаты реализации

Положительный терапевтический эффект, устойчивое психоэмоциональное состояние участников проекта (актёров, зрителей).

Освещение в СМИ

Фестиваль первокурсников БГУ «УФМ.#ТЫНАВОЛНЕ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Жуков Иван, Управление по делам культуры Белорусского государственного университета, инструктор культурно-массового отдела
Целевая аудитория проекта	Студенты 1-ого курса БГУ
Масштаб реализации	Университетский

Проблемно-целевое поле

Привлечение к культурно-массовой деятельности первокурсников, организация досуга студентов, самореализация студентов и развитие творческих способностей в различных сферах культурной деятельности

Краткое описание

Фестиваль проводится в целях привлечения студентов 1-ого курса БГУ к культурной деятельности в БГУ, а также деятельности управления по делам культуры БГУ и Творческого союза БГУ. В Фестивале могут принимать участие команды факультета или учреждения образования из числа студентов 1-ого курса. Команды формирует председатель Творческого союза БГУ на факультете или учреждении образования БГУ. Фестиваль проводится в несколько этапов: - Набор команды - Первый отборочный тур, в котором команды представляют «Домашнее задание»: «Видео-визитка с участие активиста Творческого союза БГУ», вокальные и танцевальные номера. - Второй выездной отборочный тур включает в себя участие команды в «Интеллектуальной игре», «КВЕСТ-гонке». - Гала-концерт Фестиваля, на котором представлены лучшие номера за время проведения Фестиваля и награждение победителей. В 2021 году Фестиваль будет проводиться в 5-ый раз.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Подготовка и каждый этап фестиваля освещается в социальных сетях в ВКонтакте, Инстаграм, Тик Ток. В аккаунте БГУ, Творческого союза БГУ и специальном аккаунте Фестиваля. Отдельно каждая команды проводит PR-компанию в своих собственных в перечисленных социальных сетях.

Результаты реализации

Участники Фестиваля знакомятся с культурной жизнью университета с 1ого курса. Выбирают себе творческое увлечение, которое могут развивать на протяжении всей учебы в университете. Знакомятся с творческими коллективами и организациями университета и продолжают заниматься в них

после Фестиваля. Фестиваль способствует развитию творческих и коммуникативных способностей студентов 1-го курса, а у старшекурсников - навыков организации культурно-массовых мероприятий.

Проект «Школа волонтеров «Сегодня»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Буко Анастасия, УО «Минский государственный дворец детей и молодежи»; культорганизатор
Целевая аудитория проекта	Представители общего среднего, среднего специального, профессионально технического, высшего образования г. Минска
Масштаб реализации	г. Минск

Проблемно-целевое поле

Школа волонтеров «Сегодня» - это открытая образовательная площадка, которая работает с волонтерами и ради волонтеров для развития и поддержки добровольческих инициатив и организаций. Школа волонтеров помогает юношам и девушкам найти доброе дело по душе и единомышленников, получить ценный опыт и подготовиться к реализации собственного социального проекта.

Краткое описание

С целью формирования, обучения и координации работы команды профессиональных волонтерских кадров, в сентябре 2016 г. на базе Креативно-инновационного центра УО «Минский государственный дворец детей и молодежи» начала свою работу Школа волонтеров «Сегодня».

Сегодня - это открытая образовательная площадка лидеров волонтерского движения и кураторов волонтерских отрядов учреждений образования г. Минска. Для участников проекта проводятся семинары, тематические конференции, мастер-классы, практикумы по различным направлениям добровольческой деятельности. Хорошей традицией стало проведение «добрых акций». Осенняя акция волонтеров носит название «Дорогами добра», а весенняя — «Добрая весна». Акции включают в себя ряд теоретических и практических мероприятий по различным направлениям волонтерской деятельности. В 2020/2021 учебном году Школа волонтеров «Сегодня» объединила в своих рядах более 70 отрядов из 60 учреждений образования столицы. За прошедший учебный год Школой волонтеров проведено 37 мероприятий с общим охватом более 4500 человек.

Направления волонтерской деятельности:

1. Социальное (служба в больницах, работа с социально незащищенными группами населения (дети-сироты, инвалиды, пожилые люди, бездомные, беженцы и другие);
2. Экологическое (защита окружающей среды, благоустройство территорий парков, заказников; помощь животным, работа в приютах для животных, помощь зоопаркам и заповедникам);
3. Культурно-массовое, спортивное (организация свободного времени детей и подростков, помощь в организации массовых мероприятий);
4. Краеведческое (восстановление и сохранение памятников природы, истории и культуры);
5. Техническое (помощь в работе с ПК, обучение работе на ПК людей старшего поколения, интернет-волонтерство).

Обучение в Школе волонтеров «Сегодня»:

Теория:

- * создание социально значимого проекта «с нуля» - от проблемы – к идее и ее реализации;
- * взаимодействие с социально уязвимыми слоями населения: инвалидами, ветеранами, одинокими людьми и др;
- * психология общения с «особенными» людьми;
- * профилактика эмоционального выгорания;
- * командообразование и лидерство;
- * взаимодействие с партнерскими организациями.

Практика:

- участие в благотворительных мероприятиях молодежных социальных проектов;
- реализация собственного проекта социальной направленности.

Традиционно финалом календарного года является форум волонтеров столицы «V-фэст», на котором подводятся итоги деятельности волонтерских отрядов г. Минска. Символичным является и то, что это событие проходит во Всемирный день волонтеров.

Значимым событием фестиваля 2020 года стала презентация интерактивной волонтерской карты «Маршрут добра» на сайте Креативно-инновационного центра Минского государственного дворца детей и молодежи. Она отражает дислокацию и актуальную информацию о сферах деятельности волонтерских отрядов и инициатив столицы. Сегодня зарегистрированы и отмечены на карте 60 локаций волонтерских инициатив учреждений образования г. Минска, также отмечена волонтерская инициатива «ProДобро» государственного учреждения дополнительного образования «Центр творчества детей и молодежи г. Червеня». Посмотреть карту в режиме «реального времени» можно пройдя по ссылке: <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volontеров#karta-v>.

Следует отметить, что Школа волонтеров ведет свою работу не только для того, чтобы оказывать помощь нуждающимся, но и для того, чтобы поддерживать и развивать добровольческие инициативы самих волонтеров.

Привлекая к добровольческой деятельности молодежь, мы понимаем, что волонтерам также необходимы внимание и поддержка. Поэтому ежегодно в завершение сезона работы Школы волонтеров «Сегодня» во Дворце детей и молодежи проводится вручение премии «Спасибо!». Таким образом, в конце года у участников появляется уникальная возможность представить свой проект компетентному жюри, в состав которого входят партнеры, представители государственных организаций, коммерческих структур, и, конечно, получить заслуженную награду на торжественной церемонии.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Школа волонтеров «Сегодня» размещает информацию о предстоящих мероприятиях и акциях на сайте Креативно-инновационного центра Минского государственного дворца детей и молодежи (<http://creativecenter.mgddm.by>). Ежемесячно происходит рассылка плана предстоящих мероприятий на почту учреждений образования города Минска, кураторам волонтерских инициатив и партнерам проекта. О предстоящих мероприятиях Школы волонтеров «Сегодня» либо других общественнозначимых волонтерских мероприятиях можно узнать в наших социальных сетях (группа в ВКонтакте, аккаунт в Instagram, группа в Telegram).

Результаты реализации

За 2020/2021 учебный год значимыми результатами проекта можно считать:

1. Создание интерактивной карты волонтерских инициатив г.Минска «Маршрут добра», действующих на базе столичных учреждений образования (просмотр карты: https://yandex.by/maps/157/minsk/?from=api-maps&ll=27.680337%2C53.904561&mode=usermaps&origin=jsapi_2_1_78&um=constructor%3Ac72196df872b3c2184fa7c76949827e462eed2e7249ac2e42c530387799f546e&z=10.8)

2. Постоянное сотрудничество с Первым Национальным каналом Белорусского радио (подробнее здесь: <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volonterov/dorogami-dobra/postoyannaya-rubrika-volontery-na-radio/>).

3. Создание платформы для международного обмена волонтерским опытом (подробнее: <http://creativecenter.mgddm.by/gorod/mezhdunarodnyj-obmen-volonterskim-opytom-2/>).

4. Организация 2 благотворительных акций по помощи бездомным животным «Теплые лапы» с общим охватом участников более 3000 человек (подробнее: <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volonterov/itogi-blagotvoritelnoj-aktsii-teplye-lapy-2020/>, https://vk.com/cencreat.mgddm?w=wall-130666553_712).

5. Разработка образовательных занятий, направленных на углубленное изучение специфики зооволонтерства (<http://creativecenter.mgddm.by/kits/stanovimsya-dobree-k-zhivotnym-vmeste-so-shkoloj-volonterov-segodnya/>).

6. Проведение серии обучающих мастер-классов по созданию интерактивных дистанционных новогодних программ (обучение с целью предотвращения развития распространения COVID-19) (подробнее: <http://creativecenter.mgddm.by/kits/masterskaya-deda-moroza-3/>, <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volonterov/volontery-prinosyat-prazdnik/>).

7. Организация городского конкурса на лучший социальный проект и лучшую волонтерскую инициативу «СПАСИБО» (общий охват – 38 волонтерских инициатив учреждений образования города Минска) (подробнее здесь: <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volonterov/izvestny-luchshie-volonterskie-initsiativy-goroda-minska/>, <http://creativecenter.mgddm.by/kits/luchshie-volonterskie-initsiativy-goroda-na-radio/>).

8. Организация интерактивной тренинговой площадки «Сила нетворкинга: из опыта организации волонтерской деятельности в городе Минске» для участников республиканского конкурса «Волонтер года-2020» (подробнее: <http://creativecenter.mgddm.by/gorod/sila-netvorkinga-iz-opyta-organizatsii-volontyorskoy-deyatelnosti-v-gorode-minske/>).

9. Создание системы координации более 200 столичных волонтеров на республиканском инклюзивном проекте «Особенный модный показ «Цветные сны» (подробнее: <http://creativecenter.mgddm.by/kits/v-preddverii-mezhdunarodnogo-dnya-zashhity-detej-v-minske-sostoyalsya-osobennyj-modnyj-pokaz/>).

Освещение в СМИ

Координатор проекта Анастасия Буко и наиболее яркие представители волонтерского движения г.Минска являются постоянными участниками записи программ на Первом Национальном канале Белорусского радио (подробнее узнать можно здесь: <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volonterov/dorogami-dobra/postoyannaya-rubrika-volontery-na-radio/>, <http://creativecenter.mgddm.by/shkola-volonterov/kak-prohodit-volonterskaya-aktsiya-dorogami-dobra-2020/>, <http://creativecenter.mgddm.by/kits/luchshie-volonterskie-initsiativy-goroda-na-radio/>).

Анастасия Буко и участники молодежного летнего интенсива SMART-лидер Креативно-инновационного центра Минского государственного дворца детей и молодежи приняли участие в прямом эфире Молодежного интерактивного проекта «Пин_код» (эфир в записи от 01.07.2021 г. <https://www.youtube.com/watch?v=wKDFq84JfjA>). В эфире была представлена деятельность проекта "Школа волонтеров "Сегодня" и озвучен план волонтерского дня в молодежном летнем интенсиве.

Свое активное участие в мероприятиях Школы волонтеров «Сегодня» освещают в своих социальных сетях и в печатных изданиях участники из учреждений общего среднего, среднего специального и профессионально-технического, высшего и дополнительного образования города Минска, а также партнеры проекта. УО "БГАТУ" регулярно размещает информацию об участии в мероприятиях Школы волонтеров «Сегодня» в газете «БГАТУ СЕГОДНЯ». Примеры пост-релизов о посещении мероприятий Школы

волонтеров «Сегодня» участниками проекта можно изучить здесь:
<http://www.mcb.by/news/1310>,
https://vk.com/vk.slou_bguki?w=wall428972454_1132%2Fall,
https://www.instagram.com/p/CHu7DXfF29p/?utm_medium=copy_link.

Творческий проект «Включи свет»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Литвинкевич Марина Петровна, УО «Брестский государственный технический университет»; методист отдела воспитательной работы с молодежью
Целевая аудитория проекта	Молодежь в возрасте 16-35 лет
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Привлечение внимания населения к творческой молодёжи; наращивание творческих компетенции у молодежи, путем реализации проекта «Включи свет»; создание интерактивной площадки для повышения уровня настроенности и конкурентоспособности участников проекта.

Краткое описание

Общественная значимость проекта заключается в том, что у молодого поколения будет больше возможностей развивать свои творческие способности, интересно проводить время, получать новые полезные навыки. Совместная деятельность будет совершенствовать умение выстраивания коммуникаций, развивать организаторский качества. Таким образом, реализация проекта «Включи свет» позволит отвлечь молодежь от антикультурных проявлений и деструктивных психологических изменений, вызванных одиночеством, скукой, депрессией, что будет способствовать оздоровлению общества.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Google формы, презентации, группы в социальных сетях, блоги, онлайн-трансляции.

Результаты реализации

Этим проектом мы бы хотели дать возможность раскрыть свой потенциал молодёжи, а команде организаторов опыт и помочь в реализации идей большому количеству молодёжи. Данный проект позволит не просто устроить локальный концерт или творческий, а создать комьюнити и объединить творческую молодежь на одной площадке.

Освещение в СМИ

Только на страницах в социальных сетях
https://instagram.com/leadership_community?utm_medium.

Интеллектуальная игра «Инсайт»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Каскенова Ксения, УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»; старший преподаватель кафедры возрастной и педагогической психологии
Целевая аудитория проекта	Студенческая молодежь, профессорско-преподавательский коллектив и сотрудники факультета
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Если говорить о цели проекта, то он направлен на создание условий для самореализации личности каждого студента. Однако ключевым моментом для реализации идеи было желание студентов принимать участие в интеллектуальных играх по аналогии с различными PubQuiz, но с вопросами по своей специальности и получая в призы не алкоголь (как в большинстве таких проектов в стране/городе).

Краткое описание

Интеллектуальная игра "Инсайт" представляет собой серию тематических игр, которые проходят с периодичностью 2 раза в семестр (за исключением игр, приуроченных к праздникам и памятным событиям). Игра проводится в формате 7 туров: "медиа-азбука", "общая эрудиция", "музыкальный тур", "психологический тур", "тур с картинками/ кино-тур/ тематический (если игра посвящена событию или празднику)", "мозговой штурм" и "блиц-тур". Уникальность проекта именно в наличии психологического тура, в котором в формате головоломок, ребусов и других заданий представлены психологические закономерности, теории, личности ученых-психологов.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Презентации, трансляция видео-роликов, аудио-сообщений, облачные технологии хранения данных.

Результаты реализации

Интеллектуальная игра "Инсайт" стала доброй традицией факультета и уже отметила свой 5-летний юбилей, постепенно играть приходят команды с других факультетов. Помимо развлекательно-образовательного формата, студенты, входящие в авторский коллектив, принимают участие в интеллектуальных турнирах на уровне университета, города и республики.

Освещение в СМИ

Анонсы, результаты игры, опросами и отзывы участников (поиск по стене сообщества по слову "инсайт"), а также фото представлены в официальной группе факультета психологии в социальной сети "VK": https://vk.com/psychology_grsu.

Проект «s_and_s_eco»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Борисенко Александра Юрьевна, УО «Могилевский государственный экономический профессионально-технический колледж»; мастер п/о
Целевая аудитория проекта	Учащиеся, студенты, работающая молодежь
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Организация досуговой деятельности учащихся, поддержание отечественного производителя материалов, экология.

Краткое описание

Проект s_and_s_eco - это экологическая одежда, выполненная из натуральных отечественных материалов (белорусский лен и хлопок). Вы когда-нибудь видели льняные свадебные платья (костюмы) - трансформеры? Думаю, нет... А мы с учащимися реализовали такой проект.

Результаты реализации

Наш проект был оценен в республиканском конкурсе 100 идей для Беларуси и дошел до финала. Так же наш проект помог конкурсам красоты "Королева студенчества", "Настоящая леди-2021", "Миледи БРСМ 2021" за что получил благодарности. Грамота финалиста всероссийского конкурса "IID Fashion" Обладатели специального приза "IBEFF", Санкт-Петербург Диплом ГРАН ПРИ, областной конкурс "Белорусский костюм Могилевщины" Лауреат 1 степени международного конкурса "Радуга творчества" и многое другое....

Освещение в СМИ

Нет

Школьная мануфактура «АгроKids»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Булак Наталья Васильевна, ГУО «Князевская средняя школа»; директор
Целевая аудитория проекта	Путешествующие и изучающие историю своего края семьи с детьми, а также туристические передвижные лагеря, группы туристов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Развитие сельского экологического туризма, активная занятость и развитие предпринимательских компетенций сельских школьников.

Краткое описание

На территории бывшего малого школьного стадиона (в настоящее время пустующая территория) ведется работа по созданию туристической стоянки "Экоселение" и реализации плана мероприятий многопрофильной школьной мануфактуры "АгроKids". В рамках проекта школьники получают новые формы организации досуговой деятельности, развивают сельское экологическое предпринимательство и предлагают туристам воспользоваться услугами. Итогом реализации проекта станет оборудованная туристическая стоянка "Экоселение", которая находится на пути следования к историческим объектам.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийные презентации, видеоролики, работа с Интернет ресурсами, электронные версии буклетов и плакатов

Результаты реализации

В настоящее время школьники собрали у местных жителей более 30 рецептов аутентичных блюд, по которым изданы брошюра "Крамяніцкі вузельчык" и набор открыток-рецептов "Гатуемсваё", заложили фруктовый сад и плодово-ягодный питомник, вырастили рассаду цветов и обновили школьную территорию, разработали квест-игру "Природные лекарства", разработали мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции, изготовили 20 различных скворечников и разместили на деревьях вблизи туристической стоянки, провели эксперимент и изготовили экологические топливные брикеты (могут быть использованы для быстрого розжига мангала или костра), разработали туристический веломаршрут по историческим объектам Кремяницкого сельского совета протяженностью 15 км., разработали и изготовили баннер с презентацией исторических объектов, приняли участие в конкурсе "100 идей для Беларуси" и слете молодежных стартапов в области сельского предпринимательства экологической направленности.

Освещение в СМИ

<https://youtu.be/3SU9wRYBu1o> (05.09.2021, БТ1, «Маршрут построен», 14 минута съёмки),

«Адраджэнне нацыянальных традыцый»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и	Садзілава Наталля Мікалаеўна, ДУА «Сярэдняя школа № 9 г. Жлобіна», настаўнік музыкі
---	---

должность	
Целевая аудитория проекта	Навучэнцы школ, настаўнікі, бацькі
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Накіраваны на аднаўленне, захаванне і перадачу сучаснай моладзі лепшых здабыткаў нацыянальнай культуры.

Краткое описание

Праект быў рэалізаваны ў некалькі этапаў. На першым этапе быў здзейснены падбор навуковай літаратуры, відэаматэрыялаў абсвятчнай культуры беларусаў. Адбылася сістэматызацыя, аналіз і вывучэнне сабранага тэарэтычнага і практычнага матэрыяла. На другім этапе адбылося некалькі экспедыцый у вёскі Жлобінскага раёна з мэтай назапасіць рэгіянальны фальклорны матэрыял. Пад час паездак у вёскі Васілевічы і Шчадрына дбыліся сустрэчы з насіцелямі традыцый, народнымі майстрамі па вышыўцы, удзельнікамі фальклорнага гурта “Васілевічскія весялухі”. На трэцім этапе было створана некалькі дзіцячых фальклорных калектываў: “Спадчына” – вучні 15-17 гадоў, “Валошкі” – вучні 12-13 гадоў і “Чубарыкі” – малодшыя школьнікі – 9-10 гадоў. На сённяшні дзень агульная колькасць удзельнікаў фальклорных калектываў складае 39 вучняў.

На занятках, якія праходзяць тры разы на тыдзень, юныя фалькларысты вывучаюць беларускія народныя песні, гульні, атрыбуты дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва і побыту. З вялікім задавальненнем навучэнцы развучаюць гісторыка-бытавыя танцы: “Базар”, “Полька-бабачка”, “Ва саду лі”, “Ночка”, “Акуліна-немка”, “Карапет”, “Кракавяк”, “Карманчыкі”, “На рэчаньку”, “Полька-мост” і іншыя.

Аднак, галоўнай справай дзейнасці калектываў з’яўляецца аднаўленне і рэканструкцыя календарна-земляробчых свят Гомельскага Палесся, сярод якіх “Жніво”, “Каляды”, “Стрэчанне”, “Туканне вясны”, “Чырачка”, “Луца”, “Юраўскі карагод”, “Пахаванне стралы”, “Жаніцьбакоміна”. Асаблівая ўвага надаецца вырабу народных касцюмаў калінкавіцкага строя. У школе створана майстэрня, дзевучаніцы 8-9 класаў пад кіраўніцтвам настаўніка працоўнага навучання Дорахавай Кацярыны Міхайлаўны ажыццяўляюць пашыў і ўпрыгожванне святочных традыцыйных касцюмаў. Таму знешні выгляд удзельнікаў калектываў набліжаны да аўтэнтчнага.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийные презентации, видеоролики, работа с Интернет ресурсами, электронные версии буклетов и плакатов.

Результаты реализации

Дзіцячыя фальклорныя калектывы “Спадчына” і “Валошкі” з’яўляюцца неаднаразовымі пераможцамі і прызёрамі раённых, абласных і рэспубліканскіх конкурсаў. Сяродзначных – абласны конкурс “Шануйце

спадчыну сваю”, конкурс фальклорных калектываў у рамках рэспубліканскага конкурсу “Юныя таленты Беларусі” (НДЦ «Зубраня»).

У 2019 годзе калектыў “Спадчына” на рэспубліканскім конкурсе “Юныя таленты Беларусі” атрымаў спецыяльны Дыплом “За захаванне рэгіянальнай культурнай спадчыны”.

У 2020 калектыў прадставіў унікальны абрад “Пахаваннестралы” (в. Козацкіе Балсуны, Веткаўскага раёна Гомельскай вобласці). Гэта адзін з першых абрадаў, якіў вайшоў у дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцяў Рэспублікі Беларусь. Калектыў “Спадчына” атрымаў самую высокую ўзнагароду – Дыплом I ступені і вялікага крышталёнага зубра.

У 2021 годзе калектывы “Спадчына” і “Валошкі” прынялі ўдзел у рэспубліканскім інтэрнэт-праекце “Пакары вяршыну” (ДУА Іўеўская дзіцячая школа мастацтваў, Гродзенская вобл.). У намінацыі “Харэаграфічнае мастацтва” (гісторыка-бытавыя танцы Гомельскага Палесся) удзельнікі калектываў сталі лаўрэатамі I ступені.

Освещение в СМИ

раённая газета «Новы дзень»,

тэлеканал

«Нюанс»

[https://vk.com/sh9shlobin?from=quick_search&z=video-](https://vk.com/sh9shlobin?from=quick_search&z=video-200056131_456239029%2Ff7e38d0b31dfd0b6d8%2Fpl_wall_-190011475)

[200056131_456239029%2Ff7e38d0b31dfd0b6d8%2Fpl_wall_-190011475](https://vk.com/sh9shlobin?from=quick_search&z=video-200056131_456239029%2Ff7e38d0b31dfd0b6d8%2Fpl_wall_-190011475)

«Я помню! Я горжусь!»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Жалевич С.А., Тарасюк М.М., Пискижова С.Н., Хомченко С.Д. УО «Белорусская государственная Орден Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», педагоги - организаторы управления по воспитательной работе с молодежью
Целевая аудитория проекта	Обучающиеся
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Сохранение воспоминаний о событиях Великой Отечественной войны для современного и будущего поколений, освещение судеб родных ветеранов - земляков академии, участников и свидетелей, героических и трагических страниц Великой Отечественной войны.

Краткое описание

Группа лиц, участвующих в проекте, может работать как индивидуально, так и сообща. Участники проекта предоставляют материалы в номинациях: - «Воспоминание» (воспоминания о родственниках, знакомых

– участниках и свидетелях Великой Отечественной войны, uznанных из рассказов родителей, близких родственников и знакомых); - «Война в семейных фотографиях» (семейное фото военных лет с комментариями); - «Домашний архив военных лет» (сохранившиеся документы, удостоверения, подтверждающие факты участия в событиях Великой Отечественной войны).

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Сбор информации о судьбах ветеранов – академии, участников и свидетелей, героических и трагических страниц Великой Отечественной войны на электронных носителях.

Результаты реализации

Создание сборника воспоминаний.

Клуб интернациональной дружбы

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Тарасюк М.М., Хомченко С.Д., Пискижова С.Н., Жалевич С.А. УО «Белорусская государственная Орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», педагоги - организаторы управления по воспитательной работе с молодежью
Целевая аудитория проекта	Обучающиеся
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Создание благоприятных условий для адаптации иностранных студентов к жизни и учебе, формирования поликультурной среды, атмосферы единства, дружбы, сотрудничества и творчества.

Краткое описание

Способствует укреплению дружественных отношений между студенческой молодёжью разных народов, обучающейся в УО БГСХА. Поможет узнать традиции Республики Беларусь и других народов, познакомиться с историко-культурными ценностями, традициями.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Использование мультимедийного проектора (видео), видеопрезентации, ролики, музыкальные аудиозаписи.

Результаты реализации

Приобщение студенческой молодёжи к истории и культурным традициям Белорусской государственной сельскохозяйственной академии; формирование разносторонне развитой личности; проведение мероприятий

различной тематики, способствующих развитию дружественных отношений между разными народами; развитие практических навыков общения с представителями разных этнических групп и культур; воспитание нравственных качеств, необходимых для межкультурного общения и сотрудничества молодежи.

Проект «Патриотизм студентов в традициях университета»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Бартошевич В.М., Волосович Е.А. Белорусский государственный аграрный технический университет, педагог-организатор 1 категории
Целевая аудитория проекта	Творческая молодёжь, студенты
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Формирование у обучающихся ценностного отношения к историческому и культурному наследию, традициям университета и белорусского народа в целом.

Краткое описание

Проект состоит из пяти традиций БГАТУ: «Зерно знаний», «Ориентация», «Завоеватель», «Селебрити», «Битва факультетов».

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Официальные социальные сети БГАТУ, YouTube, Telegram, Instagram, ВКонтакте, ФБ.

Результаты реализации

Участие талантливых студентов в районных, городских, международных конкурсах: Дипломы I, II, III степени.

Освещение в СМИ

https://vk.com/album-15988040_198959355 (Анастасия Каптюг (Беларусь) получила титул «Королева творчества»),

<https://www.youtube.com/watch?v=PuyWmHyB11U>,

<https://www.bsatu.by/ru/koroleva-studenchestva-2021>,

https://www.tvr.by/news/obshchestvo/korolevu_studenchestva_vybrali_v_belarusi/

Проект «Юрьевский хоровод»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Губаревич Наталья Степановна. ГУО «Белицкий учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа Лидского района», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Жители агрогородка, учащиеся
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Изучение исторического прошлого деревни Белица.

Краткое описание

В ходе проекта изучена история зарождения и развития обряда Юрье в Лидском районе. Организация совместной деятельности учителей, учащихся, односельчан позволила возродить проведение обряда в агрогородке Белица.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Видеоматериалы, интернет ресурсы.

Результаты реализации

После завершения проекта обрядом заинтересовались многие. Это и районный отдел культуры, и телевидение, и печатные СМИ. Творческая группа телепроекта «Кола часу» приезжала для того, чтобы отснять собранные нами обрядовые песни. На песню «Там за гарой хмаркаў стала» музыкальная группа "Да Винчи" создала ремикс. В 2019 году проект «Юр'еўскі карагод» стал призером (II место) республиканского краеведческого конкурса «Нашчадкі традыцый».

Освещение в СМИ

[http://lidanews.by/news/culture/6172news.html#:~:text=%D1%81%D0%B2%D1%8F%D1%82%D0%B0%20%D0%AE%D1%80%E2%80%99%D0%B5%20\(%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%B0\)-,06%20%D0%9C%D0%B0%D1%8F%202016,-3014](http://lidanews.by/news/culture/6172news.html#:~:text=%D1%81%D0%B2%D1%8F%D1%82%D0%B0%20%D0%AE%D1%80%E2%80%99%D0%B5%20(%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%B0)-,06%20%D0%9C%D0%B0%D1%8F%202016,-3014)
https://youtu.be/2C4SI_gr2zAi/

Проект «PROтворчество в online»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Бохорова Алина Сергеевна, ГУО «Средняя школа №11 г.Орши», учитель музыки
Целевая аудитория проекта	Учащиеся

Масштаб реализации	Международный
--------------------	---------------

Проблемно-целевое поле

Повышение мотивации учащихся к изучению творческих дисциплин и возможность показать свои таланты в период пандемии COVID-19.

Краткое описание

Работа с одарёнными детьми может вестись как в урочное, так и во внеурочное время. Нам кажется, что наиболее продуктивной является работа по выявлению, сопровождению и развитию детской одарённости именно вне урока. В школе сформирована своя система поддержки талантливых школьников, создана среда для проявления и развития способностей каждого ребёнка, стимулирования и выявления достижений одарённых ребят. В рамках системы поддержки талантливых детей в нашей школе используется широкий спектр дистанционных олимпиад и конкурсов, которые дают возможность для проявления творческой активности учащихся, расширения их интеллектуального и культурного диапазона, альтернативной оценки собственных знаний и достижений. У творческих и мотивированных ребят более развито стремление к победе. Мы полагаем, что участие в конкурсах различного масштаба способно удовлетворить различные потребности учащихся. Учащимся предоставляется возможность соревноваться в масштабе, выходящем за рамки региона, не выезжая из него. А период ограничений, связанных с пандемией COVID-19, стал положительным толчком к освоению дистанционных форм обучения и участия в различных конкурсах, мероприятиях.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Для публикации результатов и освещения проекта использовались социальные сети (вконтакте, инстаграм и телеграмм), для создания видеороликов применялись видеоредакторы, для размещения творческих и обучающих видеороликов применялся youtube и другие интернет-ресурсы.

Результаты реализации

Интерес и мотивация учащихся к изучению творческих дисциплин значительно возросла. Освоены новые формы обучения и участия в конкурсах (мероприятиях), созданы развивающие и обучающие видеоролики с участием школьников. Получено более 90 дипломов различной величины: от участника фестиваля или конкурса до звания Лауреата или победителя.

Освещение в СМИ

Социальные сети

Сайт ГУО «Средняя школа № 11 г. Орши»

Проект «Мир открыт каждому»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Короленко Людмила, ГУО «Средняя школа № 2 г.Слонима», заместитель директора по воспитательной работе
Целевая аудитория проекта	Несовершеннолетние с особенностями психофизического развития
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Повышение социальной активности несовершеннолетних с инвалидностью через вовлечение их в туристско-краеведческую деятельность.

Краткое описание

Повышение социальной активности несовершеннолетних с инвалидностью через вовлечение их в туристско-краеведческую деятельность
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА: 1) Изучить запрос несовершеннолетних с инвалидностью; 2) Разработать маршруты с учётом доступности и безбарьерности среды; 3) Проводить экскурсии по разработанным маршрутам; 4) Создать квест-игры по разработанным маршрутам; 5) Вовлечь в подготовку в качестве помощников-волонтеров людей с инвалидностью; 6) Создать чат «Мир открыт каждому»
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА: Слонимщина – край с богатым историческим наследием. В разное время в городе и районе проживали очень известные исторические деятели. Богат город и район архитектурными, культовыми и памятниками Первой мировой войны и Великой Отечественной войны. Поэтому краеведами было разработано 10 маршрутов по «Золотому кольцу Слонимщины». Уже доказано, что участие в туристско-краеведческой деятельности способствует социализации и адаптации людей, в которой особенно нуждаются дети с инвалидностью. В городе Слониме и Слонимском районе на 15.11.2019 насчитывалось 210 несовершеннолетних детей с инвалидностью, которые могут повысить свою социальную активность через вовлечение их в туристско-краеведческую деятельность.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Персональный компьютер, телевизор, интернет-сеть.

Результаты реализации

Повышение социальной активности несовершеннолетних с инвалидностью.

Освещение в СМИ

<http://slonim.gov.by/special/ru/slonim-news-ru/view/nachalo-uchebnogo-goda-s-grantom-ot-junisef-13628-2020/>

<https://www.slonves.by/nachalo-uchebnogo-goda-s-grantom-ot-yunisef/>

Проект новых маршрутов малой родины «Здесь мой край, мой исток, моё начало»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Спорыхина Елена, ГУО «Средняя школа № 5 г. Орши», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Учащиеся учреждения образования
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Формирование у учащихся активной гражданской позиции, бережливости исторического наследия и природных богатств.

Краткое описание

Проект направлен на воспитание уважения и приобщение к культуре и истории родного края. Проект разделён на 9 уровней (маршрутов) по малой родине, каждый из которых реализуется в течение 1 месяца. Каждый уровень имеет свою тему и название:

1. «Моя семья - моё богатство».
2. «Школа - второй дом».
3. «Моя Оршанщины - моя малая родина».
4. «Духовное наследие моего города».
5. «Путешествуем по Витебской области».
6. «Моя Беларусь - моё богатство».
7. «Славим Героев имена».
8. «Добрые традиции родного края».
9. «Чтобы помнили. К истокам».

На протяжении каждого тематического месяца ребята вместе с организатором выполняют задания своего маршрута (поиск информации, создание презентаций, альбомов и т. д.).

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Сервис «Google Play», PowerPoint, «Видеоуроки.нет».

Результаты реализации

Пройдя каждый тематический маршрут, ребята открывают для себя новую информацию о событиях и объектах родного города, области, страны. Учатся быть ответственными, искать и создавать свои самые первые проекты.

Агитбригада «Поколение BEST»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Адамова Оксана Сергеевна, ГУО «Гомельский городской лицей №1», социальный педагог
Целевая аудитория проекта	Учащиеся V-XI классов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Первичная профилактика наркотической зависимости в молодежной среде.

Краткое описание

Цель: профилактика употребления психоактивных веществ, обучение навыкам здорового образа жизни учащихся, выработка навыков общения, помогающих налаживать отношения между сверстниками, разрешать конфликты, отстаивать свои права, отказываться от нежелательных или опасных форм поведения.

Основные понятия

Агитбригада (школьная) – организационно-творческая форма существования агитколлектива, в состав которого входит от десяти до двадцати человек, обладающих определенными творческими способностями.

Принцип «равный обучает равного» – принцип, при котором значимая информация передается через доверительное общение на равных подготовленных волонтеров со сверстниками.

Проект «Агитбригада «Поколение BEST»» апробирован в Гомельском городском лицее № 1 в 2019/2020 учебном году, активно внедряется в 2020/2021 учебном году. Равное обучение выступает альтернативой простому информированию, ориентировано на ценности, интересы и потребности подростков. Роль сверстника не тождественна роли педагога: он не обучает и не воспитывает, а передает знания, позитивный опыт, переживания и свое отношение, сформированные на основе знаний. Эффективность воздействия здесь определяется совпадением модели социальной действительности у волонтера – инструктора и учащегося, включенного в общение с ним. В соответствии с двухуровневой теорией коммуникации наибольшее доверие у учащихся вызовет та информация, которая обсуждена, а не та, которая воспринята непосредственно от источника – учителя.

В основе разработок сценариев выступлений, материалов для буклетов, листовок используются материалы периодической печати, интернет-источники, памятки и рекомендации субъектов профилактики, КДН Гомельского горисполкома, Гомельского городского центра гигиены и

эпидемиологии. Данные формы воспитательной работы можно применять в учреждениях общего среднего образования, дополнительного образования при проведении внеклассных мероприятий. При этом в роли ведущих, модераторов могут выступать учащиеся X-XI классов, участники агитбригады, а целевой аудиторией – учащиеся V-IX классов.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийное сопровождение выступления.

Результаты реализации

Результатом работы лица по профилактике наркомании является отсутствие правонарушений и преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических и психотропных веществ. По результатам соцопроса учащихся X классов по профилактике наркотической зависимости, пагубности влияния наркотических средств на организм человека, сохранения и поддержания здорового образа жизни: 78% учащихся расширили свои знания о данной проблеме, ее правовых аспектах; 82% хотели бы принимать непосредственно участие в проекте.

Волонтерский антинаркотический отряд правовой направленности «СТОП! Наркотик!»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Кожемяко Ирина, УО «Оршанский государственный механико-экономический колледж», преподаватель
Целевая аудитория проекта	Подростки от 13 до 18 лет
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Профилактика наркомании, токсикомании, правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних; пропаганда и распространение правовых знаний. Организация и проведение мероприятий по профилактике потребления наркотических и психоактивных веществ. Пропаганда и распространение правовых знаний среди подростков.

Краткое описание

Привлечение молодых людей к работе в волонтерских отрядах по противодействию злоупотребления психоактивных веществ и пропаганде здорового образа жизни позволяет сформировать устойчивые антинаркотические установки, как у самих волонтеров, так и у тех обучающихся, с кем они проводят занятия, развить чувства самоуважения и ответственности. Подростки-волонтеры, прошедшие специальное обучение,

владеющие не только знаниями по проблеме, но и навыками индивидуальной и групповой работы, имеют большой потенциал для осуществления профилактической работы в молодежной среде.

Равное обучение – процесс, при котором подготовленные и мотивированные волонтеры (подростки, юноши и девушки) помогают своим сверстникам приобретать новые знания, развивать умения и навыки, формировать ценностные ориентации, установки, направленные на здоровый образ жизни, на нравственное отношение к себе и другим людям, на безопасное и ответственное поведение. Задача волонтера – разъяснить, убедить, смотивировать своих сверстников на законопослушное поведение и здоровый образ жизни.

Формы работы по реализации проекта: информационные, профилактические беседы, акции, деловые и ролевые игры, психолого-педагогические тренинги, дискуссии, мозговой штурм, анкетирование и социологический опрос, мероприятия творческого характера, показ видеоматериалов антинаркотической направленности.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В целях информирования подростков об ответственности за незаконный оборот наркотических средств были разработаны листовки, памятки; размещена информация о деятельности отряда на Интернет сайте УО ОГМЭК.

Результаты реализации

Областной тур конкурса социальных проектов «Кто, если не мы!» 2 место

После воплощения данного проекта в жизнь подростки углубят свои знания о том, какую опасность несут в себе наркотики, будут иметь представления о юридической наказуемости действий, связанных с хранением, употреблением и распространением наркотических веществ; научатся вести себя в ситуации давления сверстников и смогут сказать свое «Нет»; сделают правильный выбор в пользу здорового образа жизни. А родители прислушаются к советам и предпримут меры для того, чтобы уберечь детей от наркотиков.

Прослеживается положительная динамика. С начала действия волонтерского отряда в колледже учащимися не совершаются правонарушения и преступления в сфере незаконного оборота наркотических веществ. Прослеживается и снижение количества других правонарушений:

- 2018 год – 24 правонарушения
- 2019 год - 16 правонарушений
- 2020 год – 10 правонарушений
- 2021 год – 4 правонарушения

Антинаркотический отряд «СТОП НАРКОТИКИ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Чувасова Ольга Викторовна, УО «Гомельский государственный профессиональный лицей железнодорожного транспорта», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Широкая целевая аудитория
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Профилактика наркотической, алкогольной и других зависимостей.

Краткое описание

Проведение профилактических мероприятий по недопущению распространения и употребления наркотических веществ, психотропных веществ и их аналогов с учащимися по принципу равного обучения.

Результаты реализации

Участие в индивидуально-профилактической работе с учащимися, требующих повышенного педагогического внимания и с которыми проводится индивидуальная профилактическая работа, вовлечение их в организованную досуговую деятельность, спортивные мероприятия.

Освещение в СМИ

<http://ggptu-35.gomel.by>

Акция «Игровой движ»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Крапивникова Елена Михайловна, ГУО «СШ №2 г. Орши» Витебская область, педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 5-7 классов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Укрепление здоровья учащихся, развитие спортивных умений и навыков через участие в детских спортивных «дворовых играх».

Краткое описание

Проведение спортивных состязаний в дворовых играх в несколько этапов. От простых знакомых участникам ранее, до новых, с усложнением сложности игры, с последующим отбором лучших команд и организация

итогового фестиваля "3d-ДВИЖ" с привлечение к участию в соревнованиях родителей участников, педагогов школы.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Сеть интернет.

Результаты реализации

Проведение спортивных состязаний в дворовых играх в несколько этапов. От простых знакомых участникам ранее, до новых, с усложнением сложности игры, с последующим отбором лучших команд и организация итогового фестиваля "3d-ДВИЖ" с привлечение к участию в соревнованиях родителей участников, педагогов школы.

Освещение в СМИ

Тематические группы в VK.

Проект «Сделай правильный выбор»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Угринович Ольга, Общежитие УО «Волковысский государственный аграрный колледж», воспитатель
Целевая аудитория проекта	Учащиеся УО «Волковысский государственный аграрный колледж», проживающие в общежитии. Количество – 280 человек (15 - 19 лет)
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Изменить отношение учащихся к своему здоровью через осмысление содержания собственной жизни и предупреждение распространение в молодёжной среде вредных зависимостей.

Краткое описание

С января по июнь 2021 на базе общежития УО «Волковысский государственный аграрный колледж» членами волонтерского отряда «Веста» был реализован проект «Сделай правильный выбор!». Все запланированные мероприятия были проведены.

Проведён мониторинг и анализ проблемы вредных привычек в общежитии колледжа среди 200 учащихся. В ходе мониторинга установлено, что 58 % учащихся курят.

Выпущен и распространён среди учащихся информационный вестник «Минздрав предупреждает: алкоголь не вода, человеку беда».

Освещение реализации проекта в газете колледжа «Белаяветразі».

В форме открытого микрофона организовано выступление волонтерской группы на тему «Семь принципов Международного Движения

Красного Креста и Красного Полумесяца. Эмблема Движения» с демонстрацией тематического видеоролика, в которой приняли участие 90 учащихся.

Акция «Три добрых дела» (привлечение внимания и популяризация деятельности Красного Креста и вовлечение учащихся в волонтерскую деятельность: принятие обязательства совершения по 3 добрых дела путём оказания помощи нуждающимся в течение недели), в которой приняли участие учащиеся 1-2 курса колледжа. Результаты участия в акции обсуждены кураторами с участием волонтеров на воспитательных часах. Одним из общих дел стал сбор средств в БОКК.

Открыта кафедра «Не прокури жизнь свою!» с участием психолога РайЦГиЭ и представителей соцзащиты для 35 учащихся 2 курса, в ходе которой обсуждены вопросы происхождения проблемы курения, составляющих табака; понятие пассивного курения, основные заболевания курильщиков, как сделать выбор и справиться с желанием курить с распространением носителей малой информации по теме ЗОЖ и профилактики курения. С участием педагога-психолога волонтерами проведён практикум с элементами тренинга «Избавление от вредных привычек», приняли участие 24 учащихся 1 курса.

Ярмарка идей «Неотложные меры по искоренению пьянства в молодёжной среде» показала, что наиболее эффективными мерами учащиеся считают своевременную профилактику, начиная с начальной школы, и жёсткие меры наказания.

Конкурс на лучшее обращение к молодежи по предупреждению вредных привычек и сохранению здоровья. Участие приняли учащиеся 6 учебных групп.

В видеозале общежития организован просмотр видеофильмов профилактической направленности, 160 учащихся.

День здоровья под девизом «Нет наркотикам!» с информационным сопровождением, 56 учащихся. Выпуск коллажа «Объективно о курении», который демонстрировался в ходе дня некурения «Курение? На него нет времени».

Проведена тематическая дискотека с конкурсной программой «Пять шагов к здоровью», 1-3 курс.

Интерактивный холл «Жить здорово!» в рамках республиканской акции «Здоровый я – здоровая страна». Итогом работы в группах стало оформление растяжки «Процветай жизнь».

Акция «Дыши свободно» ко Всемирному дню без табака, 1-2 курс , 26 человек.

Устный журнал «Вся правда о наркотиках» к Международному дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков, 1 курс , 24 человека.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Информационно-поисковые, демонстрационные.

Результаты реализации

В ходе работы над данным проектом каждый член волонтерского отряда получил возможность самовыражения, вести разъяснительную работу с ровесниками, пропагандировать ЗОЖ своим собственным примером; проявил свои интеллектуальные и духовные способности в распространении гуманитарных ценностей. Выработано понимание взаимодополняемости прав человека и международного гуманитарного права; приобретено умение использовать гуманитарные ценности в качестве базовых в повседневной жизни и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Среди учащихся колледжа выработано отрицательное отношение к курению, алкоголю, наркотикам, желание вести здоровый образ жизни, заниматься спортом, приобрести интересные увлечения, о чём свидетельствует повышенный на 13% интерес к занятиям в спортивных секциях колледжа. Охват учащихся всеми видами деятельности составил 90%.

Силами волонтерского отряда «Веста» проведены ряд мероприятий для 280 учащихся, проживающих в общежитии, по профилактике вредных привычек.

Оснащён уголок здоровья «Объективно»; разработаны и изданы 50 экземпляров памяток «Алкоголь не вода, человеку беда», выпущен профилактический вестник «Всё о курении».

В реализации проекта участвовала группа волонтеров в составе 35 человек – учащиеся 1-4 курса Учреждения образования «Волковысский государственный аграрный колледж».

Проект «Вместе против наркотиков»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Астшова Анна, ГУО «Бобруйский государственный механико-технологический колледж», социальный педагог
Целевая аудитория проекта	Обучающиеся ГУО «Бобруйский государственный механико-технологический колледж»
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Профилактика наркомании в учреждении образования.

Краткое описание

В акции "Вместе против наркотиков" представлен комплекс мероприятий, который направлен на формирование и развитие у обучающихся ответственного отношения к своей жизни и жизни общества, укрепление законности и правопорядка в молодежной среде, формирование в

социуме стойкой негативной установки по отношению к употреблению ПАВ, наркомании. Профилактические мероприятия проводились в различных формах с привлечением библиотекарей колледжа, врача-валеолога, специалиста отдела по наркоконтролю, участкового инспектора, учащихся колледжа: беседы-диалога, спартакиады, вечера вопросов и ответов, круглого стола, устного журнала, тематических кураторских часов, демонстрации видеофильмов, флэш-моба, консультаций для учащихся, родителей и педагогов, книжной выставки.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Компьютеры, проектор, интерактивная доска, самостоятельно выполненные презентации, мероприятия, подготовленные учащимися.

Результаты реализации

В акции "Вместе против наркотиков" представлен комплекс мероприятий, который направлен на формирование и развитие у обучающихся ответственного отношения к своей жизни и жизни общества, укрепление законности и правопорядка в молодежной среде, формирование в социуме стойкой негативной установки по отношению к употреблению ПАВ, наркомании.

Профилактические мероприятия проводились в различных формах с привлечением библиотекарей колледжа, врача-валеолога, специалиста отдела по наркоконтролю, участкового инспектора, учащихся колледжа: беседы-диалога, спартакиады, вечера вопросов и ответов, круглого стола, устного журнала, тематических кураторских часов, демонстрации видеофильмов, флэш-моба, консультаций для учащихся, родителей и педагогов, книжной выставки.

ПЛОЩАДКА 2. ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ

Интеллектуальная игра «Личность. Общество. Государство»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Габец Наталья Сергеевна, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», старший преподаватель кафедры
Целевая аудитория проекта	студенты и сотрудники
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Повышение уровня правовой культуры и правового сознания личности обучающегося и сотрудников

Краткое описание

Интеллектуальная игра проводится в формате квиза с заданиями на знание основ раздела Конституции Республики Беларусь «Личность, общество, государство». Проводится накануне или в День Конституции Республики Беларусь. Может проводиться как разовое мероприятие или ежегодно. Участники - как студенты, так и сотрудники, как одного структурного подразделения, так и разных. Участники формируют команды количеством до 6 человек. Игра включает несколько туров (этапов), каждый из которых имеет свои правила (особенность представления заданий, время на подготовку и ответ и т.п.). Для проведения игры назначается ведущий, а для оценивания ответов - жюри. В состав жюри входит представитель партнёра проекта.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Официальный сайт ГрГУ имени Янки Купалы и юридического факультета, мессенджеры и официальные страницы юридического факультета в соцсетях ВКонтакте и Instagram

Результаты реализации

Повышение интереса у студенческой молодёжи (и сотрудников) к участию в общественно-значимых мероприятиях.

Освещение в СМИ

Проект был представлен на XIX Республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи.

Информация о ходе и результатах интеллектуальной игры освещена на сайте ГрГУ имени Янки Купалы: <https://www.grsu.by/component/k2/item/36855-v-grgu-imeni-yanki-kupaly-proshla-intellektualnaya-igra-lichnost-obshchestvo-gosudarstvo-priurochennaya-ko-dnyu-konstitutsii-respubliki-belarus.html>

Проект «Нам завещано память беречь»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Архангельская Анастасия Владимировна, Гомельский государственный профессиональный лицей железнодорожного транспорта, мастер производственного обучения
Целевая аудитория проекта	Учащиеся, педагоги, родители
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на патриотическое воспитание граждан и формирование устойчивого восприятия исторической правды о событиях,

фактах, степени участия и вкладе нашего народа в достижении победы в период Великой Отечественной войны. Проект является общедоступной формой для получения информации членами семей об участии их родственников в событиях военного периода и не требует значительных финансовых затрат.

Краткое описание

Цель проекта – создание базы данных героев Великой Отечественной войны посредством изучения исторического прошлого своей семьи, родных. Участники проекта «Нам завещано память беречь» собирают информацию у коллектива о родственниках, участвовавших в Великой Отечественной Войне. Это могут быть фотографии, письма, выписки из наградных документов. Итог работы - создание базы данных, где содержатся сведения о героических подвигах родственников волонтеров.

Основные направления деятельности:

- Поиск ветеранов
- Помощь ветерану в социально-бытовых вопросах
- Сбор воспоминаний о Великой Отечественной войне
- Создание информационной базы данных

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Результаты реализации

Важность проекта заключается не только в создании базы данных, но и в трудовой, материальной помощи и моральной поддержке пожилых людей, что является главной и неотъемлемой частью волонтерского движения.

Герои Великой Отечественной войны были тронуты вниманием и заботой молодых людей: они поделились с волонтерами собственным опытом, историями из своей жизни и военном времени.

Каждый ветеран даёт напутствие активистам, желает успехов и отличной учебы, которая является залогом мирного, успешного будущего для молодого поколения.

Результаты реализации проекта

- За год реализации проекта была собрана информация о 19 героях Великой Отечественной Войны
- В проекте приняли участие 22 волонтера
- Оказана помощь 11 ветеранам Великой Отечественной войны

Освещение в СМИ

https://newsgomel.by/news/molodezh/16856-v-minske-podveli-itogi-respublikanskogo-molodezhnogo-konkursa-100-idey-dlya-belarusi_31410.html

<http://xpress.by/2018/01/31/geroyam-posvyashhaetsya-2/>

<http://cenadm.gov.by/ru/rayon/view/nne-zabudem-veteranovn-11699/>

<http://oymcpo.gomel.by/2018/02/5474>

Школа лидеров «Машеровцы» (жедлайнер Марафона-2022)

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Отдел по воспитательной работе с молодежью ВГУ им. П.М. Машерова, куратор - специалист Ольга Лесная
Целевая аудитория проекта	Молодые люди и студенты
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на содействие повышению гражданского сознания у студенческой молодежи, воспитанию у них патриотических чувств, выявление и поддержку инициативных, творческих и креативных студентов, для того чтобы быть достойными гражданами своей страны.

Краткое описание

С января 2020 года в университете действует Школа лидеров «Машеровцы», которая стала удачной формой взаимодействия и сотрудничества администрации вуза и студенчества, объединив наиболее активных, инициативных, творческих и креативных студентов под руководством ректора университета, профессора Валентины Васильевны Богатырёвой, что придало новый импульс гражданско-патриотическому воспитанию молодежи ВГУ имени П.М.Машерова. Актив школы – более 500 студентов и магистрантов различных факультетов.

«Машеровцы» – это постоянные участники и организаторы различных патриотических, волонтерских, культурно-досуговых и спортивно-развлекательных мероприятий. За столь небольшой период времени они успели принять участие в более 100 мероприятиях (акции, походы, турслеты, конкурсы, спортивные программы), стали активными участниками многочисленных волонтерских акций.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram заведена страничка и создана группа Студенческий совет ВГУ –«Машеровцы». Анонсы и новости студенческого совета университета (факультетов, общежитий) публикуются на сайте университета, печатаются в газете «Мы і час», VSUonline (интернет-газета), Telegram-канале #ВГУмашерова, выходят видеосюжеты на YouTube (канал «Телевидение Витебского Университета»).

И главное - непосредственное взаимодействие студенчества и руководящих органов, открытый диалог между ректором и представителями молодежной среды.

Страничка на сайте университета: <https://vsu.by/vospitatelnaya-deyatelnost/schola-liderov/obshchaya-informatsiya.html>

Группа в вк <https://vk.com/public154813410>

Страничка в инстаграм <https://www.instagram.com/ssy.vsu/>

Результаты реализации

За 2020 г. – 2021 г. "Машеровцы" приняли участие в мероприятиях, посвященных Дню родного языка, Дню Защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь, Дню Победы, Дню Независимости Республики Беларусь; участие в работе профориентационных площадок, 1-го этапа Универсиады по гиревому спорту с мастер-классом от председателя Витебского областного исполнительного комитета Н.Н. Шерстнёва; участие в онлайн-встрече с Президентом Беларуси Александром Лукашенко; встрече с председателем СК Республики Беларусь, генерал-майором юстиции И. Носкевичем, участие в диалоговой площадке делегатов VI Всебелорусского народного собрания со студенческим коллективом и в открытом диалоге "БРСМ" на тему Всебелорусское Народное Собрание (член «Школы лидеров «Машеровцы» стал делегатом VI Всебелорусского народного собрания); стали активными участниками многочисленных волонтерских акций.

Организовали и провели круглый стол «Роль «Машеровцев» в развитии города и витебского региона в целом» с участием председателя областного исполнительного комитета Н.Н. Шерстнёва, осеннее многоборье «Здоровье – ВГУ», турслеты на территории базы отдыха «Щитовка» и ТОК «Лосвидо», диалоговая площадка «Университетское образование: феномен лидера в различных сферах жизнедеятельности общества» с участием Министра образования И.В. Карпенко, председателя Постоянной комиссии Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь по образованию, науке, культуре и социальному развитию В.А. Лисковича, председателя Белорусского профессионального союза работников образования и науки Т.Р. Якубовича, председателя РОО «Белая Русь» Г.Б. Давыдько, генерального директора Национального художественного музея Республики Беларусь В.И. Прокопцова, просмотр совместных кинофильмов, студенческих акций, флешмобов и челленджей.

«Машеровцы» самостоятельно приступили к облагораживанию художественной мастерской в 3 общежитии; организовали строй отряд по благоустройству и реконструкции ботанического сада ВГУ; откликнулись на предложение председателя Витебского облисполкома Н.Н. Шерстнёва разработать Концепцию развития комплекса им. Советской Армии. Парк Мазурино; плодотворно работают по созданию виртуального 3D музея матери – совместного проекта ВГУ и БСЖ; выступают со своими инициативами и проектами на Белорусском молодежном парламентском форуме. Созданы и функционируют молодежное крыло ПО РОО «Белая Русь», молодежное крыло ПО БОКК, молодежное крыло ПО «БСЖ» университета и Витебской области.

Награды и поощрения:

Благодарность Председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь объявлена 5 студентам;

Благодарность университета за личный вклад в развитие общественных

инициатив объявлена 4 студентам;

Благодарность университета за активное участие в учебной и общественной жизни университета, факультета, общежития объявлена 16 студентам;

Грамотой университета за личный вклад в развитие студенческих инициатив награждены 7 студентов;

Грамотой университета за активное участие в учебной и культурно-досуговой жизни университета награждены 17 студентов;

Грамотой университета за личный вклад в развитие общественных инициатив награждены 7 студентов (из них 3 студента за проект виртуального 3D музея матери и 2 студента – за Концепцию развития комплекса имени Советской Армии. Парк Мазурино).

Студенты награждены дипломами Школы лидеров «Машеровцы» за победу в конкурсе по созданию фирменного стиля Школы (Гимн «Машеровцев», фирменная одежда, значок, девиз, речевка).

Освещение в СМИ

«СБ: Беларусь Сегодня» «Вместе генерируем успех» - <https://www.sb.by/articles/vmeste-generiruem-uspek.html>

Газета «Мы і час» "ДУША ВГУ – ЭТО НАША МОЛОДЕЖЬ" - https://vsu.by/images/%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%87%D0%B0%D1%81/2020/%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%202020_compressed.pdf

Сайт университета (новости Школы лидеров «Машеровцы») - <https://vsu.by/vospitatelnaya-deyatelnost/schola-liderov/novosty-shcola-liderov.html>

Газета Витьбичи "В Витебске создали молодежное крыло правления областной организации БСЖ" - <https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/post47258.html>

«Машеровцы» запустили акцию «Тысяча крыльев под чистым небом». Газета «Витебские вести» - <https://vitvesti.by/obrazovanie/k-110-letiiu-vitebskogo-gosuniversiteta-masherovtscy-zapustili-aktciiu-tysiacha-krylev-pod-chistym-nebom.html/>

Мастерская общения «Что значит Родина моя?»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Диана Синюк, доцент, Татьяна Васильева, старший преподаватель, Елена Гузюк, старший преподаватель кафедры психологии УО«Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина»
Целевая аудитория проекта	студенты 1-2 курсов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Становление студентов 1-2 курсов как граждан и патриотов, принимающих осмысленные и ответственные решения в различных сферах жизнедеятельности на благо развития и процветания Республики Беларусь.

Краткое описание

Мероприятия мастерской общения проводятся на протяжении 1–2 семестров. В соответствии с закономерностями формирования психологических механизмов любви к Родине на начальном этапе организуются дискуссия «Психологические истоки любви к Родине» и конкурс презентаций «Родительский дом – начало начал...». На следующем этапе работы проводится семинар-практикум «Как выразить любовь к близким» и психологическая гостиная «Alma Mater: истоки профессионализма». На заключительном этапе во втором семестре с первокурсниками организуются конкурс эссе «Я – часть истории страны!» и викторина «Мы – часть истории страны!».

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Мультимедийные презентации

Результаты реализации

Оценка результативности реализации данной формы воспитательной деятельности осуществляется по следующим критериям:

- осознанная эмоциональная привязанность к семье, друзьям, близким и значимым людям, а также другому социальному окружению, ассоциирующемуся с малой Родиной;
- актуализированное и осознанное положительное отношение к родителям, педагогам, деятелям науки и искусства, являющимся гражданами Республики Беларусь или уроженцами нашей страны как к эталонам для личностной идентификации;
- чувство гордости за принадлежность к значимым социальным группам (семье, родному городу, университету, стране и др.) и принятие в себе со-ответствующих характеристик этих общностей;
- положительное эмоционально окрашенное ценностное отношение у студентов к своему факультету, вузу, городу, стране, народу;
- сформированные мотивационные установки на поддержание чувства любви к Родине и активную жизненную позицию;
- осознание студентами различных способов выражения любви к близким и эффективное их использование при построении отношений;
- осознание студентами своей личной причастности как будущего специалиста в области практической психологии к профессиональному и научному психологическому сообществу, функционирующему в Республике Беларусь в лице БрГУ имени А.С. Пушкина
- умение вести дискуссию, понимание правил делового общения и следование им.

Освещение в СМИ

Готовится к опубликованию статья в журнале «Выхаванне і дадатковая

адукацыя»

Методический квилт «Интерактив как драйвер молодежного творчества»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Родионцева Светлана Александровна, УО «Брестский государственный областной центр молодежного творчества», заведующая основным отделом
Целевая аудитория проекта	Подростки и молодежь
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проблема подросткового одиночества

Краткое описание

Настоящий сборник включает серию материалов из опыта работы педагогов дополнительного образования и методистов отдела по сотрудничеству с ДМОО. Представленные материалы включают сценарные планы интерактивных занятий, программы тренингов, тематические модули деятельности скаутских клубов и клубов ЮНЕСКО, вариативные воспитательные кейсы, дидактический инструментарий для проектной деятельности и поддержки молодежных инициатив.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Результаты реализации

Серьезное и разноплановое методическое и дидактическое обеспечение функционирующих в УО «БГОЦМТ» объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля способствует развитию социального и эмоционального интеллекта в интерактивном пространстве форум-театра и волонтерского движения, раскрытию креативного потенциала в неизменно актуальном КВН, становлению опыта межкультурной коммуникации и построения сети неформальных международных контактов в региональных клубах ЮНЕСКО и др. Учащиеся объединений отдела по сотрудничеству с ДМОО УО «БГОЦМТ» получили дипломы Республиканского конкурса «Юные таланты Беларуси», стали лауреатами первой волонтерской премии имени Саломеи Русецкой, участвуют в республиканских сменах «Пресс-перспектива» в НДООЦ «Зубренок», в конкурсах «Свежий ветер» и «Ты в эфире». Работы учащихся публикуются в газетах «Переходный возраст» и «Знамя юности». Проект «Клуб неловких ситуаций» (авторы - учащиеся клуба ЮНЕСКО и Академии молодежных инициатив) получил одобрение и финансирование со стороны Детского фонда ООН в Беларуси.

Волонтерский проект «Хвост трубой»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Меженная Ольга, ГУО «Гимназия 7 г. Гродно», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Учащиеся УО
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Уменьшение количества бездомных собак и кошек

Краткое описание

Проект разработан на два года. На данный момент мы активно реализуем запланированные мероприятия. В течение прошлого учебного года (2020-2021 гг.) волонтеры и учащиеся гимназии оказывали помощь одиноким пожилым людям в уходе за их домашними животными. В рамках проекта была организована экскурсия в приют для бездомных животных «Преданное сердце», проведен фотоконкурс «Дружок», создана живая газета «Уроки добра», проведен конкурс рисунков «Мур-гав», проведена акция «Хочу домой» (искали людей, готовых принять бездомных животных). Акция «Выбор – делать добро» стала самой значимой и интересной, в рамках акции учащиеся, их родители и учителя приносили корма и другие необходимые вещи для приюта «Преданное сердце», а волонтеры помогли сотрудникам приюта с выгулом собак. В этом учебном году (2021-2022 гг.) в гимназии в рамках бизнес-компании к проекту добавлено изготовление игрушек и одежды для животных приюта.

В рамках проекта ежемесячно осуществляются мероприятия по сбору средств для приютов, поиск хозяев для бездомных животных, просветительская деятельность.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Анкетирование, акция «Хочу домой», распространение листовок «SOS! Им нужна ваша помощь!», живая газета «Уроки добра», благотворительный концерт «Тепло ваших сердец», флешмоб «Хвост трубой»

Результаты реализации

Приобщение общественности к проблеме бездомных животных:

1. Сокращение численности бездомных животных путём пристройства их в добрые руки;
2. Воспитание в детях и подростках милосердия, гуманности.

Популяризация идей устойчивого развития путем организации культурно-образовательных семинаров

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Смольникова Валентина Игоревна, УО «Бобруйский государственный аграрно-экономический колледж», преподаватель немецкого и английского языков, магистр педагогических наук
Целевая аудитория проекта	Целевой группой проекта являлись учащиеся УО «БГАЭК». Наши учащиеся пришли к пониманию, что новым вектором устойчивого развития национальной модели должна стать зеленая экономика, главными инструментами которой выступают инновационные технологии, основа
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Данный проект направлен на распространение знаний о Целях устойчивого развития среди молодежи, а также привлечение внимания к актуальным проблемам современности.

Глобальное партнерство — это не только основная направленность ЦУР-17, но и понимание тех факторов и условий, позволяющих нашим учащимся быть частью общего партнерства с другими людьми, народами и странами.

Краткое описание

Со словами приветствия к участникам онлайн-семинара обратилась госпожа Мари Мевеллек, руководитель проекта «Муниципальные климатические партнерства» (Бонн, Северный Рейн-Вестфалия, Германия).

Лейтмотивом ее речи послужил призыв «Примиришься с природой!» — новое международное руководство, изданное Генеральным секретарем ООН Антониу Гутерриш для борьбы с величайшими проблемами нашего времени.

Вместе с изменением климата все больше внимания уделяется утрате биоразнообразия.

Пандемия Covid-19 показала всем необходимость комплексного подхода к решению этих двух ключевых экологических кризисов. От их решения зависит глобальное устойчивое развитие и необходимые социально-экологические преобразования наших обществ.

В своих выступления докладчики из разных уголков мира касались вопросов экологии и изменения климата, утраты биоразнообразия и глобального потепления, стремительного исчезновения видов фауны и флоры.

Специалисты отвечали на вопросы из чата, в том числе и от учащихся УО «БГАЭК», относительно обеспечения и восстановления сохранения всего спектра биоразнообразия, говорили о взаимодействии между различными

частями нашей экономической, социальной и экологической системы и их зависимости от мира природы. Красной нитью прозвучало предупреждение для каждого жителя планеты, что изменение климата является неизбежной угрозой для биоразнообразия экосистем. А это — повод сплотиться всем ради спасения природы.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Презентации – это электронные диафильмы, которые включали в себя анимацию, аудио- и видеотреклеты, элементы интерактивности. Для создания презентаций ребята использовали такие программные средства, как PowerPoint.

Электронные энциклопедии – наши учащиеся работают как с аналогами обычных справочно-информационных изданий – энциклопедий, словарей, справочников и т.д.

Электронные учебники и учебные курсы.

Обучающие игры и развивающие программы – это интерактивные программы с игровым сценарием.

Результаты реализации

Профессиональными спикерами на семинаре проявили себя Анна Овсяник, Илья Званкович, Андрей Дергачев (гр. 23-п); Алина Есьман, Елизавета Дробная (гр. 51-ю); Мария Трифоненко, Ангелина Кудина, Яна Каранкевич (гр. 23-п); Елизавета Солодка, Карина Пасюра, Данила Туцын (гр. 26-п); Дарья Соколова (гр. 188-б).

Учащиеся распределились на три рабочие группы, каждая из них представила на панельной дискуссии отчеты по трем направлениям «Флора», «Фауна», «Особо охраняемые природные территории республики Беларусь».

На примере конкретных мероприятий, проводимых в УО «БГАЭК», (акции «Мы за чистый город Бобруйск», «Экология и АЭС», «Право на жизнь», интеллектуальная игра «Знатоки природы», квест «Наша Земля в будущем», проведение субботников «За чистую территорию вокруг колледжа» и многие другие), ребята смогли донести важнейшую мысль: «Природу необходимо охранять, чтобы человечество могло выжить».

Освещение в СМИ

1. <https://bobruisk.ru/news/2021/05/04/bobrujskij-agrarno-ekonomicheskij-kolledzh-prisoedinilsya-k-mezhdunarodnomu-eko-proektu-rasskazyvaem-kak-proshla-vstrecha>

2. <https://www.tribunapracy.by/?s=%D0%B1%D0%B3%D0%B0%D1%8D%D0%BA+>

Благотворительные тренировки

Имя и фамилия заявителя проекта,	Самсонов Никита, ведущий инженер ОАО «БМЗ - управляющая компания холдинга «БМК»
----------------------------------	---

место работы и должность	
Целевая аудитория проекта	Дети, подростки, взрослые
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Оздоровление и участие в благотворительной деятельности

Краткое описание

К различным датам и праздникам организовывались бесплатные тренировки в зале единоборств с квалифицированными тренерами для всех желающих с сбором необходимого (средств гигиены, канцелярии, одежды) для воспитанников детского приюта. После проведения акций дружным коллективом залов единоборств со сладкими подарками и собранными вещами навещали воспитанников детского приюта.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

instagram, вконтакте, telegram, viber

Результаты реализации

Ознакомление спортивных и активных горожан о возможности и важности организации благотворительных мероприятий для детского приюта. Организация бесплатных спортивных тренировок для детей и взрослых на базе залов единоборств

Освещение в СМИ

<https://www.instagram.com/p/CS9s9ZEKGs0/>

680 лет истории...

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Ольховка Светлана, УО «Ошмянский государственный аграрно-экономический колледж», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Молодежь
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Изучение краеведения и истории

Краткое описание

На стенд с дополненной реальностью нанесены стикеры, при поднесении к которым планшета или мобильного телефона с установленным

на него специальным приложением, открывается информация графического, аудио либо видео формата.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Argin.ru

Результаты реализации

Развитие туризма

Освещение в СМИ

<https://oaek.grodno.by/o-kolledzhe/nashi-pobedy/nashi-pobedy-2021/1103-pozdravim>

**Творческий взгляд на урбанистическую среду.
StreetSRT**

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шуляковская Наталья, заместитель декана архитектурного факультета БНТУ
Целевая аудитория проекта	Специалисты в области гражданского и патриотического воспитания молодежи
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Создание комфортной урбанистической среды, благоустройство прилегающей территории к реализуемому объему посредством участия студентов архитектурного факультета БНТУ в разработке концепции и полной реализации объекта

Краткое описание

Создание комфортной урбанистической среды, благоустройство прилегающей территории к объекту реализации, колористические решение

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Реклама работ факультета на сайте БНТУ

Результаты реализации

Участие в Республиканском конкурсе «Волонтёр года» в 2018,2019 гг- 1 место в Республике

Освещение в СМИ

<https://www.sb.by/articles/proekty-dlya-lyudey.html>

Онлайн-лагерь «ДОБРОволец»

Имя и фамилия	Иващенко Людмила, учреждение дополнительного
---------------	--

заявителя проекта, место работы и должность	образования ГУО «Волковысский центр творчества детей и молодежи», методист
Целевая аудитория проекта	Учащаяся молодежь
Масштаб реализации	Региональный

Проблемно-целевое поле

Актуальность проекта вызвана необходимостью особого внимания к проблемам социализации подростка и приобщению к социально значимой деятельности. Особым приоритетом воспитательной работы является обучение и формирование личности учащегося с гражданской и гуманистической направленностью, формирование позитивного социального опыта подростков и молодежи в течение не только учебного года, но и в летний период, обеспечивая системность и непрерывность данных процессов.

Формирование социальных компетенций, жизненных установок базируется на опыте и деятельности самих подростков. Эффективным способом формирования социальной компетентности является включение подростков в добровольческую (волонтерскую) деятельность, имеющую давние истоки и активно развивающуюся в последнее время в Волковысском районе. Волонтерская деятельность составляет важнейшее звено в социальном становлении подрастающего поколения, поскольку в нём происходит совмещение трёх основных направлений социализации личности: деятельность, общение и самопознание.

Программа онлайн-лагеря предусматривала усвоение участниками теоретических и практических основ организации и ведения волонтерской деятельности. Обучение осуществлялось в форме мастер-классов, диалоговых площадок, интерактивных онлайн-занятий.

Онлайн-лагерь «ДОБРОволец» – это шаг к установлению взаимодействия между добровольцами района, апробация новых форм и средств работы с подростками в условиях лагерной смены.

Краткое описание

Уже девять лет в Волковысском районе Гродненской области успешно действует добровольческое движение «Территория добра», которое объединяет в своих рядах 934 учащихся учреждений общего среднего образования. В районе работает 68 добровольческих объединений: 30 волонтерских отрядов (412 учащихся 9-11 классов) и 38 тимуровских отрядов (522 учащихся 5-8 классов).

Участие молодёжи в добровольческой деятельности требует определённых знаний, умений и навыков, мотивации на такую работу. Летний профильный онлайн-лагерь - эффективная и благоприятная форма волонтерского обучения, позволяющая создать дружную и деятельную команду, владеющую необходимым багажом знаний и умений

добровольчества.

Ежегодно с 2014 года для лидеров волонтерских объединений школ Волковысского района была организована работа летнего профильного 9-ти дневного лагеря «Волонтеры», куда приглашались волонтеры, прошедшие определенный этап подготовки в добровольческой деятельности и успевшие зарекомендовать себя как мотивированные и целеустремленные лидеры, волонтеры-инструкторы равного обучения.

В этом году, в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой, в Волковыске с 12 июля 2021 года была организована работа летнего онлайн-лагеря «ДОБРОволец», организованного Волковыским центром творчества детей и молодёжи. В течение 5-ти дней ребята в возрасте 10-16 лет узнали всё о добровольчестве и деятельности районного волонтерского движения «Территория добра», о социальном, патриотическом, профилактическом, экологическом направлениях волонтерства. Каждый день онлайн-лагеря начинался с флэшмоба «Делай как я» и полезного завтрака, размещённого в социальной сети Instagram. В 11.00 юных волонтеров в онлайн-режиме ждала интересная и полезная информация, встречи с интересными людьми (социальными партнерами). В 12.00 ребята подключались к интерактивному онлайн-занятию, в завершение которого получали задания на день. В 13.00 участников лагеря ждал рецепт вкусного обеда, а в 15.00 - творческие мастер-классы.

В рамках диалоговой площадки «Социальное партнерство» прошли онлайн-встречи с председателем Волковысского районного фонда «Белорусский красный крест», заведующим отделением ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Волковысского района», с председателем Волковысской районной организации белорусского общественного объединения ветеранов и другими социальными партнерами, психологом ГУО «Волковысский районный ЦКРОиР».

Лагерь «Доброволец» – это шаг к установлению взаимодействия между добровольцами и социальными партнерами, апробация новых форм и средств работы с учащейся молодежью. 47 ребят-участников онлайн-лагеря, пропустив идею волонтерства через себя, узнали, что эта деятельность - не развлечение, она имеет социальное общественное значение. Волонтерство - это выражение жизненной позиции, ответственности, желания изменить этот мир к лучшему. Активные ребята получили СЕРТИФИКАТ участника онлайн-лагеря «ДОБРОволец».

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

социальная сеть Instagram,
онлайн-занятия,
онлайн-встречи,
слайд-шоу,
презентации,
видео,

сайт управления образования Волковысского районного исполнительного комитета и сайт ГУО «Волковысский центр творчества детей и молодежи»

Результаты реализации

1. Создание позитивного имиджа районного волонтерского движения «Территория добра».
2. Увеличение численности добровольцев в регионе.
3. Расширение знаний о географии «объектов молодежной заботы» по оказанию волонтерской помощи.
4. Осуществление информационного и демонстрационного обмена между волонтерами о деятельности и собственном опыте.
5. Усвоение участниками теоретических и практических основ организации и ведения волонтерской социально значимой деятельности.
6. Привлечение внимания общественности к волонтерской деятельности.

Освещение в СМИ

<https://ctdm-volkovysk.schools.by/news/1699756>

<https://nastgaz.by/92-dni-karysnyh-sprau/>

<http://uovrik.by/novosti/startoval-letnij-onlajn-lager-dobrovolec.html>

Планета друзей

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Мишкинь Алла Анатольевна, ГУО «Средняя школа № 4 г. Лиды»
Целевая аудитория проекта	Люди с инвалидностью старше 18 лет, здоровая молодёжь школы
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Создание позитивного образа молодого инвалида в сознании современной молодежи через вовлечение их в сферу социальной активности

Краткое описание

На протяжении нескольких лет в рамках проекта проводятся спортивные мероприятия, которые обеспечивают полноценную интеграцию и личностную самореализацию людей с ограниченными возможностями здоровья среди здоровой молодежи через создание безбарьерной среды.

Привлекают людей с ограниченными возможностями и подростков к занятиям физической культурой и спортом.

Результаты реализации

Сертификат участника республиканского конкурса «100 идей для Беларуси», грамоты и благодарности за участие в республиканском конкурсе

«Волонтёр года - Доброе сердце» (районный и областной уровни).

Освещение в СМИ

<https://vk.com/club191171625> (запись от 22.03.2021, 17.05.2021)

Сохраним планету чистой

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Зданович Ирина Викторовна, ГУО «Средняя школа №8 г.Слонима», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Учащиеся
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Цель: создание интерактивного продукта, способствующего обучению навыкам обращения с бытовыми отходами и пропаганде экологической культуры поведения в природе. Направлен на решение проблемы сбора (сортировки) и вывоза бытовых отходов.

Краткое описание

Актуальность работы определяется необходимостью сокращения образования мусора и увеличения возможности использования вторичных ресурсов, а также информированности и пропаганды среди широких масс населения способов, средств и возможностей сокращения бытовых отходов.

Цель: создание интерактивного продукта, способствующего обучению навыкам обращения с бытовыми отходами и пропаганде экологической культуры поведения в природе.

Объект исследования – бытовой и промышленный мусор как вторичный ресурс. Предмет исследования – степень информированности населения о способах утилизации и переработки бытовых отходов.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

В первой главе приводится анализ проблемы утилизации бытового мусора в городе Слониме на основании местных печатных изданий, информации инспекции охраны природы и анкетирования населения.

Во второй главе приводится описание интерактивной игры для школьников по обучению правилам обращения с твердыми коммунальными отходами.

Работа написана на местном материале и в ней изучена статистика сбора ТКО в нашем городе.

Данные исследования можно использовать на уроках, информационных и классных часах.

В рамках проекта разработана интерактивная квест-игра «Волшебный лабиринт», которая позволяет повысить информированность школьников по

проблеме обращения с твёрдыми коммунальными отходами.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В рамках проекта была разработана квест-игра «Волшебный лабиринт» по проблеме утилизации отходов «Сохраним планету чистой!» с применением технологии дополненной реальности и используя сервисы Aurasma , qr-code , онлайн -сервис для создания анимированного видео бай Biteable, для создания ребуса rebus1 и для создания кроссворда learningapps.

Результаты реализации

Повысился уровень экологической культуры учащихся

«Орша - город Владимира Короткевича»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Шкурдюк Ольга, ГУО «СШ №8 г.Орши», заместитель директора по воспитательной работе
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 2-11 классов, родители, педагоги
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект «Орша – город Владимира Короткевича» реализован в ГУО «Средняя школа № 8 г. Орши» в рамках Года малой родины. Основу проекта составляет деятельность учащихся по изучению своей малой родины, связанная с жизнью и творчеством нашего знаменитого земляка В.С.Короткевича, учителя ГУО «Средняя школа № 8 г. Орши».

Наша школа ведёт свою историю с 1954 года. За это время сформировалось много традиций, со школой связаны судьбы многих замечательных людей. Одним из таких людей является В. С. Короткевич, белорусский писатель, который родился и вырос в Орше, начинал свою профессиональную деятельность в стенах нашей школы. В 2020 году отмечался 90-летний юбилей писателя. Таким образом, тему проекта считаем актуальной и значимой.

Цель проекта: сохранение историко-культурного и духовного наследия, формирование патриотизма, гордости за свою малую родину.

В ходе реализации проекта решаются следующие задачи:

- развитие инициативы и творчества учащихся через организацию социально-значимой деятельности;
- пробуждение чувства гордости за свой родной край, любви к природе, уважения к трудовому человеку;
- создание условий, позволяющих учащимся своими силами

познать историю малой родины, глубже понять его особенности;

- повышение туристического потенциала малой родины.

Краткое описание

В ходе реализации проекта, были выбраны четыре основных направления (четыре шага, выполнив которые, можно реализовать поставленные задачи).

Шаг 1: Исследовательская деятельность.

Исследовательская деятельность – эффективное средство в изучении малой родины. Она позволяет изучить материал, представить результаты работы, развивает познавательный интерес, творческие способности учащихся.

В ходе исследовательских работ планируется изучить жизненный и творческий путь В.С. Короткевича, выделить места в городе, связанные с писателем, создать экскурсионный маршрут по местам писателя «Орша – город Владимира Короткевича». Учащиеся представляли результаты своей работы в различных конкурсах.

Шаг 2: Экскурсии по местам, связанным с жизнью и творчеством писателя.

В городе много мест, связанных с жизнью и творчеством В.С.Короткевича. Учащиеся школы, совершая экскурсии, знакомятся с историей объектов, узнают историю своей малой родины, лучше учатся понимать её.

Шаг 3: Внеклассные мероприятия, посвящённые знаменитому земляку.

Стало доброй традицией школы в ноябре каждого года, накануне Дня рождения писателя, проводить Неделю Короткевича. В ходе внеклассных мероприятий учащиеся школы знакомятся с жизнью и творчеством писателя, учатся любить свою родину, дорожить ею. В микрорайоне школы проживают бывшие ученики писателя, коллеги, с которыми писатель начинал свою трудовую деятельность. Сейчас это уже пожилые люди, которым учащиеся могут оказать посильную помощь, и, конечно же, послушают рассказы о писателе. Реализация познавательно-игрового проекта оздоровительного летнего лагеря «Театр – территория творчества», посвящённого В.С.Короткевичу.

Шаг 4: Выпуск газеты «Школьное Заднепровье».

Школьная газета – лучший способ осветить происходящие события, развить творчество, креативность.

Этапы реализации проекта:

I этап – организационный (сентябрь-декабрь 2018).

Задачи этапа:

- изучение и анализ информационного обеспечения проекта;
- создание условий для осмысления всеми субъектами социального процесса целей и задач проекта;
- внесение дополнений в проектную инициативу;
- анализ идеи, разработка проектного плана ГУО по реализации проекта.

На начальном этапе ведется работа по переработке теоретических материалов, планированию работы с учащимися, вовлечение в совместную деятельность представителей всех заинтересованных структур.

По итогам организационного этапа разрабатывается план работы ГУО по реализации проекта «Орша – город Владимира Короткевича».

II этап – основной или содержательный (январь 2019 – август 2020).

Задачи этапа:

1. Выполнение плана реализации проекта.
2. Работа координационного совета по направлениям.
3. Формирование общественного мнения о проекте через освещение его деятельности в СМИ.

На этом этапе идет организация работы над проектом (постановка проблемы, совместная практическая деятельность педагогов и учащихся).

III этап – заключительный или результативный (сентябрь - декабрь 2020).

Задачи этапа:

1. Анализ выполнения плана проекта;
2. Определение результатов;
3. Оценка приобретенного опыта.

План реализации проекта:

1 Создание инициативных групп проекта, планирование их работы. Сентябрь – октябрь 2018. Ответственный - заместитель директора по ВР.

2 Рассмотрение и анализ имеющихся справочных изданий по данному направлению. Октябрь – декабрь 2018. Ответственные- инициативная группа.

3 Сбор необходимой информации об объектах предполагаемого маршрута. Январь – март 2019. Ответственные - инициативная группа.

4 Социологический опрос учащихся с целью установления степени информированности по теме проекта. Январь 2019. Ответственные - инициативная группа.

5 Создание экскурсионного маршрута «Орша – город В. Короткевича». Апрель – май 2019. Ответственные - инициативная группа.

6 Участие в конкурсах исследовательских работ: «С наукой в будущее», «Эврика», «Малая родина больших людей» и др. Ответственные - учащиеся, руководители НИР.

7 Экскурсии в музей В.С.Короткевича, экскурсии по местам, связанным с жизнью и творчеством писателя. Ответственные - учащиеся, классные руководители

8 Реализация познавательно-игрового проекта оздоровительного летнего лагеря «Театр – территория творчества», посвящённого В.С.Короткевичу. Июнь – август 2020. Ответственные - инициативная группа.

9 Внеклассные мероприятия гражданско-патриотической направленности:

- Турнир знатоков «Наш любимый писатель»;
- Квест-игра «Земля под белыми крыльями В.Короткевича»;

-Интеллектуальная игра «Сокровища Короткевича»;

-Устный журнал «Листая памяти страницы» и др.

Ответственные - учащиеся, классные руководители.

10 Помощь ветеранам и пожилым людям микрорайона.
Ответственные - учащиеся, классные руководители.

11 Рекламные кампании результатов проекта в СМИ (радио, телевидение, печать). Сентябрь – декабрь 2020. Ответственные - инициативная группа.

12 Презентация итогов проекта (Приложение 1). Декабрь 2020.
Ссылка на презентационный ролик проекта <https://youtu.be/v6KMmPO7GWc>.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Инструменты для создания презентаций, видеороликов.

Результаты реализации

Реализация данного проекта:

- позволила учащимся больше узнать о своей малой родине;
- предоставила всем желающим возможность заочного знакомства с историей и культурой родной земли;
- способствовала повышению туристической привлекательности региона и развитию внутреннего туризма;
- дала возможность продемонстрировать свою гражданскую позицию и творческий потенциал для того, чтобы малая родина стала краше;
- повысила готовность участников проекта в дальнейшем к совместной деятельности;
- были разработаны методические материалы, сценарии мероприятий в рамках реализации проекта.

Освещение в СМИ

<https://www.adu.by/ru/uchitelyu/shag-my-dejstvuem/4312-proekt-orsha-gorod-vladimira-korotkevicha.html>

«Зямля мая, ты кніга - непрачытана...»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Татьяна Печень, УО «БГУИР», факультет инфокоммуникаций, заместитель декана
Целевая аудитория проекта	Студенческая молодёжь
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле
Патриотическое воспитание

Краткое описание

Совместный проект студентов факультета инфокоммуникаций БГУИР с архитектором и скульптором, лауреатом Ленинской премии, премии Ленинского комсомола Беларуси Валентином Павловичем Занковичем реализуется с целью сохранения культурного наследия нашей страны и передача его будущим поколениям в рамках работы волонтерской группы Sporters.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Сайт университета, социальные сети университета, факультета и волонтерской группы Sporters_bsuir.

Результаты реализации

Проведение выставки в БГУИР (<https://www.bsuir.by/ru/news/106575-ubduir-prayshla-vystava-zyamlya-maya-ty-kniga-neprachytana>), печать открытки (https://vk.com/sporters_bsuir?z=photo-168515225_457240685%2Fwall-168515225_1218) и календаря (https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_149824.pdf)

Освещение в СМИ

<https://www.bsuir.by/ru/proekt-sokhranyaya-pamyat-o-proshlom-stroim-buduschee>

Центр благотворительной психологической помощи «Жизнь – открытые двери»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Болкунов Анатолий, преподаватель кафедры возрастной и педагогической психологии, Янчий Анна, доцент кафедры возрастной и педагогической психологии ГрГУ им. Янки Купалы
Целевая аудитория проекта	Помощь оказывают студенты 4-го курса факультета психологии больным онкологического отделения УЗ «ГОКБ», а также их родственникам и посетителям.
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Наш проект преследует две цели. Студенты факультета психологии получают первичные навыки оказания психологической помощи и духовное развитие, а также приближаются к таким Христианским ценностям, как сострадание, принятие, ответственность. С другой стороны, пациенты онкологического отделения получают психологическую помощь, а также человеческое отношение, профессиональное принятие и эмоциональную поддержку.

Краткое описание

Данный проект направлен на развитие профессиональных компетенций студентов 4-го курса факультета психологии. Также в рамках взаимодействия с представителями Храма студенты развиваются духовно, расширяя свое представление о культуре, нравственности и морали.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Деятельность проекта освещается на сайте Гродненской епархии БПЦ. На данный момент также рассматриваются различные платформы для оказания психологической помощи по средствам сети интернет. Создается страничка в социальных сетях Одноклассники, Вконтакте и Инстаграмм.

Результаты реализации

Каждый учебный год, силами волонтерского центра оказывается более ста консультационных сессий пациентам УЗ «ГОКБ» и посетителям Храма.

Освещение в СМИ

<https://orthos.org/eparhiya/otdely/missionerskiy/cpp/cpp-common> ,
<https://orthos.org/news/2018/11/23/volontery-centra-blagotvoritelnoy-psihologicheskoy-pomoshchi-pri-hrame-svyatitelya>

Международный волонтерский экологический лагерь «Замки Беларуси»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Косицкая Татьяна, УО «Белорусская государственная академия связи», преподаватель организационно-воспитательной работы с молодежью
Целевая аудитория проекта	Студенческая и рабочая молодежь в возрасте 18-35 лет
Масштаб реализации	Национальный

Проблемно-целевое поле

Благоустройство дворцового ансамбля Несвижского замка

Краткое описание

Волонтерский лагерь состоял из 4 блоков:

- 1) Практический (волонтерские работы)
- 2) Образовательный (тренинги, мастер-классы)
- 3) Культурно-досуговый (экскурсии, творческие вечера)
- 4) Спортивный (игры на свежем воздухе, спортивные активности)

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Презентации, СМИ и интернет

Результаты реализации

Достигнуты поставленные цели проекта: улучшение экологической обстановки на территории парков в г.Несвиж, знакомство молодёжи с историко-культурным наследием Беларуси, развитие жизненных навыков у молодёжи

Освещение в СМИ

https://niasvizh.by/news/volontery_pribyli_v_nesvizh/

https://niasvizh.by/news/volontery_pribyli_v_nesvizh/

Проект «Сохраним наш парк для потомков»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Маршкова Татьяна, Русецкая Татьяна, УО "Речицкий государственный педагогический колледж", преподаватели
Целевая аудитория проекта	Проект будет реализован в интересах жителей г. Речица, численность которых составляет 700 человек (взрослых и детей)
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на сохранение культурно-исторического наследия и поддержание благоприятной экологической обстановки по улице Молодежной г. Речица. Тем более, что данная территория расположена на въезде в город (хорошо просматривается с путепровода) и является своеобразной визитной карточкой города и рекреационной зоной данного микрорайона.

Краткое описание

Для реализации проекта необходимо собрать информацию, которая носит документально-исторический, научно-экологический, социально-практический характер.

Для этого составлен тест и через Viber-чат проведен опрос жителей дома. В результате выяснилось:

100% - знают о проблеме;

13,5% - не знают об истории местности;

24,% - не знают о биологическом многообразии;

16,3% - не интересуются данным вопросом.

Респонденты предложили на месте парка следующее:

- 1) уютный парк с дорожками и местами отдыха (91,9%);
- 2) микрорайон с достаточным числом парковочных мест и детских площадок (2,7%);
- 3) оставить без изменений (2,7%);
- 4) «мне все равно» (2,7%).

86,5% жителей изъявили желание принять участие в благоустройстве данной территории.

Респондентами предложены следующие виды благоустройства территории:

- посадка молодых деревьев (51,4%);
- планирование и создание цветников и сооружение малых архитектурных форм (29,7%);
- ликвидация аварийных деревьев (13,5%);
- очистка, окультуривание территории, изготовление и установка спортивной площадки (для всех) (2,7%);
- ликвидация аварийных деревьев (2,7%).

После проведенного опроса возник следующий вопрос: «Какую форму участия в благоустройстве зеленой зоны могли бы предложить лично Вы?» Ответ на него планируется получить в ближайшее время (декабрь, январь).

За ноябрь-декабрь собран наглядный материал по каждому из направлений. Подготовленную информацию планируется распространить через Viber-чат среди жителей домов 3Б и 3В. Из предложений опрошенных жителей выбраны варианты, которые можно реализовать в ближайшее время с наименьшими финансовыми затратами. Это в связи с тем, что сами жители изъявили желание принять участие в благоустройстве.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Тестирование в Google forms, программа PowerPoint

Результаты реализации

Сохраняя историко-культурное наследие, благоустроили существующую зеленую зону для здоровой и полноценной жизни людей через привлечение внимания жителей микрорайона и всех неравнодушных граждан. Расширили кругозор населения через ознакомление с исследовательской деятельностью краеведческого характера учащихся педагогического колледжа.

Освещение в СМИ

Публикации в районной газете Дняпровец

Социальный проект «Добрая планета»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Кудянова Виолетта Сергеевна, ГУО «Гимназия № 1 г. Витебска имени Ж.И. Алферова», педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 9-11-х классов
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Недалеко от многих учреждений образования находятся специализированные учреждения, которым нужна помощь. Это могут быть центры коррекционно-развивающего обучения, социально-педагогические центры, детские дома, дома престарелых, детские сады, в которых пребывают воспитанники с ОПФР, а также есть интегрированные группы, территориальные центры помощи населению, дома инвалидов и др.

Воспитанники специализированных учреждений нуждаются во внимании, ведь педагог, воспитатель или врач не может дать его в полном объеме каждому. Ребятам, инвалидам, престарелым необходимо общение. Детям - со сверстниками, а престарелым - с молодым поколением.

Также, как правило, финансовые возможности у такой категории учреждений совсем небольшие. Многие функционируют за счет спонсорской помощи, помощи небезразличных людей, предприятий, администрации города и района. Поэтому в ходе различных благотворительных акций волонтеры собирают материальную помощь для передачи нуждающимся.

Данный социальный проект актуален не своей новизной, ведь уже давно придумано большое количество циклов мероприятий, планов реализации благотворительных акций и инициатив, а опытом работы ГУО «Гимназия № 1 г. Витебска имени Ж.И. Алферова» в сфере социального волонтерства, формами решения проблемного поля, планом мероприятий, направленных на работу с различными категориями граждан.

Актуальность проекта в принципиально нестандартных решениях существующих проблем. Интересных мероприятиях и акциях, работе детей со сверстниками по принципу «Равный обучает равного», обучение волонтеров по уникальной программе «Познай себя! Помоги другому!», разработанной на основе принципа «Равный обучает равного».

Краткое описание

Процесс реализации в учреждении образования:

1 этап

Индивидуальная подготовка волонтеров-лидеров педагогом-куратором.

2 этап

Работа подготовленных волонтеров-лидеров с малыми группами, желающими обучаться, чтобы тоже стать волонтерами.

3 этап

Работа волонтеров с коллективом учащихся, с одноклассниками, учащимися младших классов.

4 этап

Совместное проведение крупных мероприятий и масштабных акций с привлечением общественности.

В период с октября по январь педагог ведет работу по подготовке группы волонтеров. Занятия проходят 2 раза в месяц. Затем с января по апрель волонтеры-инструкторы проводят мероприятия, беседы, круглые столы, лектории и др. с учащимися учреждения образования, а также принимают активное участие в мероприятиях и акциях по волонтерскому

движению, информационных пятиминутках. В мае с помощью специальных методик подводятся итоги работы.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Официальный сайт гимназии, группа ВК «Совет гимназистов», позволяющая учащимся общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею. Инстаграм.

Результаты реализации

Итогом работы по реализации социального проекта «Добрая планета» является:

1. Формирование знаний и умений волонтеров по оказанию качественной волонтерской помощи, грамотного подхода к волонтерской деятельности.

2. Вовлечение в процесс волонтерской деятельности как можно больше мотивированных учащихся.

3. Оказание действительно качественной и весомой моральной и материальной помощи специализированным учреждениям, с которыми сотрудничаем.

4. Формирование у волонтеров умений и навыков здорового образа жизни, гендерной культуры, безопасного и ответственного поведения, а также умений конструктивно общаться и сотрудничать в коллективе сверстников.

5. Подготовка волонтеров - инструкторов, способных работать со сверстниками, обучать их волонтерству, оказывать качественную помощь в организации и проведении мероприятий.

Членами волонтерского отряда предоставляются отчеты о проделанной работе (фото, видео, текстовые отчеты). Работа освещается на официальном сайте гимназии : <https://gymn1vitebsk.schools.by/>.

В этом году члены отряда создали свой канал на ютуб «Добрая планета», на котором рассказывается о нашей деятельности.

В конце учебного года проводится заключительный сбор отряда и для диагностики результативности используется методика «14 шагов» (Приложение 14).

Оценка эффективности реализации программы «Познай себя! Помогите другому!» в учреждении образования осуществляется при помощи методики «Ковер идей», в ходе которой волонтеры сами находят конструктивные решения возникающих проблем в своей деятельности и подробно описывают их.

Освещение в СМИ

Работа освещается на официальном сайте гимназии: <https://gymn1vitebsk.schools.by/>.

Волонтерское движение Белорусского национального технического университета

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Гуд Ирина Михайловна, Управление по воспитательной работе с молодежью БНТУ, заместитель начальника
Целевая аудитория проекта	Специалисты, работающие с молодежью, и обучающиеся
Масштаб реализации	Местный

Проблемно-целевое поле

Воспитание нравственности, гражданственности и патриотизма обучающейся молодежи, привлечение их к общественно-полезной деятельности

Краткое описание

В проекте рассказывается о волонтерской деятельности БНТУ: работа волонтерских отрядов факультетов и молодежных общественных объединений, благотворительные акции, а также деятельность волонтерского центра, как координатора волонтерского движения университета и опыт его создания

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Компьютеры, проекторы, камеры и фотоаппараты

Результаты реализации

За год существования волонтерского центра БНТУ около 3000 обучающихся приняли участие в волонтерской деятельности университета, создана команда волонтеров-лидеров, которые обеспечивают координацию этой деятельности на факультетах, проведено около 80 благотворительных мероприятий

Освещение в СМИ

<https://times.bntu.by/news/9480-akciya-den-dobryh-del-na-atf>;
<https://times.bntu.by/news/9477-den-edinstva-internat-veteranov>;
<https://times.bntu.by/news/9442-volontery-bntu-polumarafon>;
<https://times.bntu.by/news/9432-studentke-bntu-nuzhna-pomosh>;
<https://times.bntu.by/news/9415-den-znaniy-v-detskom-gorodke-leninskogo-rajona>;
<https://times.bntu.by/news/8847-pozdravili-veteranov>;
<https://times.bntu.by/news/8846-internat-veteranov>;
<https://times.bntu.by/news/8845-hatyn-glazami-studentov>;
<https://times.bntu.by/news/8784-subbotnik-psf>;
https://times.bntu.by/news/8758-mtf_subbotnik_2021;
<https://times.bntu.by/news/8725-ftug-na-subbotnike>;
<https://times.bntu.by/news/8710-potrudilis-na-slavu>;

[https://times.bntu.by/news/8712-ozelenenie;](https://times.bntu.by/news/8712-ozelenenie)
[https://times.bntu.by/news/8716-subbotnik-18-obshchezhiye;](https://times.bntu.by/news/8716-subbotnik-18-obshchezhiye)
[https://times.bntu.by/news/8706-bntu-nash-dom;](https://times.bntu.by/news/8706-bntu-nash-dom)
[https://times.bntu.by/news/8683-tvorite-dobro-s-ipf;](https://times.bntu.by/news/8683-tvorite-dobro-s-ipf)
[https://times.bntu.by/news/8664-dobraya-vesna;](https://times.bntu.by/news/8664-dobraya-vesna)
[https://times.bntu.by/news/8653-nedelya-lesa-2021;](https://times.bntu.by/news/8653-nedelya-lesa-2021)
[https://times.bntu.by/news/8636-subbotnik-na-voennom-kladbishche;](https://times.bntu.by/news/8636-subbotnik-na-voennom-kladbishche)
[https://times.bntu.by/news/8281-detskaya-ulybka-bescenna;](https://times.bntu.by/news/8281-detskaya-ulybka-bescenna)
[https://times.bntu.by/news/8156-studenchestvo-bntu---detyam;](https://times.bntu.by/news/8156-studenchestvo-bntu---detyam)
[https://times.bntu.by/news/8150-profkom-studentov-bntu-provel-akciyu-pisma-dobra;](https://times.bntu.by/news/8150-profkom-studentov-bntu-provel-akciyu-pisma-dobra)
<https://times.bntu.by/news/7870-estafeta-dobra>

ПЛОЩАДКА 3. ОБРАЗОВАНИЕ. ТРУД. СЕМЬЯ

Интеллектуальная игра "Кубок Старого замка"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Вячеслав Мозолевский, Национальный историко-культурный музей-заповедник "Несвиж", ведущий специалист по музейно-педагогической деятельности Организатор - Несвижский районный исполнительный комитет
Целевая аудитория проекта	Дети старшего школьного возраста
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Национальный

Проблемно-целевое поле

Проект направлен на интеллектуальное развитие подрастающего поколения

Краткое описание

Интеллектуальная игра Кубок Старого замка проходит ежегодно, начиная с 2012 г. В ней принимают участие ребята 7-9 классов со всей страны. Игра тематическая.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Трижды приезжало снимать игру телевидение, регулярно о мероприятии пишут республиканские и районная газеты, многочисленные интернет сайты, включая сайт музея-заповедника.

Результаты реализации

Нет

Освещение в СМИ

Нет

Поисковый клуб "Алые погоны"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Денисенко Павел, Государственное учреждение образования "Гомельское кадетское училище", учитель истории
Целевая аудитория проекта	Подростки 13-17 лет
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Гражданско-патриотическое образование, увековечение памяти защитников Отечества, управление по увековечению памяти защитников отечества и жертв войн Республики Беларусь.

Краткое описание

Основная цель – восстановление имён солдат и офицеров, отдавших жизнь при защите Родины. Основными направлениями деятельности поискового клуба «Алые погоны» являются: • «Мой семейный герой» включает в себя сбор материалов из семейных архивов, средств массовой информации, архивных данных. • «Беларусь помнит» включает в себя работу над установлением судеб красноармейцев, пропавших в годы Великой Отечественной войны, поиском мест захоронений красноармейцев по запросу граждан Республики Беларусь и ближнего зарубежья, а также поиска родственников красноармейцев, чьи имена были установлены в ходе поисковых полевых работ. • «Никто не забыт» заключается в уточнении и сверке именных списков солдат, похороненных в братских могилах. • «Сотрудничество с высшими учебными заведениями и общественными организациями» • «Международное сотрудничество» • «Взаимодействие с 52

отдельным специализированным поисковым батальоном и государственными органами по увековечению памяти защитников Отечества и жертв войн в Республике Беларусь».

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Базы данных для поиска информации об участниках ВОВ: ОБД "Мемориал", "Память народа", "Подвиг народа", Саксонские мемориалы

Информационно-поисковые, информационно-справочные программные средства, предоставляющие возможность выбора и вывода необходимой информации.

Результаты реализации

Главный итог деятельности поискового клуба «Алые погоны» Гомельского кадетского училища с 2014 по 2020 год – это 213 эксгумированных и перезахороненных красноармейцев, 873 установленных имени по архивным документам в результате верификации.

Работа будет продолжена. В 2020 году клуб оформил информационные листы на 4 захоронения красноармейцев в Ветковском, Гомельском, Жлобинском, Калинковичском районах Гомельской области. В 2021 году на этих объектах будут проведены раскопки.

Освещение в СМИ

На 31 декабря 2020 года 39 публикаций в печатных и электронных СМИ, 18 новостных сюжетов и телевизионных программ.

<https://www.sb.by/articles/dobro-pozh44alovat-v-klub.html>

<https://nastgaz.by/udzel-u-poshukavym-ruhu-geta-zausyody-emotsyi-dotyk-da-zhyvoj-gistoryi-znayomstva-z-chalavechymi-lyosami/>

<https://belkagomel.by/2017/08/25/pri-gomelskom-kadetskom-uchilishhe-poiskovuyu-deyatelnost-vedyot-klub-alye-pogony/>

<https://tvrhomel.by/news/society/dolg-pokoleniy-intervyu-s-pavlom-denisenko/>

https://www.youtube.com/watch?v=d16_E5eq1HE

Проект «К вершинам общественного лидерства»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Елена Астрейко, УО "Мозырский государственный педагогический университет им. И.П.Шамякина", доцент кафедры педагогики и психологии, ответственный по воспитательной и идеологической работе на факультете дошкольного и начального образования
Целевая аудитория проекта	Студенты УО МГПУ им.И.П.Шамякина
Масштаб реализации (республиканский,	Местный

Проблемно-целевое поле

Внедрение новых образовательных и инновационных форм работы с молодежью, которые помогают раскрыть, развить и в дальнейшем реализовать лидерские навыки у студентов.

Краткое описание

Внедрение новых научных, учебных, образовательных и инновационных форм работы с молодежью, которые помогают раскрыть, развить и в дальнейшем реализовать лидерские навыки студентов, вовлекая их в управление общественной жизнью. Проект также направлен на развитие информационно-образовательной и просветительской деятельности среди молодежи.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

1) Материально-технические ресурсы. 1 При реализации проекта использовались все материальные ресурсы УО МГПУ им.И.П.Шамякина, учебное оборудование. 2 В университете имеется специальная аудитория, в которой есть возможность организации встреч и обучающих семинаров. 2) Кадровые ресурсы 1 Специалисты СППС УО МГПУ им.И.П.Шамякина. 2 Профессорско-преподавательский состав кафедры педагогики и психологии УО МГПУ им.И.П.Шамякина.

Результаты реализации

Внедрение новых научных, учебных, образовательных и инновационных форм работы с молодежью, которые помогают раскрыть, развить и в дальнейшем реализовать лидерские навыки студентов, вовлекая их в управление общественной жизнью. Проект также направлен на развитие информационно-образовательной и просветительской деятельности среди молодежи.

Освещение в СМИ

О лидере студенческого самоуправления факультета дошкольного и начального образования Бремя и время молодежного лидера. Диана Мишура о том, как энергию молодости направить в нужное русло. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.mazyr.by/2021/01/bremya-i-vremya-molodezhnogo-lidera-diana-mishura-o-tom-kak-energiyu-molodosti-napravit-v-nuzhnoe-ruslo/>.

**Информационно-образовательные интернет-проекты -
«#История#Память#Будущее.by», посвященный 75-
летию Победы в Великой Отечественной войне, и
«#Молодежь#Память#Будущее.by», посвященный Году
народного единства**

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Лилия Куриленок, методист центра идеологической, воспитательной и социальной работы Государственное учреждение образования «Гродненский областной институт развития образования»
Целевая аудитория проекта	Обучающиеся 16 -19 лет
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Активизация работы учреждений образования по сохранению ценностного отношения к истории родного края, формированию гражданственности, патриотизма и национальной идентичности учащейся молодежи посредством использования информационно-коммуникационных технологий в воспитательной работе.

Краткое описание

Интернет-проекты посвящены изучению истории Гродненщины в годы Великой Отечественной войны и в период становления и развития суверенной Республики Беларусь. На созданном ресурсе поэтапно на площадках размещались задания и полученные мультимедийные продукты. Задания предполагают исследовательскую, творческую, техническую и практическую деятельность. Все работы оценивались, результаты рефлексировались. Часть заданий совмещала реальную практическую деятельность молодежи и ее отражение в виртуальном пространстве. Например, посещение воинских захоронений, пограничных застав и дальнейшее отражение эмоционального состояния в социальных сетях. Апробирован опыт использования информационно-коммуникационных технологий при проведении массовых мероприятий с молодежью, таких как онлайн-конференция и онлайн-викторина с использованием облачных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Кадровый и электронный ресурсы. Для сбора и размещения информации создан веб-ресурс, обеспечивается его сопровождение. Нужна

вычислительная техника; выход в интернет; программное обеспечение для обработки всех видов информации, которые могут быть задействованы в интернет-проекте (аудио-видео-монтаж, веб-дизайн, флэш-анимация и т.д.).

Интернет-проект реализуется с помощью ИКТ. Созданы сайты проектов и мультимедийные продукты: образовательный веб-ресурс «Календарь Победы»; игровой ресурс онлайн-игра «В памяти потомков»; слайд-шоу «Юные герои войны Гродненской области»; Google карта Гродненской области «Места памяти жертв Холокоста»; Google презентация «Праведники народов мира в Гродненской области»; электронный банк видеоматериалов; электронная Стена памяти «Память о войне в моей семье»; электронный банк методических разработок воспитательных мероприятий, посвященных Дню Памяти жертв Холокоста, видеоклипы, трейлеры. С обучающимися проведены онлайн-конференция и онлайн-викторина с использованием облачных технологий. Освещается ход проекта на сайтах учреждения образования, в социальных сетях (Facebook, Instagram «#Молодежь#Память#Будущее.by»)

Результаты реализации

1. По итогам проекта создан электронный банк обучающих и развивающих мультимедийных материалов по истории Гродненщины, который может быть использован педагогами на уроках и во внеурочной деятельности для формирования гражданских качеств учащейся молодежи. Особой ценностью является образовательный веб-ресурс «Календарь Победы», содержащий хронологию исторических событий на территории Гродненской области в годы войны. 2. Участие в проектах способствовало формированию гражданской ответственности, объединению учащейся молодежи, конструктивному общению в информационном пространстве и IT-образованию, самореализации учащихся и педагогов в исследовательской и творческой деятельности, содействовало приобретению ими практического опыта.

Освещение в СМИ

Интернет-проект «#Молодежь#Память#Будущее.by», посвященный Году народного единства, реализуется до января 2022 года

Л. В. Куриленок. // Электронный журнал «Воспитание. Личность. Профессия».

Электронный ресурс [Куриленок, Л. В. Патриотическое воспитание молодежи: своевременно и современно 2020. – Выпуск № 32. – Режим доступа:

<http://ripo.unibel.by/assets/site/vlp/files/32/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%20%E2%84%96%2032.pdf>. – Дата доступа: 28.09.2020. – С. 71–75.

<https://groiro.by/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%83-%D0%B8-%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D1%83/%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F->

Веб-квест как современная форма работы с молодежью по формированию социально-активной личности гражданина и патриота

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Ольга Садовик, ГУО "ДДТ г.Барановичи", педагог-организатор Государственное учреждение образования "Дворец детского творчества г.Барановичи"
Целевая аудитория проекта	Молодежь г.Барановичи, лидеры общественных объединений
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Создание условий для формирования социально-активной личности гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства посредством использования дистанционных форм и методов воспитательной работы, веб-квестов.

Краткое описание

Для современного ребенка применение информационных технологий стало частью его повседневной жизни. В этом контексте задача педагога состоит в том, чтобы тот энтузиазм, с которым дети работают с компьютером дома, играя, занимаясь творчеством или переписываясь с друзьями, использовать для формирования целостной системы универсальных знаний, умений и навыков, а также опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности учащихся. Большая часть времени, которая затрачивается на поиск, обработку и анализ информации, приходится на внеурочное время. Такой способ интеграции Интернета в обучение и воспитание называется веб-квест. Веб-квест (webquest) в педагогике – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Веб-квест развивает у учащихся навыки аналитического и творческого мышления. Педагог, создающий веб-квест, должен обладать высоким уровнем предметной и методической компетенции. Веб-квесты во Дворце проводятся в первую очередь с целью создания условий для формирования социально-активной личности

гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу и малой родине, государственным символам республики Беларусь.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Ноутбуки для создания и прохождения веб-квестов.

Информационно-поисковые, информационно-справочные программные средства. Если точнее, ребята и педагог учились отбирать информацию для создания заданий в поисковых системах. Обучались создавать сайты для разработки веб-квестов на платформе Google-sites. Работали с программой создания упражнений он-лайн LearningApps.org. Учились создавать QR-коды для создания прямых ссылок с доступом к веб-квестам.

Результаты реализации

Одним из важных показателей эффективности проекта является признание продуктов его деятельности в конкурсах. Так, проект «Гражданское и патриотическое воспитание членов ОО «БРПО» посредством веб-квестов» стал победителем городского и областного этапа республиканского конкурса информационно-методических материалов «Традиции и инновации в деятельности ОО «БРПО», занял II место на заключительном республиканском этапе конкурса и был удостоен Диплома 2 степени Министерства образования Республики Беларусь. Также проект по веб-квестам был отмечен Дипломом НЦХТДМ на XIX Республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи. Проект «Гражданское и патриотическое воспитание членов ОО «БРПО» посредством веб-квестов» опубликован в сборнике информационно-методических материалов "Традиции и инновации в деятельности ОО «БРПО», Мн., 2021, при поддержке УО "НЦХТДМ" и Министерства образования РБ.

Освещение в СМИ

Идет работа с ребятами по созданию веб-квеста, посвященного Году народного единства

Веб-квест "Барановичи - город в моем сердце"
<https://nashkraj.by/news/kultura/v-baranovichakh-provoditsya-chellendzh-videopozdravleniy-lyubimomu-gorodu-posvyashchaetsya-priuroche/>
<https://nashkraj.by/news/obshchestvo/pedagog-organizator-baranovichskogo-dvortsa-detskogo-tvorchestva-sredi-luchshikh-na-respublikanskoj-/>

Митап молодых педагогов Витебской области #Выше! (MeetUp!)

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Пикулик Валентина Владимировна, ГУДОВ "Витебский областной институт развития образования", начальник центра Государственное учреждение дополнительного
--	---

	образования взрослых "Витебский областной институт развития образования"
Целевая аудитория проекта	Для молодых педагогических работников Витебской области со стажем работы до 3-х лет.
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Выявление инициативных и творческих педагогов Витебской области со стажем работы до 3-х лет, повышение их профессиональной компетентности.

Краткое описание

Основные задачи: 1) создать условия для реализации творческого потенциала и интеллектуальных способностей молодых педагогов; 2) мотивировать молодых педагогов к поиску и реализации инноваций в образовательном процессе; 3) построить стратегии методического сопровождения дальнейшего профессионального становления молодых педагогов.

Основные мероприятия: презентация районных команд молодых педагогов; игровой турнир Smart-квест, мастер-классы и тренинги лучших педагогов Витебской области. Мероприятия сориентированы на развитие профессиональной компетентности и коммуникативных навыков молодых специалистов.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Электронные таблицы (Microsoft Excel), сетевые программно-технологические комплексы, Google-сервисы, средства видеосвязи, сетевые программно-технологические комплексы.

Игровые обучающие программы, кейс-технология, наборы мультимедийных ресурсов и другие.

Результаты реализации

Повышение профессиональной компетентности молодых специалистов; мягкая адаптация их к работе; приобретение опыта коммуницировать со всеми участниками образовательного процесса; умение публично презентовать свою педагогическую деятельность; формирование у молодых специалистов мотивации к дальнейшему самообразованию; раскрытие индивидуальных способностей каждого участника проекта и создание ситуаций для возможности «почувствовать вкус» собственных профессиональных достижений.

Освещение в СМИ

<https://voiro.by/новости/все-новости/document-136413.html>,
<https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/obrazovanie/post48736.html>

Конкурс идей для старшеклассников «Першыя» (жедлайнер Марафона-2022)

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Полина Крищанович, Павел Соловьев, Унитарное предприятие по оказанию услуг «А1»
Целевая аудитория проекта	Учащиеся 9-11-х классов
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Национальный

Проблемно-целевое поле

1. Стимулирование повышения интереса учащихся к технологическим инновациям, инклюзии, экологии, городскому планированию, белорусскому языку и культуре. 2. Оказание помощи старшеклассникам в вопросах профориентации и решении проблемы выбора дальнейшей профессии. 3. Привлечение внимания старшеклассников к социально значимым вопросам. 4. Внедрение неформальных форматов получения дополнительного образования. 5. Помощь в выявлении и поддержке талантливой молодежи.

Краткое описание

«Першыя» - конкурс идей, способных изменить мир, общество или жизнь людей к лучшему. У конкурса 5 направлений: экология, технологии, урбанистика, культура и инклюзия. На протяжении учебного года ученики 9 – 11-х классов имеют возможность разработать свою идею, развить навыки публичного выступления и самопрезентации, а также приобрести полезные знания на воркшопах и встречах с экспертами. Десять финалистов конкурса презентуют свои идеи на масштабной молодежной конференции TEDxYouth@Minsk.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

В качестве менторов и экспертов проекта «Першыя» были приглашены известные специалисты и медийные персоны:

- Анна Козлова, лицензиат международной образовательной программы TEDx в Республике Беларусь, организатор конференции TEDxMinsk;
- Дмитрий Смирнов, руководитель Школы публичного выступления, бизнес-тренер, генеральный продюсер Radio BA, радиоведущий;
- Татьяна Терещенко, архитектор, урбанист и дизайнер;
- Александр Шестакович, руководитель платформы SAY.BY;

- Екатерина Безрукова, создатель и дизайнер бренда TIKOTA UNIQUE;
- Митрий Соркин, сооснователь и креативный продюсер IT-компании Feeling Digital;

- Мария Сума, эколог.

Впервые в 2021 году в проекте были вовлечены спикеры из других государств, которые выступили на специальном мероприятии посвященном теме женского лидерства в профессии на примерах личных достижений:

- Ульрика Хаславер - владелица и управляющий директор Compact Electric - компании, специализирующейся на производстве оборудования для охраны труда, а также промышленности и торговли;

- Сильвия Ага-Чантль - бизнес-тренер, специалист по коммуникациям и Арк, президент Ассоциации говорящих по-немецки;

- Габриэла Домшиц - топ-менеджер и юрист, много лет руководившая WienerStadtwerke, отвечающим за развитие инфраструктуры Вены, президент крупнейшей общественной волонтерской организации Вены. С целью вовлечения большего количества участников в образовательный процесс, проект «Першыя» получил поддержку от школ-участниц образовательного проекта «Зеленые школы», направленного на формирование у школьников бережного отношения к природе, повышение экологической направленности образования, информирование молодёжи по вопросам охраны окружающей среды. Также «Першыя» поддержали школы-участницы программы «Учитель для Беларуси», главная миссия которой - привлечь в белорусские школы в небольших городах новых учителей, готовых реализовать новые и интересные идеи.

- Масштабная интернет-рассылка всех анонсов мероприятий проекта по СМИ и популярным тематическим сообществам в социальных сетях.

- Организация онлайн-трансляций мероприятий проекта (мастер-классов, митапов) в прямом эфире в сети Интернет и на видеосервисе VOKA

- Организация в интернет-СМИ платных публикаций, рассказывающих о проекте.

Результаты реализации

- Участниками самых массовых онлайн-уроков в стране – мастер-классов по направлениям «Технологии. Экология. Урбанистика. Культура. Инклюзия» стали около тысячи школьников из различных регионов страны - пользователей официального сайта проекта «Першыя», а также зрителей популярного видеосервиса VOKA.

- Порядка 70-ти участников включились в работу онлайн-митапов проекта «Першыя». Две недели старшеклассники, разделившись на несколько команд, под руководством опытных менторов коллективно генерировали идеи, которые можно было бы предложить для достижения поставленной цели, а после – презентовали свои предложения перед аудиторией.

- Видеозаявки для участия в конкурсе отправили больше 100 старшеклассников со всей страны, которые можно найти под хэштегом #generationA1 в социальных сетях (TikTok, VK, YouTube, FB, OK, Twitter или

Instagram, которые стали официальной площадкой проект школьного общения). Жюри выбрало авторов десяти самых интересных идей, которые стали финалистами проекта и смогли присоединиться к международному движению TED и полноправными участниками белорусскоязычной онлайн-конференции TEDxYouth@Minsk. Уже в сентябре они представят свои идеи всему миру в прямом эфире на видеосервисе VOKA.

Освещение в СМИ

На сегодняшний день число публикаций в СМИ и социальных сетях о проекте «Першыя» (сезон 2021) составляет 2340. Данные доступны по ссылке:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rZDbInN2jSa95ueSSJJQYtu_ZmpKYXPk/edit?usp=sharing&oid=117036612293142287718&rtpof=true&sd=true

Выездной семинар-практикум "Школа студенческого актива"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Рябчинская Ольга, Студенческий городок БГУ, педагог-организатор Студенческий городок Белорусского государственного университета
Целевая аудитория проекта	Студенческое самоуправление Студенческого городка БГУ
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Подготовка лидеров и кадрового потенциала

Краткое описание

Выездной семинар-практикум "Школа студенческого актива" - трёхдневное выездное мероприятие представителей студенческого самоуправления Студенческого городка БГУ. Ежегодно после избрания новых составов студенческих советов общежитий Студенческий городок БГУ проводит выездной семинар-практикум "Школа студенческого актива", с целью обучения нового студенческого актива, а также воспитания, развития и поиска новых лидеров. Следует отметить, что направление и содержание работы "Школы студенческого актива" определяется перспективными планами воспитательной работы Студенческого городка. Основными задачами семинара-практикума являются инициация творческого мышления; развитие таких личностных качеств, как самостоятельность, ответственность и инициативность; развитие навыков командной и управленческой работы студентов; составление и реализация планов действий по достижению

совместных результатов; определение круга проблем и путей их решения и др. Для эффективного обучения применяются различные формы и методы: лекции, дискуссии, консультации, тренинги, «круглые столы» и пресс-конференции по различным проблемам жизни студенчества, встречи с интересными людьми.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Трудовые: организаторы, участники, гости;

Технические: сценическое и музыкальное оборудование, спортивный инвентарь, территория СОК «Бригантина»;

Материальные: внебюджетные средства БГУ и спонсорская помощь;

Информационные: социальные сети университета, Студенческого городка, студенческого самоуправления.

Аккаунты общежитий в социальных сетях, групповые чаты, презентации, игровые обучающие платформы (Kahoot) и др. мультимедийные материалы.

Результаты реализации

Предметная работа с лидерами и подготовка кадрового потенциала.

Освещение в СМИ

Нет

Мемориализация событий Великой Отечественной войны в веб-проектах краеведческой направленности

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Светлана Токарчук, БрГУ имени А.С. Пушкина, доцент кафедры географии и природопользования, г. Брест Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
Целевая аудитория проекта	Студенты географического факультета специальности «География» (первой и второй степени образования). Учителя учреждений среднего образования и методисты районных отделов образования, работники музеев и др.
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Увековечение памяти защитников и жертв Великой Отечественной войны, сохранения и приумножения культурных, духовно-просветительских

ценностей в современном информационном пространстве путем изучения военной истории своего города, района (малой родины студента), сбора данных о памятниках Великой Отечественной войны и создания серии картографических веб-проектов (интерактивных карт, электронных атласов, виртуальных экскурсий и др.), размещенных в сети Интернет.

Краткое описание

Проект реализовывался в несколько этапов:

1. Проект-конкурс в рамках конкурса Национального кадастрового агентства Республики Беларусь (январь – апрель 2020 года). В конце 2019 года Национальным кадастровым агентством Республики Беларусь был объявлен проект-конкурс по созданию базовой основы (шейп-файлов) для слоя «Памятники Великой Отечественной войны» на Национальной кадастровой карте Республики Беларусь. С начала 2020 года несколько студентов географического факультета разных курсов начали работать по сбору данных о памятниках Великой Отечественной войне в пределах своих городов или административных районов. Таким образом, была создана серия интерактивных картографических баз данных. Эти базы данных включают интерактивную карту, привязанную к ней таблицу с информацией и фотографиями о памятниках Великой Отечественной войны. Для Кадастрового агентства данные базы были преобразованы в шейп-файлы и каталоги фотографий, с помощью которых специалисты агентства выполнили слой «Памятники Великой Отечественной войны» на Публичной кадастровой карте Беларуси.

2. Проект-конкурс по созданию картографических веб-продуктов в рамках конкурса ГИС-проектов географического факультета БрГУ имени А.С. Пушкина (май-ноябрь 2020 года). Т.к. во время сбора материала для проекта-конкурса кадастрового агентства было собрано и преобразовано в интерактивную форму значительное количество разнотипного материала (текстовые данные, фотографии, данные геолокации и др.), для студентов, участвовавших в данном проекте, а также для других желающих, был объявлен конкурс по дальнейшей работе с собранными картографическими базами данных путем реализации различных видов картографических веб-продуктов краеведческой направленности. В целом, студентами были выбраны для реализации четыре вида продуктов (интерактивные карты, экскурсии, каталоги, атласы).

3. Распространение сведений о созданных веб-продуктах (апробация результатов участия в конкурсе-проекте). Т.к. в результате реализации данных проектов было собрано и обработано значительное количество различного материала, начата работа по апробации результатов исследования путем участия в научных, учебных и иных мероприятиях (конференциях, конкурсах) в Республике Беларусь и за рубежом. По результатам выполненных исследований было опубликовано восемь научных работ, в том числе одна статья в научном журнале перечня ВАК, одна - РИНЦ. Помимо конкурса Национального кадастрового агентства студенты приняли участие в

четырёх других конкурсах (в том числе в двух международных), большинство работ было отмечено на конкурсах в качестве победителей.

4. Разработка и реализация геопортала «Мемориализация событий Великой Отечественной войны». В результате реализации данного проекта-конкурса было накоплено большое количество различных типов информации. Таким образом, для объединения собранных в результате проведения конкурса-проекта материалов был разработан геопортал «Мемориализация событий Великой Отечественной войны». Разработанный геопортал размещен по адресу <https://gisbrsu.wixsite.com/great-patriotic-war>. В структуре геопортала, с одной стороны, можно выделить две составные части: вспомогательную и основную. Вспомогательная часть включает разделы: «Главная», «О нас» и «Блог». Основная часть геопортала состоит из трех разделов: «Веб-продукты», «Публикации», «Конкурсы».

5. Информирование общественности и заинтересованных лиц. Информация о созданных веб-продуктах и имеющихся базах была представлена заинтересованным лицам в разных городах и районах. Данная информация оказалась наиболее интересна работникам образования (учителям – истории, географии, начальных классов, классным руководителям, педагогам-организаторам, воспитателям детских садов и др.). Проектные материалы были размещены также на сайтах ряда учреждений образований и других партнеров, а также были опубликованы некоторые материалы в средствах массовой информации.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Смартфоны или планшеты с доступом в сеть Интернет. Информация о памятниках периода Великой Отечественной войны получена в результате изучения литературных источников и материалов тематических сайтов, в процессе работы с учреждениями образования городов и районов, а также с местными органами самоуправления, в ходе бесед с местными жителями и во время полевых исследований (выезд в населенные пункты для определения местонахождения памятников и их фотографирование).

Лицензионный программный пакет облачной платформы картографирования ArcGIS Online. Конструкторы сайтов Wix.com для целей объединения результатов реализации проекта.

Результаты реализации

Проведённая работа по инвентаризации памятных объектов позволила систематизировать и распространить информацию о памятниках Великой Отечественной войны различных территорий. Полученный опыт и разработанные продукты (веб-опрос, картографические веб-приложения) имеют большую практическую и научную значимость, в частности: 1) способствуют популяризации сведений о памятниках Великой Отечественной войны, как среди местного населения, так и среди людей, которые никогда не бывали в рассмотренных городах и районах; 2) значительно упрощают доступ к информации о мемориализации событий Великой Отечественной войны в пределах отдельных территорий Беларуси; 3) дают возможность

перенесения методики исследования на другие объекты городов и районов; 4) позволяют использовать составленную методику для картографирования памятников Великой Отечественной войны в других районах или территориях.

Освещение в СМИ

Современные технологии как инструмент сохранения исторической памяти // Кобрин Информ, 28.01.2021. - № 4 (983). <http://kobrininform.by/news/inform-panorama/sovremennye-tehnologii-kak-instrument-sohraneniya-istoricheskoy-pamyati/>

Проект «Ступени роста»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Стогначев Дмитрий Сергеевич, Учреждение образования "Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи", заведующий отделом по работе с детскими и молодежными организациями, объединениями.
Целевая аудитория проекта	Старшеклассники (8-11 класс)
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Развитие лидерских качеств у подростков.

Краткое описание

Проект направлен на совершенствование работы с лидерами детских и молодежных организаций, объединений, формирования в общественном и индивидуальном сознании позитивного образа юного лидера. Участниками онлайн-марафона стали 26 председателей районных Советов старшеклассников со всех регионов Гомельской области и города Гомеля. Уже с первого онлайн подключения стало понятно, что перед мониторами компьютеров сидят настоящие лидеры, готовые повести молодежь за собой. Ребята по очереди представились, рассказали о своих увлечениях, достижениях, некоторые представляли свои проекты и разработки по различным направлениям.

В рамках первого включения ребятам предстояло принять серьезное решение – выборы председателя областного Совета старшеклассников. Голосование проходило в Телеграмм-канале «Ступени роста» в два тура, по итогам которых и был выбран лидер старшеклассников Гомельской области. Кстати канал создан не только для голосования, в нем ведется активная

переписка участников марафона и решаются различные технические вопросы.

Следующий этап марафона – проведение тренингов, семинаров для подростков. Каждый месяц, в третью декаду менторы в формате онлайн на различные темы проводят семинары, практикумы, мастер классы, после чего участники марафона получают домашнее задание, которое они представляют за пять дней на электронную почту марафона. По активности работы во время онлайн-конференции, а также по результатам выполнения домашнего задания формируется рейтинг участников, который в свободном доступе публикуется в Телеграмм-канале, изучив который, участники марафона могут делать выводы, где нужно поднапрячься. Финал марафона состоится в августе 2021 года, в формате онлайн или же если пандемия отступит, то мы сможем принять лидеров – участников марафона в стенах Гомельского областного Дворца творчества детей и молодежи и подведем итоги этого длительного пути. Каждый участник марафона получит сертификат о прохождении тренингов и ценные призы от организаторов конкурса, а участник, получивший наивысший рейтинг будет награжден специальным призом!

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Интернет источники для проведения тренингов, организация работы спикеров при онлайн-включениях.

Результаты реализации

Нет

Освещение в СМИ

Нет

Проект «Знать, чтобы помнить и понимать»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Терешкова Елена Иосифовна, "Государственный профессиональный лицей № 9 г.Могилева имени А.П. Старовойтова", преподаватель
Целевая аудитория проекта	Учащиеся I -II курсов первой ступени профессионально - технического образования
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Формирование высокого патриотического сознания, создание условий для становления объективной гражданской позиции учащихся, сохранение исторической памяти своей семьи и белорусского народа

Краткое описание

Суть проекта: формирование гражданственности и патриотизма учащихся профессионально-технического лицея через эмоционально-ценностное отношение учащихся к прошлому и настоящему белорусского народа. Для организации диалогов, полилогов применяется проблемно - диалогическая технология. При обучении работе с печатными СМИ Республики Беларусь используется прием интернет – серфинга. Актуальные события в РБ анализируются с учетом современной геополитической обстановки, исторических причинно-следственных связей как на уровне страны в целом, так личных семейных и биографических воспоминаний. Также учащимся предоставляется информация в виде презентаций, несущих яркую эмоционально-смысловую нагрузку. Во время информационных пятиминуток, которые проводятся вне рамок информационных часов, в доброжелательной обстановке полилога ребята всегда могут задать "острые" вопросы и получить на них ответы. В реализации проекта очень важна компетентность и "заряженность" педагога, наличие у него убежденности, собственной позиции и готовности к доброжелательному диалогу. На еженедельной общелицейской линейке преподаватели выступают с сообщениями на актуальные темы. В течение учебного года учащиеся могут посещать цикл мероприятий "Хроника ВОВ", "Магілёўчасоўвайны", "Краіна славы партызанскай". Ребятам обучают поиску информации, утерянной в семье, в отношении родных, знакомых, принимавших участие в ВОВ; приемам "спроси о войне", "солдаты ВОВ-односельчане". Через волонтерскую деятельность к ребятам приходит осознание радости отдачи себя, своих сил людям.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Человеческие и информационные

Проблемно-диалогическая технология

Результаты реализации

Анализ результатов исследования уровней сформированности патриотических ценностей, гражданского самосознания и гражданской ответственности у учащихся отмечает стабильную положительную динамику данных показателей. Наши ребята регулярно принимают участие и имеют дипломы в конкурсах и конференциях краеведческой направленности. Одно из последних мероприятий - Республиканская онлайн конференция учащихся, посвященная 80-й годовщине начала Великой Отечественной войны, где в номинации «Поиск. Находки. Открытия» (исследовательские работы) среди выступающих была и наша Ксения Курденкова, учащаяся группы №2, защищавшая личный проект «Вернуть память». 18. 01. 2021 в лицее было организовано заседание секции заместителей директоров по учебно-воспитательной работе учреждений профессионального образования по теме:

«Организация предметно-пространственной среды в сфере гражданско-патриотического воспитания учащихся в учреждениях профессионального образования», где был представлен мастер-класс по тематике проекта.

Освещение в СМИ

нет

Проект «Внедрение модели миротворческой деятельности и медиации в учреждении общего среднего образования»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Фролова Анастасия Александровна, ГУО «Средняя школа №11 г.Витебска», педагог-психолог Государственное учреждение образования «Средняя школа №11 г.Витебска»
Целевая аудитория проекта	Обучающиеся учреждения образования, в возрасте от 6 до 18 лет
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Сформировать у участников образовательного процесса навыки миротворческой деятельности и медиации, ценность конструктивного поведения в конфликтных ситуациях, основанного на сотрудничестве и поиске взаимовыгодных решений. Снизить общее количество конфликтных ситуаций между участниками образовательного процесса.

Краткое описание

Средняя школа №11 стала первым учреждением образования в Октябрьском районе г.Витебска в котором начала свою работу «Школьная служба примирения». В основе работ службы - медиация - альтернативная форма разрешения споров, конфиденциальные переговоры между конфликтующими сторонами. Медиация проводится с участием нейтральной, не заинтересованной в данном конфликте, стороны - медиатора, способствующего установлению диалога между сторонами и поиску взаимовыгодного решения, способного разрешить конфликт. Медиаторами службы в учреждении образования являются сертифицированные учащиеся 11 класса, прошедшие подготовку у старшего преподавателя кафедры психологии «Витебского государственного университета имени П.М.Машерова», медиатора учебно-практического учреждения «Центр «Медиация и право», конфликтолога, Даниловой Ж.Л. Создание школьной

службы медиации в школе достаточно актуально и своевременно. В этом процессе активная роль отведена самим обучающимся. Конфликт должен быть решен его непосредственными участниками, поскольку только они смогут найти наилучшее решение. Помогает им нейтральный посредник (медиатор), который не судит, не советует, не воспитывает, не винит, не принуждает, а выступает связующим звеном между сторонами спора, помогая выстроить результативную коммуникацию.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Кадровое обеспечение. Информационное и материально-техническое обеспечение: - локальная сеть; - возможность использования информационной сети Интернет; - методический кабинет с полным комплектом оборудования для проведения обучающих лекций и семинаров, видео-конференций (мультимедийное комплексное оборудование); - программно-методические комплексы для проведения факультативных и учебных занятий, занятий для самоподготовки, осуществления контроля качества знаний; - программные комплексы для разработки мультимедийных творческих приложений;- создание рубрики на сайте учреждения образования с информацией о проекте; - размещение информационного видео-ролика проекта на сайте учреждения образования и в социальной сети Instagram.

Научно-методическое обеспечение: - систематические консультации, деловые встречи с научным консультантом проекта, старшим преподавателем кафедры психологии «ВГУ имени П.М. Машерова», медиатором Центра «Медиация и право», конфликтологом Даниловой Ж.Л. - обучение по программе «Школьная служба примирения» национального института медиации «Центр «Медиация и право», куратором проекта Фроловой А.А.

Результаты реализации

В ходе реализации проекта, обучающиеся приобрели навыки определения стратегий поведения в конфликтной ситуации, овладели техникой управления эмоциональным состоянием собеседника, научились проводить кейсы-программы примирения и приняли непосредственное участие в создании «Школьной службы примирения». Благодаря реализации проекта 10 февраля 2021 года была создана «Школьная служба примирения», медиаторы которой разрешили более 15 конфликтных ситуаций среди обучающихся (в течение полугода), что содействовало устранению причин противоправного поведения несовершеннолетних. Педагоги и обучающиеся получили навыки результативной практики выстраивания отношений и реагирования в конфликтных ситуациях. Взаимодействие с консультантом проекта обеспечило ощутимый вклад в развитие компетентности педагогов и учащихся, включенных в творческую (исследовательскую) деятельность, повысило уровень профессиональных и общих знаний по конфликтологии и медиативным технологиям в учреждении образования.

Освещение в СМИ

В социальной сети Instagram https://www.instagram.com/p/CLG3f_NB4ML/ На сайте учреждения образования <https://11vitebsk.schools.by/pages/mediatsija> Газета «Витебский вести» <https://vitvesti.by/obrazovanie/chto-predstavliaiut-soboi-shkolnye-sluzhby-mediatcii-i-kak-oni-pomogaiut-detiam-v-vitebske.html>

Открытая интернет-площадка «Шаг: «Мы действуем!» <https://adu.by/ru/uchitelyu/shag-my-dejstvuem/4437-proekt-mir-shkoly-bez-konfliktov.html>

Агиткоманда «Наш выбор – движение в профессию»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Анастасия Холодова, Учреждение образования "Бобруйский государственный технологический колледж", Педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	Учащиеся школ
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Привитие интереса учащихся школ к получению рабочих профессий

Краткое описание

В методической разработке представлен сценарий информационно-просветительского мероприятия «Наш выбор – движение в профессию». Содержание методической разработки агиткоманды «Наш выбор – движение в профессию» демонстрирует один из ключевых элементов компетентностного подхода в профессиональном самоопределении учащихся, способствует популяризации рабочих профессий и специальностей среди учащихся общеобразовательных школ, а также выявлению талантливой молодежи среди учащихся колледжа, формирует положительный имидж человека рабочих специальностей и учреждений образований, реализующих программы профессионально-технического профиля.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Информационные и электронные ресурсы содержащие визуальную информацию (презентация, иллюстрации, фотографии и др.)

Результаты реализации

Повышения мотивации у учащихся школ к получению профессионально-технического и среднего специального образования

Профориентационный проект "Один день в профессии"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Сосновская Дарья Сергеевна, ГУО "Средняя школа №20 г.Орши", педагог-организатор
Целевая аудитория проекта	9-11 класс
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Проблема выбора профессии и самоопределения старшеклассников

Краткое описание

Тема выбора будущей профессии всегда была и будет актуальной для всех подростков. Профориентационный проект "Один в профессии" направлен на оказания поддержки старшеклассникам в решении этой проблемы. В ходе реализации проекта учащиеся имеют возможность примерить на себя разные варианты профессий. Полученная информация, приобретенные знания и навыки, опыт и рефлексия помогают четко определить соответствие данной профессиональной области собственным интересам, наклонностям и способностям обучающегося. Благодаря проекту эффективно выполняется две задачи: первая – раскрытие и развитие личности, вторая - самоопределение личности и выбор дальнейшего жизненного пути.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Технические ресурсы

Компьютерное оборудование, программное обеспечение

Результаты реализации

Благодаря проекту эффективно выполняется две задачи: первая – раскрытие и развитие личности, вторая - самоопределение личности и выбор дальнейшего жизненного пути.

Освещение в СМИ

<https://www.orshanka.by/?p=69305>

Бизнес-проект “Юрцаўскія пацалункі-пачастункі” в рамках учебной бизнес-компании

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Владимир Яскевич, ГУО "Юрцевская детский сад - средняя школа Оршанского района", учитель Государственное учреждение образования "Юрцевская детский сад - средняя школа Оршанского района"
Целевая аудитория проекта	Учащиеся агроклассов, учащиеся 8-11 классов желающих работать в сфере сельскохозяйственного предпринимательства
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Региональный

Проблемно-целевое поле

Обучение ведению бизнеса на селе. Закрепление молодежи на селе. Повысить культуру молодого поколения в области здорового питания, придать импульс для распространения эффективных и безопасных агротехнологий, способствовать расширению возможностей для трудоустройства молодых людей, проживающих в сельских регионах, их активному участию в жизни общества и экономике через развитие у них современных навыков труда, организационных и предпринимательских способностей, продвижение перспективных профессиональных компетенций.

Краткое описание

Наименование бизнес-проекта "Юрцаўскія пацалункі-пачастункі": - «Пудзілікавыпрысмакі» - «Юрцаўскія пачастункі» - «Салодкі пацалунак» Будущие покупатели (где живут, какого возраста, уровень достатка) Оршанский район (158 290 человек), 7+, рассчитана продукция на людей разного уровня достатка «Пудзілікавыпрысмакі» - это чипсы из овощей и фруктов, выращенных на школьном участке без использования вредных химических веществ. Щадящая сушка, сохраняющая витамины и минералы, а также полное исключение фритюра, делают наш продукт полезной альтернативой магазинным чипсам. Кроме того, «Пудзілікавыпрысмакі» - это отличный перекус, который всегда удобно взять с собой. «Юрцаўскія пачастункі» - натуральные сухофрукты. Сухофрукты – это источник полезных витаминов, кислот и минералов, необходимых в ежедневном рационе человека. Засушенные ягоды или фрукты богаты пектином, кальцием, магнием, железом, витаминами В, А и Р. Интерес к здоровому питанию породил новую волну спроса на сухофрукты, овощи, натуральные мармеладки. Их покупают для быстрого и здорового перекуса, берут с собой в дорогу и на работу, предпочитают их конфетам и пирожным. В отличие от свежих ягод и фруктов, сухофрукты долго хранятся, и продавать их можно вне зависимости от сезона. «Салодкіпацалунак» - мармелад и цукаты только из натуральных ингредиентов. Не секрет, что при современном промышленном производстве сладостей доля натуральных компонентов

становиться все меньше, а доля сахара и химических заменителей повышается. Но при этом спрос на сладости не падает. Мы предлагаем не только вкусную, но и полезную альтернативу. Наш мармелад и цукаты обладают натуральным вкусом настоящих фруктов, овощей и ягод и при этом содержат в разы меньше сахара. Уникальность, особенность нашей продукции в том, что она изготовлена из ягод, фруктов, овощей, зелени собственного производства без использования синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок. Каналы продаж Корпоративный канал продаж (прямые продажи, через интернет-магазин), партнерский канал продаж

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Финансовые ресурсы ООО "БЗК" и собственные, а также материальные (приобретение необходимых оборудования и техники, аренда помещения, водоснабжение, ремонт помещения и др.); интеллектуальные ресурсы (разработка бренда, этикеток и др.); человеческие ресурсы (посадка, выращивание, уборка, переработка экологически чистой продукции, продажа и др.)

Аппаратные (компьютер, принтер, проектор, устройства для ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами, сканер, фотоаппарат) и программные средства (драйверы, информационные сайты и поисковые системы интернета, в том числе специализированные для образовательных применений, комплексные обучающие пакеты (электронные учебники), экспертные системы и др.), телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет

Результаты реализации

Молодежь будет владеть: - знаниями и практическими умениями в области современных агротехнологий, производства сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью; - знаниями и навыками в сферах органического сельского хозяйства и предпринимательства среди молодежи для создания возможностей ее трудоустройства на селе.

Освещение в СМИ

<http://www.greencross.by/ru/SG-Yurtsevo-bisnes-idea>,
<https://yrzevo.schools.by/news/1729061>, <https://yrzevo.schools.by/news/1710609>,
<https://yrzevo.schools.by/news/1549146>, <https://yrzevo.schools.by/news/1511958>

Проект "Наследники"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и	Король Татьяна Аркадьевна, ГУО "Дворец детского творчества г.Барановичи" педагог-организатор, руководитель интеллектуального
---	--

должность	клуба
Целевая аудитория проекта	Учащиеся и родители, бабушки и дедушки
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Главная задача - научить детей не забывать историю своего народа, культуру нации, помочь навести мосты между поколениями, сохранять традиции белорусского народа и преумножать богатства своей страны.

Краткое описание

В настоящее время наше общество находится на том этапе развития, когда пришло осознание, что без пристального внимания к проблеме воспитания подрастающего поколения мы не сможем эффективно строить будущее своей страны, развивать ее социально-политический потенциал на мировой арене, сохранить её целостность и суверенитет. В связи с этим особенно важным становится именно духовное, гражданское воспитание и образование, нацеленное на формирование активного члена общества, воспринимающего идеи и механизмы гражданско-правового государства, отличающегося патриотизмом. Все начинается в семье, но к сожалению, теперь мы наблюдаем непонимание и отсутствие общих интересов между старшим и младшим поколениями, отсутствие уважения, теряются традиции, забываются свои корни.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Поддержка родителей и администрации, работа с интернет-источниками, работа в библиотеке, экспедиции и экскурсии, консультации с педагогами-предметниками (география, история), общение с работниками музея, встречи с людьми пожилого возраста и передача опыта и знаний.

Использовали компьютерное оборудование, сотовую связь, электронную почту, мультимедийные средства, а также Интернет. Информация о мероприятиях выкладывалась в социальные сети: на сайт учреждения, сообщество в Контакте, печатные СМИ и радио FM; Использовали ИКТ:

- Развивающие технологии (выступали на научно-практических конференциях, ДИО "Поиск");
- Проектное образование;
- Личностно-ориентированные (свободный выбор тем, индивидуальные консультации);
- Проектная деятельность учащихся;
- Выставки фоторабот, отчеты об экспедициях и походах;
- Создание и пополнение медиатеки.

Результаты реализации

Изучено большое количество исторических фактов. Написаны научные исследовательские работы", которые приняли участие в научно-методических Республиканских и Международных конкурсах. Сняты видеофильмы и видеоролики, некоторые размещены в социальных сетях <https://cloud.mail.ru/public/9Eh2/8wJj7u1Cz>. Выпущены рекламные брошюры о родниках. Разработаны карты туристических маршрутов. Проводятся познавательные экскурсии. Создана интерактивная карта о родниках Барановичского района и т.д.

Освещение в СМИ

- Газета "Наш край" (VK"Мамин дневник") "Как барановичские учащиеся искали знаменитый родник и выяснили, насколько полезна вода в родниках края" 25.09.2020 0 214 - Радио FM (новости)

Социально-благотворительный молодежный проект "Согревая музыкой сердца"

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Кузнецова Ирина Геннадьевна, УО "Белорусская государственная академия музыки", начальник отдела по воспитательной работе с молодёжью
Целевая аудитория проекта	Семьи с детьми и молодые люди, имеющие физические, психические, интеллектуальные или иные особенности развития.
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Содействие интеграции и инклюзии детей и молодых людей, имеющих физические, психические, интеллектуальные или иные особенности развития.

Краткое описание

Организация и реализация студентами БГАМ уроков музыки на благотворительной основе для детей и молодых людей, имеющих физические, психические, интеллектуальные или иные особенности развития, помогающие интегрировать выше названные категории, а также сближает семьи с общей проблемой.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

При подготовке и реализации проекта использовались мультимедийные презентации, видеоролики. Создавались рубрики на официальном сайте, выставки фотографий с краткими биографическими сведениями, а также краткий видеорепортаж об итогах реализации проекта.

Результаты реализации

Реализация реабилитации, интеграции и инклюзии, молодых людей, имеющих физические, психические, интеллектуальные или иные особенности развития, развитие музыкального профессионализма и педагогического мастерства толерантности, духовности и нравственности студентов БГАМ.

Освещение в СМИ

Нет

Проект «Всё в твоих руках»

Имя и фамилия заявителя проекта, место работы и должность	Коледа Ирина Васильевна, Лоевский государственный педагогический колледж, преподаватель
Целевая аудитория проекта	Старшие подростки
Масштаб реализации (республиканский, региональный, местный)	Местный

Проблемно-целевое поле

Содействие интеграции и инклюзии детей и молодых людей, имеющих физические, психические, интеллектуальные или иные особенности развития.

Краткое описание

Организация и реализация студентами БГАМ уроков музыки на благотворительной основе для детей и молодых людей, имеющих физические, психические, интеллектуальные или иные особенности развития, помогающие интегрировать выше названные категории.

Информационно-коммуникационные технологии, использованные при подготовке и реализации проекта

Используя технологию "равный обучает равного" в ходе обучающих занятий, учащимся внушалась мысль о ценности семейных отношений, о влиянии семьи на судьбу человека, на возможность опираться на опыт и генетику своих предков в случае сложных жизненных ситуаций. Во время акций (например, "День спонтанного проявления доброты", "День добра", "С

добрым утром") формировалось позитивное отношение к жизни, к окружающим людям, к самому себе.

Результаты реализации

Социализация учащихся, формирование положительной самооценки, уверенность в собственных возможностях, желание создать крепкую семью.

Освещение в СМИ

Нет

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках тематических онлайн-площадок участники презентовали свои успешные практики в сфере работы с молодежью по следующим направлениям: «Безопасность. Общественное участие» (19 проектов), «Досуг. Творчество. Здоровье» (22 проекта), «Образование. Труд. Семья» (18 проектов).

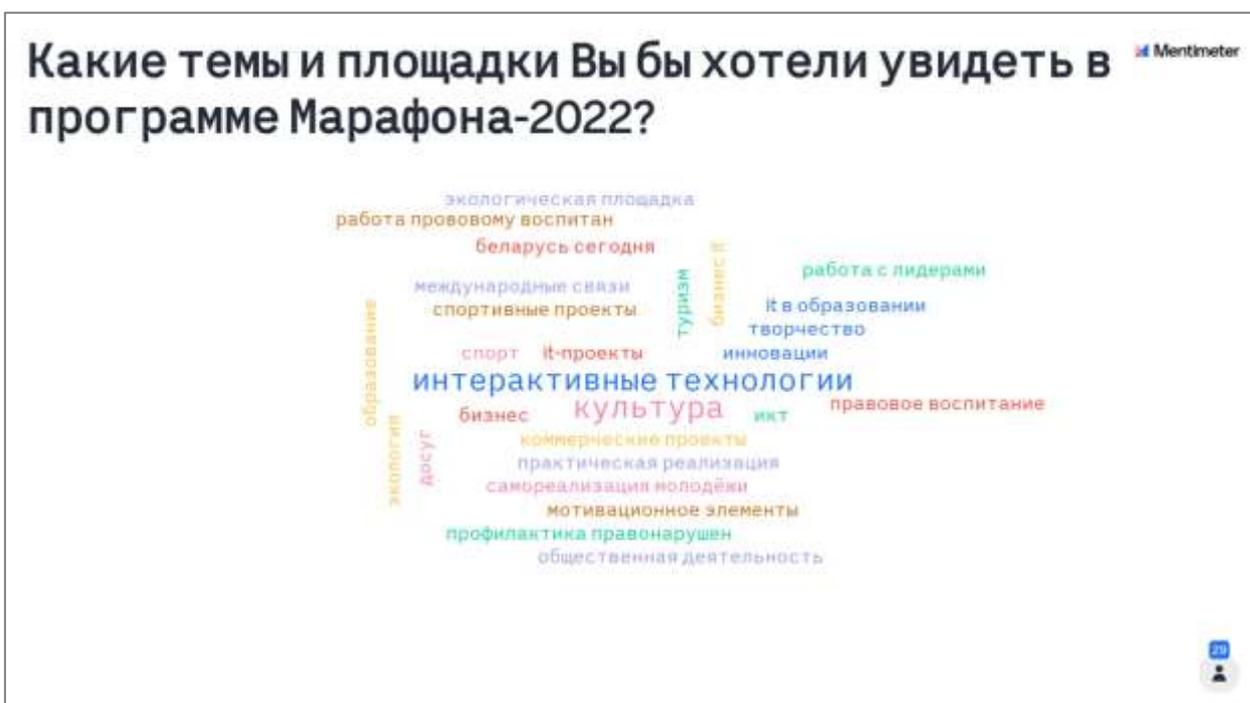
В ходе работы площадок были представлены проекты, направленные на работу с различными категориями молодежи: учащимися школ, студентами и аспирантами, рабочей молодежью, детьми с особенностями развития и ограниченными возможностями, подростками, оказавшимися в сложной жизненной ситуации. Кроме того, ряд проектов предполагает активное вовлечение в работу с молодежью родителей и педагогов, представителей местного сообщества и бизнеса.

На площадке «Безопасность. Общественное участие» обсуждали молодежные проекты, посвященные формированию историко-культурной памяти и актуализации историко-культурного наследия в молодежной среде, развитию волонтерского движения и реализации молодежных инициатив. Большой интерес вызвали проекты в области устойчивого развития и экологической культуры, а также проекты, направленные на поддержку социально-уязвимых категорий молодежи. По результатам работы площадки сформулированы предложения по совершенствованию работы с молодежью с использованием ИКТ. Проекты остаются доступны на дашборде#1 для дальнейшего интерактивного участников: <https://padlet.com/PedFund/dv1ilhrs2o1m0rl3>.

Проекты, представленные по тематике «Досуг. Творчество. Здоровье» были связаны с организацией деятельности гайдов и волонтеров, проведением различных онлайн и оффлайн-мероприятий в рамках волонтерской деятельности, особенностями постановки психологического спектакля, опытом создания творческой площадки для молодежи, продвижением здорового образа жизни с помощью дистанционной организации молодежных спортивных мероприятий, организацией онлайн-мероприятий для молодежи, использованием подхода «равный обучает равного», особенностями организации досуга в условиях оздоровительного лагеря. Проекты остаются доступны на дашборде#2 для дальнейшего интерактивного участников: <https://padlet.com/PedFund/7vv8wpvdvz0w5pix>.

Презентации площадки «Образование. Труд. Семья» были посвящены таким направлениям, как: развитие дополнительного образования, использование информационных продуктов в учебном процессе, краеведческая работа, организация внеурочной занятости, лидерство в молодежной среде, формирование у молодежи актуальных компетенций. Проекты остаются доступны на дашборде#3 для дальнейшего интерактивного участников: <https://padlet.com/PedFund/zogefr9543eirptx>.

При подведении итогов Марафона состоялись интерактивная рефлексия (онлайн-сервис Menti.com), обсуждение работы онлайн-площадок и предложений по совершенствованию работы с молодежью с использованием ИКТ (онлайн-сервис Padlet).





Участники очного этапа Марафона получили именные сертификаты государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы».

